

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian Penulisan	v
Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah	vi
Motto.....	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	12
C. Rumusan Masalah.....	14
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Kegunaan Penelitian	15
F. Ruang Lingkup Penelitian	15

G. Penegasan Variabel.....	16
H. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Teori Sinyal (Signalling Theory).....	19
B. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	21
C. Nilai Perusahaan	22
D. Profitabilitas.....	27
E. <i>Leverage</i>	30
F. Ukuran Perusahaan	35
G. Penelitian Terdahulu.....	37
H. Kerangka Konseptual	43
I. Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	48
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	48
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	51
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	53
E. Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	64
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
B. Deskriptif Data	65
BAB V PEMBAHASAN	78
A. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020 – 2024	78
B. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020 – 2024	80

C. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020 – 2024	83
D. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020 – 2024	84
BAB VI PENUTUP	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	96