

ABSTRAK

Juli Eza Sefira, 1860101221031, Tinjauan Hukum Islam terhadap Praktik Penjualan Handphone Melalui Akun Instagram yang Terverifikasi, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmaatullah tulungagung, 2026, pembimbing Dr. Fathul Ihsani, S.Sy., M.H.

Kata Kunci: Hukum Islam, Instagram, Akun Verifikasi, *Handphone*, *Gharar*, *Tadlis*.

Penelitian ini dilandasi oleh bentuk jual beli *online* melalui akun Instagram yang telah terverifikasi. Status akun terverifikasi sering digunakan untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap sebuah usaha. Namun, dalam praktiknya terdapat penyalahgunaan status verifikasi yang diduga digunakan oleh orang yang tidak bertanggung jawab. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mekanisme transaksi penjualan handphone melalui akun Instagram terverifikasi serta menganalisis kesesuaiannya dengan hukum Islam.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana mekanisme transaksi penjualan handphone yang terjadi melalui akun Instagram terverifikasi?, serta (2) Bagaimana tinjauan hukum Islam terhadap praktik penjualan handphone melalui akun Instagram yang terverifikasi?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Data diperoleh melalui observasi pada akun Instagram terverifikasi yang menawarkan *handphone*, sedangkan wawancara, dokumentasi dilakukan dengan korban pembelian *handphone* serta dua pihak toko *handphone* terpercaya sebagai toko pembanding untuk membedakan penggunaan verifikasi yang digunakan secara benar dan tidak benar. Analisis data dilakukan melalui kondensasi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi, sedangkan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) mekanisme transaksi pada Matcha iPhone Store dan Yusron iPhone dilaksanakan secara terbuka dengan memberikan informasi yang jelas sesuai kenyataan. Sebaliknya, akun @ridho.apple.store memanfaatkan status verifikasi untuk membangun kepercayaan pembeli melalui penawaran harga murah, tetapi tidak menyerahkan barang setelah pembayaran dilakukan. Kemudian, (2) berdasarkan tinjauan hukum Islam, praktik penjualan tersebut dilarang dalam islam, karena bertentangan dengan teori akad dan teori jual beli karena tidak terpenuhinya kewajiban penjual dalam melaksanakan akad. Selain itu, juga mengandung unsur *gharar* dan *tadlis*. Praktik tersebut juga tidak sesuai dengan asas-asas dalam KHES, khususnya asas amanah, transparansi, itikad baik, dan saling menguntungkan.

ABSTRACT

Juli Eza Sefira, 1860101221031, *An Islamic Law Review of Mobile Phone Sales Practices Through Verified Instagram Accounts*, Sharia Economic Law Study Program, Faculty of Sharia and Law, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung, 2026. Supervisor: Dr. Fathul Ihsani, S.Sy., M.H.

Keywords: *Islamic Law, Instagram, Verified Account, Mobile Phone, Gharar, Tadlis.*

This research was motivated by the increasing practice of online mobile phone transactions conducted through verified Instagram accounts. A verified account status is often used to enhance public trust in a business. However, in practice, the verification status has also been misused by irresponsible individuals to deceive consumers. Therefore, this study aims to examine the transaction mechanism of mobile phone sales conducted through verified Instagram accounts and to analyze its conformity with Islamic law.

The research questions addressed in this study are: (1) How is the transaction mechanism of mobile phone sales conducted through verified Instagram accounts? and (2) How does Islamic law view the practice of mobile phone sales through verified Instagram accounts?

This study employed a qualitative approach using field research. The data were collected through observations of verified Instagram accounts offering mobile phones for sale, while interviews and documentation were conducted with victims of fraudulent mobile phone purchases as well as with two reputable mobile phone stores that served as comparison objects to distinguish between the proper and improper use of verified Instagram accounts. The data were analyzed through data condensation, data presentation, conclusion drawing, and verification. The validity of the data was ensured through source triangulation and technique triangulation.

The findings reveal that: (1) the transaction mechanisms implemented by Matcha iPhone Store and Yusron iPhone were conducted transparently by providing accurate and factual information regarding the products offered. In contrast, the @ridho.apple.store account exploited its verified status to gain buyers' trust by offering mobile phones at unusually low prices but failed to deliver the purchased goods after receiving payment. Furthermore, (2) from the perspective of Islamic law, such sales practices are prohibited because they contradict the principles of contract (akad) and Islamic sales theory due to the seller's failure to fulfill contractual obligations. In addition, the practice contains elements of gharar (uncertainty) and tadlis (fraudulent misrepresentation). It is also inconsistent with the principles stipulated in the Compilation of Sharia Economic Law (KHES), particularly the principles of trustworthiness (amanah), transparency, good faith, and mutual benefit.

الملخص

جولي إيزا سيفيرا، رقم القيد: ١٨٦٠١٠١٢٢١٠٣١، دراسة أحكام الشريعة الإسلامية في ممارسات بيع الهواتف المحمولة عبر حسابات إنستغرام الموثقة، برنامج دراسة القانون الاقتصادي الإسلامي، كلية الشريعة والعلوم القانونية، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية. تولونج أجونج، ٢٠٢٦. المشرف: الدكتور فتح الإحساني، الماجستير.

الكلمات المفتاحية: الشريعة الإسلامية، إنستغرام، الحساب الموثق، الهاتف المحمول، الغرر. التدليس.

تنطلق هذه الدراسة من ظاهرة ازدياد معاملات بيع الهواتف المحمولة عبر حسابات إنستغرام الموثقة. ويُستخدم توثيق الحساب عادةً لتعزيز ثقة المجتمع في النشاط التجاري، إلا أن الواقع يشير إلى وجود حالات أسيء فيها استخدام علامة التوثيق من قبل بعض الأشخاص غير المسؤولين للإيقاع بالمستهلكين. وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على آلية معاملات بيع الهواتف المحمولة عبر حسابات إنستغرام الموثقة، وتحليل مدى توافق هذه الممارسات مع أحكام الشريعة الإسلامية.

وتتمثل أسئلة البحث فيما يأتي: (١) كيف تتم آلية معاملات بيع الهواتف المحمولة عبر حسابات إنستغرام الموثقة؟، و(٢) ما حكم الشريعة الإسلامية في ممارسات بيع الهواتف المحمولة عبر حسابات إنستغرام الموثقة؟

اعتمدت هذه الدراسة المنهج الكيفي من خلال البحث الميداني. وُجِّعت البيانات عن طريق الملاحظة على حسابات إنستغرام الموثقة التي تعرض الهواتف المحمولة للبيع، كما أُجريت المقابلات وُجِّعت الوثائق من ضحايا عمليات شراء الهواتف المحمولة، إضافة إلى المقابلات مع متجرين موثوقين للهواتف المحمولة استُخدما كحالتين للمقارنة، وذلك لتمييز الاستخدام الصحيح وغير الصحيح للحسابات الموثقة. وتم تحليل البيانات من خلال تكثيف البيانات، وعرضها، ثم استخلاص النتائج والتحقق منها، في حين تم التأكد من صحة البيانات باستخدام تثليث المصادر وتثليث الأساليب.

وأظهرت نتائج الدراسة ما يأتي: (١) أن آلية المعاملات في متشا آيفون ستور ويوسرون آيفون تتم بشفافية من خلال تقديم معلومات واضحة ومطابقة للواقع حول الهواتف المحمولة المعروضة للبيع صفة التوثيق @ridho.apple.store وعلى النقيض من ذلك، استغل حساب حساب

لكسب ثقة المشتريين عبر عرض الهواتف بأسعار منخفضة، إلا أنه لم يتم بتسليم البضائع بعد استلام المدفوعات. (٢) ومن منظور الشريعة الإسلامية، فإن هذه الممارسة محرمة؛ لأنها تخالف نظرية العقد ونظرية البيع في الفقه الإسلامي، لعدم وفاء البائع بالتزاماته العقدية. كما أنها تشتمل على عنصري الغرر والتدليس، إضافة إلى مخالفتها للمبادئ المنصوص عليها في مجموعة الأحكام الاقتصادية الشرعية (مجموعة الأحكام الاقتصادية الشرعية)، ولا سيما مبادئ الأمانة، والشفافية، وحسن النية، وتحقيق المنفعة المتبادلة.