

DAFTAR ISI

Sampul Halaman Luar	i
Sampul Halaman Dalam	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Lembar Publikasi Karya	vi
Motto.....	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xii
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Penegasan Istilah	14
F. Sistematika Pembahasan	17
BAB II KAJIAN TEORI	20
A. Pemasaran.....	20
1. Pengertian Pemasaran.....	20
2. Bauran Pemasaran 7P	22
B. Strategi.....	24
1. Pengertian Strategi.....	24
2. Tujuan Strategi	25

C. Promosi.....	27
1. Pengertian Promosi.....	27
2. Tujuan Promosi	29
3. Jenis-Jenis Promosi	31
D. Media Sosial.....	33
1. Pengertian Media Sosial.....	33
2. Karakteristik Media Sosial	34
E. TikTok.....	36
1. Pengertian TikTok	36
2. Fitur TikTok dalam Aktivitas Pemasaran	38
3. TikTok Live sebagai Media Promosi dan Interaksi Konsumen	43
F. Omzet Penjualan.....	44
1. Pengertian Omzet Penjualan	44
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Omzet Penjualan	46
G. Penelitian Terdahulu.....	49
H. Kerangka Teori Penelitian	55
BAB III METODE PENELITIAN	63
A. Jenis Penelitian	63
B. Lokasi Penelitian.....	64
C. Kehadiran Peneliti.....	64
D. Sumber Data.....	65
E. Teknik Pengumpulan Data.....	67
F. Teknik Analisis Data	70
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	73
H. Tahap-Tahap Penelitian	76
BAB IV HASIL PENELITIAN	79
A. Paparan Data	79
1. Deskripsi Objek Penelitian	79
2. Pemasaran Digital Melalui Media Sosial TikTok pada Mono Stiker Kediri.....	83

B. Temuan Penelitian.....	103
BAB V PEMBAHASAN	107
A. Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial TikTok yang Diterapkan oleh Mono Stiker Kediri.....	107
B. Peningkatan Penjualan Pasca Penerapan Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial TikTok pada Mono Stiker Kediri	111
C. Latar Belakang Media Sosial TikTok Dijadikan Pilihan Utama sebagai Media Pemasaran Digital oleh Mono Stiker Kediri	117
BAB VI PENUTUP.....	122
A. Kesimpulan.....	122
B. Saran.....	123
Daftar Pustaka	126
Lampiran	131

DAFTAR LAMPIRAN

1.1 Pedoman Wawancara	134
1.2 Dokumentasi Wawancara.....	136
1.3 Surat Izin Penelitian	138
1.4 Lembar Bimbingan	146
1.5 Daftar Riwayat Hidup	149