

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Ekonomi Hijau, Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Di Sentra Kuliner Halal Soto Ayam Bok Ijo Kota Kediri Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel *Intervening*” yang ditulis oleh Alfi Nur Lailiyah, NIM. 1860402223220, Jurusan Ekonomi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Dosen Pembimbing: Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I.

Kata Kunci: Ekonomi Hijau, Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kinerja Usaha, Inovasi Produk

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya kinerja usaha dalam menjaga keberlangsungan dan perkembangan usaha, khususnya pada Soto Ayam Bok Ijo Kota Kediri. Kinerja usaha dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti ekonomi hijau, orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan. Inovasi produk juga menjadi faktor penting yang dapat memperkuat hubungan. Penerapan ekonomi hijau dapat mendorong efisiensi dan keberlanjutan usaha, orientasi pasar membantu pelaku usaha memahami kebutuhan konsumen dan orientasi kewirausahaan mendorong keberanian dalam mengambil peluang serta membuat pembaruan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ekonomi hijau, orientasi pasar, dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui inovasi produk.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 121 responden yang merupakan pelaku Soto Ayam Bok Ijo Kota Kediri. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dengan skala Likert. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Square* dengan bantuan aplikasi SmartPLS 4.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekonomi hijau berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha. Orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha. Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha. Ekonomi hijau berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk. Orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk. Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk. Inovasi produk tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha. Ekonomi hijau tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha melalui inovasi produk. Orientasi pasar tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha melalui inovasi produk. Orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha melalui inovasi produk. Berdasarkan hasil tersebut, peneliti merekomendasikan pelaku usaha untuk meningkatkan penerapan ekonomi hijau, memahami kebutuhan pasar, dan memperkuat orientasi kewirausahaan guna mendukung peningkatan kinerja usaha secara berkelanjutan.

ABSTRACT

Thesis entitled “The Influence of Green Economy, Market Orientation, and Entrepreneurial Orientation on Business Performance at the Halal Culinary Center of Soto Ayam Bok Ijo in Kediri City with Product Innovation as an Intervening Variable” was written by Alfi Nur Lailiyah, Student ID 1860402223220, Department of Economics, Islamic Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Supervisor: Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I.

Keywords: Green Economy, Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, Business Performance, Product Innovation

This research is motivated by the importance of business performance in maintaining the sustainability and growth of businesses, particularly in Soto Ayam Bok Ijo in Kediri City. Business performance can be influenced by several factors, such as green economy, market orientation, and entrepreneurial orientation. Product innovation is also considered an important factor that can strengthen these relationships. The implementation of a green economy can encourage efficiency and business sustainability, market orientation helps business owners understand customer needs, and entrepreneurial orientation promotes the courage to seize opportunities and create improvements. This study aims to analyze the effect of green economy, market orientation, and entrepreneurial orientation on business performance, both directly and indirectly through product innovation.

The method used a quantitative approach with an associative design. The sampling technique applied is purposive sampling, with a total of 121 respondents consisting of Soto Ayam Bok Ijo business owners in Kediri City. Data were collected using questionnaires with a Likert scale. The data analysis technique employed is Partial Least Square (PLS) with the assistance of SmartPLS 4 software.

The results show that green economy has a positive and significant effect on business performance. Market orientation also has a positive and significant effect on business performance. Entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on business performance. In addition, green economy, market orientation, and entrepreneurial orientation each have a positive and significant effect on product innovation. However, product innovation does not have a significant effect on business performance. Furthermore, green economy, market orientation, and entrepreneurial orientation do not have a significant effect on business performance through product innovation. Based on these findings, it is recommended that business owners enhance the implementation of green economy practices, better understand market needs, and strengthen entrepreneurial orientation to support sustainable business performance.