

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Lembar Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Motto	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Abstrak	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	17
C. Rumusan Masalah	21
D. Tujuan Penelitian	22
E. Kegunaan Penelitian.....	23
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	25
G. Penegasan Istilah.....	26
H. Sistematika Penulisan	29
BAB II LANDASAN TEORI	32
A. Kinerja Usaha	32
B. Ekonomi Hijau (<i>green economy</i>)	36
C. Orientasi Pasar	40
D. Orientasi Kewirausahaan	44
E. Inovasi Produk.....	47
F. Pengaruh Ekonomi Hijau, Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha.....	50
G. Pengaruh Ekonomi hijau, Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk	54

H. Pengaruh Ekonomi Hijau, Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Dengan Menggunakan Inovasi Produk Sebagai Variabel <i>Intervening</i>	58
I. Hasil Penelitian Terdahulu.....	62
J. Kerangka Konseptual.....	70
K. Hipotesis Penelitian	70
BAB III METODE PENELITIAN	72
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	72
B. Lokasi Penelitian.....	72
C. Variabel dan Pengukuran Penelitian	73
D. Populasi, Sampling dan Sampel penelitian	75
E. Instrumen Penelitian	77
F. Teknik pengumpulan data	80
G. Analisis data.....	81
H. Tahapan Penelitian.....	88
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	89
A. Deskripsi Data.....	89
B. Temuan Penelitian	92
BAB V PEMBAHASAN	107
A. Ekonomi Hijau Berpengaruh Signifikan terhadap Kinerja Usaha di Sentra Kuliner Halal Soto Ayam Bok Ijo Kota Kediri.....	107
B. Orientasi Pasar Berpengaruh Signifikan terhadap Kinerja Usaha Di Sentra Kuliner Halal Soto Ayam Bok Ijo Kota Kediri.....	109
C. Orientasi Kewirausahaan Berpengaruh Signifikan terhadap Kinerja Usaha di Sentra Kuliner Halal Soto Ayam Bok Ijo Kota Kediri	111
D. Ekonomi Hijau Berpengaruh Signifikan terhadap Inovasi Produk di Sentra Kuliner Halal Soto Ayam Bok Ijo Kota Kediri.....	114
E. Orientasi Pasar Berpengaruh Signifikan terhadap Inovasi Produk di Sentra Kuliner Halal Soto Ayam Bok Ijo Kota Kediri.....	116
F. Orientasi Kewirausahaan Berpengaruh Signifikan terhadap Inovasi Produk Sentra Kuliner Halal Soto Ayam Bok Ijo Kota Kediri	118
G. Inovasi Produk Tidak Berpengaruh Signifikan terhadap Kinerja Usaha Di Sentra Kuliner Halal Soto Ayam Bok Ijo Kota Kediri	121

H. Ekonomi Hijau Tidak Berpengaruh Signifikan terhadap Kinerja Usaha dengan menggunakan Inovasi Produk sebagai Variabel <i>Intervening</i> pada Sentra Kuliner Halal Soto Ayam Bok Ijo Kota Kediri	123
I. Orientasi Pasar Tidak Berpengaruh Signifikan terhadap Kinerja Usaha dengan menggunakan Inovasi Produk sebagai Variabel <i>Intervening</i> pada Sentra Kuliner Halal Soto Ayam Bok Ijo Kota Kediri	125
J. Orientasi Kewirausahaan Tidak Berpengaruh Signifikan terhadap Kinerja Usaha dengan menggunakan Inovasi Produk sebagai Variabel <i>Intervening</i> pada Sentra Kuliner Halal Soto Ayam Bok Ijo Kota Kediri.....	128
BAB VI PENUTUP	132
A. Kesimpulan	132
B. Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN.....	143