

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Teknologi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024” yang ditulis oleh Moh Ardiansyah, NIM. 1860406222082, Jurusan Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan dosen pembimbing Chavid Moyo Jaladri, S.EI., M.M.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perekonomian global dan domestik yang dinamis menuntut perusahaan teknologi untuk terus meningkatkan kinerja guna mencapai tujuan utama yaitu dengan meningkatkan nilai perusahaan dan kesejahteraan pemegang saham. Nilai perusahaan yang mencerminkan keberhasilan manajemen dalam meningkatkan kepercayaan pemegang saham. Beberapa faktor yang dapat memengaruhi nilai perusahaan antara lain profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. (2) menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, (3) menguji pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan, (4) menguji pengaruh dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan,

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif dan sumber data yaitu data sekunder dengan jumlah sampel 9 perusahaan teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2024. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dengan sampel sebanyak 45 sampel. Pengelolaan data dalam penelitian ini menggunakan *software E-Views 13* dengan teknik analisis regresi data panel.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa (1) secara simultan profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) secara parsial profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, (4) ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

ABSTRACT

Thesis with the title "Analysis of the Influence of Profitability, Leverage, and Firm Size on the Firm Value of Technology Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2024 Period" written by Moh Ardiansyah, NIM. 1860406222082, Department of Sharia Financial Management, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, with supervisor Chavid Moyo Jaladri, S.EI., M.M.

Keywords: Profitability, Leverage, Firm Size, and Firm Value

This research is motivated by the dynamic global and domestic economy that requires technology companies to continue to improve performance to achieve the main goal, namely by increasing firm value and shareholder welfare. A firm value that reflects management's success in increasing shareholder trust. Some factors that can affect a firm value include profitability, leverage, and firm size.

This study aims to (1) test the influence of profitability, leverage, and company size on firm value, (2) test the influence of profitability on firm value, (3) test the influence of leverage on firm value, (4) test the influence and size of company on company value.

This research uses a quantitative approach with the type of associative research and data sources, namely secondary data with a sample of 9 technology companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2020-2024 period. The sampling technique uses purposive sampling with a sample of 45. Data management in this study uses E-Views 13 software with panel data regression analysis techniques.

The results of the study show that (1) simultaneously profitability, leverage, and firm size have a significant effect on the firm value, (2) partial profitability does not have a significant effect on the firm value, (3) leverage has a significant effect on the firm value, (4) the firm size does not have a significant effect on the firm value.