

DAFTAR RUJUKAN

- Al-Qur'an dan Terjemahannya, Surah Al-Baqarah (2): 286.
- Otoritas Jasa Keuangan, Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2022 (Jakarta: OJK, 2022).
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2024). Laporan Survei Penetrasi & Perilaku Internet Pengguna Indonesia Tahun 2024.
- Bank Indonesia (BI). (2024). Survei Nasional Keuangan Digital dan Pembayaran Elektronik. Jakarta: BI.
- Ahsanul, Muhammad, Erfan Efendi, Baharudin Rachman, Aldila Ersaputri, dan Wildan Khisbullah. "Impact Migrasi Aplikasi BSI Mobile Ke BYond By BSI : Untuk Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Jember Karimata" 01, no. 03 (2025): 424–28.
- Akmalia, Ikfi. "Analisis kepuasan nasabah atas dimensi kualitas pelayanan bank syariah mandiri malang," n.d., 69–80.
- Alfatih, Andy. "Buku pedoman mudah melaksanakan penelitian deskriptif kualitatif," 2023.
- Amanda, Indyra Muthia, Markoni Badri, Claudya Nurcahaya, dan Politeknik Negeri Sriwijaya. "Analisis Kepuasan Nasabah Memilih Byond By BSI Berdasarkan Kualitas Layanan dan Keamanan Pada PT Bank Syariah Indonesia Tbk KCP Palembang" 2 (2025).
- Aminudin, Amin. "Persepsi Masyarakat Dki Jakarta Tentang Pemberitaan Penanganan Wabah Covid-19 Di Wilayah Dki Jakarta." *Medium* 9, no. 2 (2022): 263–75. [https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9\(2\).8881](https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9(2).8881).
- Basir Muhammad, Renreng Mulyahati. "Analisis Pembiayaan Produktif Terhadap Jumlah Nasabah Pada Koperasi Karyawan Samudera Tonasa Lines Kabupaten Pangkep" 3, no. 1 (2021): 16–20.
- Chasbiandani, Tryas. "Faktor Faktor Yang Memengaruhi Kepercayaan Dan Kepuasan Penggunaan Mobile Banking," no. 1 (2019): 212–21.
- Fadhlihah, Syifa, dan Purnama Putra. "Analisis Kepuasan Gen Z Dalam Menggunakan Aplikasi BSI Mobile." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 03 (2024): 2532–42. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>.
- Fani, zahra Salsabila, dan Muhammad Iqbal Fasa. "Peran Investasi Perbankan

- Syariah Dalam Mendorong Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan.” *Jurnal Media Akademik (Jma)* 2, no. 11 (2024): 1–8.
- Fasya, Muh, Nur Arbaien, Silvia Ripa Nurkaromah, Sinta Sutarman, dan Hilda Apriyani. “Penerimaan dan Penggunaan SuperApp BYOND BSI : Ekstensi Teori Technology Acceptance Model” 8, no. 2 (2025): 90–103.
- Fitri Rohimah, Nurul Farhah, Arini Jannati, dan Rasidah Novita Sari. “Peran Bank Syariah Dalam Kebijakan Moneter untuk Stabilitas Ekonomi di Indonesia.” *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah* 2, no. 4 (2024): 315–27. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v2i4.1435>.
- Hafizh, Afwan, Tri Inda, Fadhila Rahma, dan Nurul Jannah. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Nasabah Mobile Banking BSI Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening,” no. September (2023): 427–40. <https://doi.org/10.30868/ad.v7i02.5133>.
- Halimah, Nur, Evi Martaseli, dan Irfan Sophan. “Efektivitas Penggunaan Sistem Informasi Bsi Mobile Dan Byond By Bsi Dalam Meningkatkan Layanan Perbankan (Studi Kasus Pada Nasabah Bank” 10, no. 4 (2025): 2553–62.
- Hanum, Rizky Amalia, dan Basuki Rahmat. “Segmentasi Nasabah Berdasarkan Gaya Hidup Pada Unit Usaha Syariah Disurabaya” 2, no. 1 (2012): 85–96.
- Hayani, Nurrahmi. “Dimensi E-Servqual dan Dampaknya Terhadap E-Satisfaction Layanan Mobile Banking” 7, no. 02 (2021): 679–86.
- Hidayah, Fahmi, Aang Kunaifi, Wildana Amin, Hikmal Abrar, Arifin Arifin, dan M. Alan Nur Rifqi. “Analisis Kepuasan Nasabah Terhadap Layanan Digital Byond By Bsi Sidoarjo Gateway Dalam Mempermudah Transaksi.” *Prospeks: Prosiding Pengabdian Ekonomi dan Keuangan Syariah* 4, no. 1 (2025): 723–32. <https://doi.org/10.32806/pps.v4i1.760>.
- Ighomereho, Salome O., Afolabi A. Ojo, Samuel O. Omoyele, dan Samuel O. Olabode. “From Service Quality to E-Service Quality: Measurement, Dimensions and Model.” *Journal of Management Information and Decision Sciences* 25, no. 1 (2022): 1–15. <http://arxiv.org/abs/2205.00055>.
- Ihsan, Zen Maulana, Muhammad Kurniawan, Agus Kurniawan, Universitas Islam, Negeri Raden, Intan Lampung, dan Bandar Lampung. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan BYOND BSI (Studi Pada Mahaiswa Uin Raden Intan Lampung Pengguna E Banking BSI)” 4, no. 02 (2025): 198–212.
- Ilham, Ahmad, S Kom, dan M Kom. *Literasi digital*, 2022.
- Ilham, dan Muslimin H. Kara. *Hukum Perbankan Syariah (Dilengkapi Perlindungan Hukum Nasabah Perbankan Syariah dan Penyelesaian*

Sengketa di Pengadilan Secara Litigasi dan Non Litigasi). CV. Cahaya Bintang Cemerlang, 2021.

Khasanah, Cleanita. “Analisis persepsi nasabah, kepercayaan dan brand image terhadap minat dan keputusan nasabah menabung” 4, no. 2 (2022).

Koa, Johanes V. A. A., dan Karmila Dwi Lestari Mutia. “Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat, Dan Pengetahuan Tentang Pajak Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Nusa Cendana Terhadap Pilihan Berkarir Di Bidang Perpajakan.” *Jurnal Akuntansi: Transparansi Dan Akuntabilitas* 9, no. 2 (2021): 131–43. <https://doi.org/10.35508/jak.v9i2.4856>.

Laksana, Giga Bawa. “Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (Bri) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah)” 26, no. 2 (2015): 1–8.

Larassati, Niken, dan Ahmad Fauzi. “Strategi Meningkatkan Kualitas Layanan Melalui Digitalisasi Perbankan di BSI Trade Center Kota Kediri.” *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (2022): 202–17. <https://doi.org/10.33367/at.v4i2.1473>.

Lutfiani, Ulfa, Nina Ramadhani Wulandari, Ruslaini Ruslaini, dan Ulil Albab. “Analisis Kepuasan Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking: Studi Kasus BSI Kota Bandar Lampung.” *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa* 9, no. 02 (2024): 461–69. <https://doi.org/10.37366/jespb.v9i02.1923>.

Marginingsih, Ratnawaty. “Kualitas Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BRI (Studi Pada Pengguna BRI Mobile di Kota Depok)” 7, no. 1 (2023): 24–31.

Masrohatin, Siti, Muhammad Yunus, Firman Maulana, M Abu, Wildan Hidayatullah, Perbankan Syariah, Uin Kiai, Haji Achmad, Siddiq Jember, dan Sitimasrohatin12@gmail Com. “Strategi Meningkatkan Kualiatas Pelayanan Nasabah Melalui Mobile Banking BYOND BY BSI.” *Jurnal Penelitian Nusantara* 1, no. 2 (2025): 465–72.

Maulana, Rian, Masrura Mailany, Perbankan Syariah, Darussalam Banda Aceh, dan Pendidikan Teknologi Informasi. “Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap” 2 (2018): 146–55.

Meilani, Any, dan Dian Sugiarti. “Analisis Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (2022): 2501. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6586>.

Morsi, Shereen. “Evaluation of E-service Quality and its impact on Customer Satisfactions for Mobile Commerce Applications in Egypt.” *Journal of System*

- and Management Sciences* 13, no. 4 (2023): 370–88. <https://doi.org/10.33168/JSMS.2023.0422>.
- Nasri, Muhammad, dan Tuti Hastuti. “Kualitas Pelayanan Kepuasan Dan Loyalitas” 3, no. 3 (2018): 73–94.
- Nisa, Ananda Hulwatun, Hidayatul Hasna, Linda Yarni, Universitas Islam, Negri Sjech, dan M Djamil Djambek. “Persepsi Pendahuluan Metode” 2, no. 4 (2023): 213–26.
- Nurdin, Indah Musyawarah, Abdul Jalil, dan Nurfitriani. “Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu)” 2, no. 1 (2020).
- Pandi, Ali, dan Moh. Ramin. “Analisis Dampak Aplikasi Byond Terhadap Produktivitas Karyawan Di Bsi Kabupaten Sampang.” *Prospeks: Prosiding Pengabdian Ekonomi dan Keuangan Syariah* 4, no. 1 (2025): 709–22. <https://doi.org/10.32806/ppsv4i1.759>.
- Prof. Dr Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif,kualitatif, dan R&D*. Vol. 17, 2023.
- Rahmawati, Charissa. “Analisis Deskriptif Pada Dimensi Kualitas Layanan Mobile Banking (M-Banking) Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah” 7, no. 6 (2020): 1118–27. <https://doi.org/10.20473/vol7iss20206pp1118-1127>.
- Ramadhan, Syahril, Nurmala Ahmar, dan Muljanto Siladjaja. “Literature Review Open Access Transformasi digital di sektor perbankan: sebuah kajian faktor-faktor kunci melalui systematic literature review Subjects Accounting and Auditing Reviewing Editor.” *Journal of Public Auditing and Financial Management | eISSN* 5, no. 1 (2025): 11–26. <https://doi.org/10.36407/jpafm.v5i1.1216>.
- Rita Suminar, Maria Widayarni, Vera Intanie Dewi. “pengaruh kualitas layanan digital banking terhadap kepuasan pelanggan dengan moderasi kepercayaan merek : pada generasi mz” 9, no. 1 (2025): 2380–2405.
- Rithmaya, Chitra Laksmi, Herwin Ardianto, dan Evi Sistiyarini. “Gen Z and the Future of Banking: an Analysis of Digital Banking Adoption.” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 26, no. 1 (2024): 64–78. <https://doi.org/10.9744/jmk.26.1.64-78>.
- Sabaruddin, Nahdiana, dan Andriansyah. “the Benefits of Youtube in Agricultural Education: What Do Students Think? Manfaat Youtube Dalam Pendidikan Pertanian: Apa Pendapat Mahasiswa?” 10, no. 3 (2023): 345–58. <https://doi.org/10.22487/ejk.v10i3.1080>.
- Saputra, Dimas. “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien pada

- Puskesmas” 6, no. 1 (2025): 1–13.
- Shofiah, Siti, Muhammad Fakhri, dan Prihartono. “Pengaruh Kualitas Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Bjb(Studi Pada Pengguna Bjb Digi Di Kota Bandung)” 6, no. 2 (2022): 1–13.
- Simanjuntak, Sri Damai, Erni Yuli Sari Nainggolan, Elly Dayanti Silalahi, Rizky Alexander Panjaitan, Ririn Wantika Pardosi, Christnova Hasugian, dan Hamonangan Siallagan. “Pengaruh Kualitas Layanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Hkbp Nommensen Medan).” *Jurnal Akuntansi Kompetif* 8, no. 1 (2025): 202–7. <https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v8i1.2028>.
- Sударusman, Eka. “Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Servqual) Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Marketplace Shopee Di Sleman Diy” 2 (n.d.): 41–62.
- Sudrajat, Yayan, Maman Paturahman, Suyekti Kinanthi Rejeki, dan Jhoni Lagun Siang. “Pengaruh Persepsi Siswa Atas Lingkungan Sekolah Terhadap Prestasi Belajar Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Siswa di SMK Swasta Jakarta Timur.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8, no. 2 (2022): 51–59. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5979717>.
- Sulistiawati, Tri, Deri Yansyah, dan Nova Yanti Maleha. “Analisis Persepsi Risiko Dalam Layanan Digital Banking Di Indonesia : Tantangan Dan Solusi” 4, no. 1 (2025).
- Surahmah, Surahmah. “Strategi Pengembangan Kualitas Layanan Digital dalam Membentuk Kepuasan Nasabah BSI Sidoarjo.” *Saneskara: Journal of Social Studies* 1, no. 2 (2024): 87–96. <https://doi.org/10.62491/sjss.v1i2.2024.13>.
- Syahira, Tira, dan Tuti Anggraini. “Pengaruh Pengalaman Nasabah Dalam Penggunaan Mbanking Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Masyarakat Sei Mencirim)” 10, no. 01 (2024): 1216–20.
- Syahrin, Khalfi, Yosy Arisandy, dan Yuli Handika. “The Influence of Customer Satisfaction on The Ease of Transaction of Digital Services Byond by BSI on Students of FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu” 2, no. 1 (2025): 14–24.
- Tangguh, Nancy, Marlina Sianipar, dan Sartika Djamaluddin. “Hubungan Literasi Digital dengan Keputusan Belanja Online” 12, no. 2 (2023): 187–200.
- Ulfa, Alif. “Dampak Penggabungan Tiga Bank Syariah di Indonesia” 7, no. 02 (2021): 1101–6.
- Ulum, Dela J, H Hasanah, Cici H, Luluk Ardi. “Penerapan Prinsip Syariah Dalam Layanan Perbankan Digital Dan Teknologi Finansial (Fintech) Di Bank Syariah Indonesia Cabang Jember” 4, no. 4 (2025): 54–65.

- Utari, Kuta Karmila, Yeni Septiyana, Asnaini Asnaini, dan Khairiah Elwardah. “Efisiensi Keputusan Merger Tiga Bank Syariah di Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi di BSI Kc Bengkulu Panorama).” *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 10, no. S1 (2022): 311–24. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10is1.1922>.
- Uyun, H D R, dan M Qamaruddin. “the Influence of Digital Literacy, Perception of Usefulness, Ease and Risk on Users of Bsi Mobile Qris on Customers of Syariah” *Antasari Conference on Islamic ...*, 2024, 107–20. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/acieb/article/view/14001%0Ahttps://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/acieb/article/download/14001/4063>.
- Wardhana, Aditya. *Service Quality & e-Service Quality*. Diedit oleh pradana mahir, 2024.
- Wilarjo, Setia Budhi. “Pengertian, Peranan, dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia.” *Igarss 2014* 2, no. 1 (2014): 1–5.
- Zulfansyah, Muhammad, Maulana Isnoe, dan Anton Mulyono Azis. “Analisis E-Service Quality Aplikasi DANA dalam Memenuhi Customer Satisfaction dengan Menggunakan Dimensi E- Servqual” 17, no. 2 (2024): 199–214.
- Ahsanul, Muhammad, Erfan Efendi, Baharudin Rachman, Aldila Ersaputri, dan Wildan Khisbullah. “Impact Migrasi Aplikasi BSI Mobile Ke BYond By BSI : Untuk Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Jember Karimata” 01, no. 03 (2025): 424–28.
- Akmalia, Ikfi. “Analisis kepuasan nasabah atas dimensi kualitas pelayanan bank syariah mandiri malang,” n.d., 69–80.
- Alfatih, Andy. “Buku pedoman mudah melaksanakan penelitian deskriptif kualitatif,” 2023.
- Amanda, Indyra Muthia, Markoni Badri, Claudya Nurcahaya, dan Politeknik Negeri Sriwijaya. “Analisis Kepuasan Nasabah Memilih Byond By BSI Berdasarkan Kualitas Layanan dan Keamanan Pada PT Bank Syariah Indonesia Tbk KCP Palembang” 2 (2025).
- Aminudin, Amin. “Persepsi Masyarakat Dki Jakarta Tentang Pemberitaan Penanganan Wabah Covid-19 Di Wilayah Dki Jakarta.” *Medium* 9, no. 2 (2022): 263–75. [https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9\(2\).8881](https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9(2).8881).
- Basir Muhammad, Renreng Mulyahati. “Analisis Pembiayaan Produktif Terhadap Jumlah Nasabah Pada Koperasi Karyawan Samudera Tonasa Lines Kabupaten Pangkep” 3, no. 1 (2021): 16–20.
- Chasbiandani, Tryas. “Faktor Faktor Yang Memengaruhi Kepercayaan Dan

- Kepuasan Penggunaan Mobile Banking,” no. 1 (2019): 212–21.
- Fadhlihah, Syifa, dan Purnama Putra. “Analisis Kepuasan Gen Z Dalam Menggunakan Aplikasi BSI Mobile.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 03 (2024): 2532–42. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>.
- Fani, zahra Salsabila, dan Muhammad Iqbal Fasa. “Peran Investasi Perbankan Syariah Dalam Mendorong Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan.” *Jurnal Media Akademik (Jma)* 2, no. 11 (2024): 1–8.
- Fasya, Muh, Nur Arbaian, Silvia Ripa Nurkaromah, Sinta Sutarman, dan Hilda Apriyani. “Penerimaan dan Penggunaan SuperApp BYOND BSI : Ekstensi Teori Technology Acceptance Model” 8, no. 2 (2025): 90–103.
- Fitri Rohimah, Nurul Farhah, Arini Jannati, dan Rasidah Novita Sari. “Peran Bank Syariah Dalam Kebijakan Moneter untuk Stabilitas Ekonomi di Indonesia.” *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah* 2, no. 4 (2024): 315–27. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v2i4.1435>.
- Hafizh, Afwan, Tri Inda, Fadhila Rahma, dan Nurul Jannah. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Nasabah Mobile Banking BSI Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening,” no. September (2023): 427–40. <https://doi.org/10.30868/ad.v7i02.5133>.
- Halimah, Nur, Evi Martaseli, dan Irfan Sophan. “Efektivitas Penggunaan Sistem Informasi Bsi Mobile Dan Byond By Bsi Dalam Meningkatkan Layanan Perbankan (Studi Kasus Pada Nasabah Bank” 10, no. 4 (2025): 2553–62.
- Hanum, Rizky Amalia, dan Basuki Rahmat. “Segmentasi Nasabah Berdasarkan Gaya Hidup Pada Unit Usaha Syariah Disurabaya” 2, no. 1 (2012): 85–96.
- Hayani, Nurrahmi. “Dimensi E-Servqual dan Dampaknya Terhadap E-Satisfaction Layanan Mobile Banking” 7, no. 02 (2021): 679–86.
- Hidayah, Fahmi, Aang Kunaifi, Wildana Amin, Hikmal Abrar, Arifin Arifin, dan M. Alan Nur Rifqi. “Analisis Kepuasan Nasabah Terhadap Layanan Digital Byond By Bsi Sidoarjo Gateway Dalam Mempermudah Transaksi.” *Prospeks: Prosiding Pengabdian Ekonomi dan Keuangan Syariah* 4, no. 1 (2025): 723–32. <https://doi.org/10.32806/pps.v4i1.760>.
- Ighomereho, Salome O., Afolabi A. Ojo, Samuel O. Omoyele, dan Samuel O. Olabode. “From Service Quality to E-Service Quality: Measurement, Dimensions and Model.” *Journal of Management Information and Decision Sciences* 25, no. 1 (2022): 1–15. <http://arxiv.org/abs/2205.00055>.
- Ihsan, Zen Maulana, Muhammad Kurniawan, Agus Kurniawan, Universitas Islam, Negeri Raden, Intan Lampung, dan Bandar Lampung. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam

Menggunakan BYOND BSI (Studi Pada Mahaiswa Uin Raden Intan Lampung Pengguna E Banking BSI)” 4, no. 02 (2025): 198–212.

Ilham, Ahmad, S Kom, dan M Kom. *Literasi digital*, 2022.

Ilham, dan Muslimin H. Kara. *Hukum Perbankan Syariah (Dilengkapi Perlindungan Hukum Nasabah Perbankan Syariah dan Penyelesaian Sengketa di Pengadilan Secara Litigasi dan Non Litigasi)*. CV. Cahaya Bintang Cemerlang, 2021.

Khasanah, Cleanita. “Analisis persepsi nasabah, kepercayaan dan brand image terhadap minat dan keputusan nasabah menabung” 4, no. 2 (2022).

Koa, Johaness V. A. A., dan Karmila Dwi Lestari Mutia. “Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat, Dan Pengetahuan Tentang Pajak Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Nusa Cendana Terhadap Pilihan Berkarir Di Bidang Perpajakan.” *Jurnal Akuntansi: Transparansi Dan Akuntabilitas* 9, no. 2 (2021): 131–43. <https://doi.org/10.35508/jak.v9i2.4856>.

Laksana, Giga Bawa. “Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (Bri) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah)” 26, no. 2 (2015): 1–8.

Larassati, Niken, dan Ahmad Fauzi. “Strategi Meningkatkan Kualitas Layanan Melalui Digitalisasi Perbankan di BSI Trade Center Kota Kediri.” *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (2022): 202–17. <https://doi.org/10.33367/at.v4i2.1473>.

Lutfiani, Ulfa, Nina Ramadhani Wulandari, Ruslaini Ruslaini, dan Ulil Albab. “Analisis Kepuasan Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking: Studi Kasus BSI Kota Bandar Lampung.” *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa* 9, no. 02 (2024): 461–69. <https://doi.org/10.37366/jespb.v9i02.1923>.

Marginingsih, Ratnawaty. “Kualitas Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BRI (Studi Pada Pengguna BRI Mobile di Kota Depok)” 7, no. 1 (2023): 24–31.

Masrohatin, Siti, Muhammad Yunus, Firman Maulana, M Abu, Wildan Hidayatullah, Perbankan Syariah, Uin Kiai, Haji Achmad, Siddiq Jember, dan Sitimasrohatin12@gmail Com. “Strategi Meningkatkan Kualiatas Pelayanan Nasabah Melalui Mobile Banking BYOND BY BSI.” *Jurnal Penelitian Nusantara* 1, no. 2 (2025): 465–72.

Maulana, Rian, Masrura Mailany, Perbankan Syariah, Darussalam Banda Aceh, dan Pendidikan Teknologi Informasi. “Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap” 2 (2018): 146–55.

- Meilani, Any, dan Dian Sugiarti. "Analisis Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (2022): 2501. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6586>.
- Morsi, Shereen. "Evaluation of E-service Quality and its impact on Customer Satisfactions for Mobile Commerce Applications in Egypt." *Journal of System and Management Sciences* 13, no. 4 (2023): 370–88. <https://doi.org/10.33168/JSMS.2023.0422>.
- Nasri, Muhammad, dan Tuti Hastuti. "Kualitas Pelayanan Kepuasan Dan Loyalitas" 3, no. 3 (2018): 73–94.
- Nisa, Ananda Hulwatun, Hidayatul Hasna, Linda Yarni, Universitas Islam, Negeri Sjech, dan M Djamil Djambek. "Persepsi Pendahuluan Metode" 2, no. 4 (2023): 213–26.
- Nurdin, Indah Musyawarah, Abdul Jalil, dan Nurfitriani. "Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu)" 2, no. 1 (2020).
- Pandi, Ali, dan Moh. Ramin. "Analisis Dampak Aplikasi Byond Terhadap Produktivitas Karyawan Di Bsi Kabupaten Sampang." *Prospeks: Prosiding Pengabdian Ekonomi dan Keuangan Syariah* 4, no. 1 (2025): 709–22. <https://doi.org/10.32806/pps.v4i1.759>.
- Prof. Dr Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif,kualitatif, dan R&D*. Vol. 17, 2023.
- Rahmawati, Charissa. "Analisis Deskriptif Pada Dimensi Kualitas Layanan Mobile Banking (M-Banking) Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah" 7, no. 6 (2020): 1118–27. <https://doi.org/10.20473/vol7iss20206pp1118-1127>.
- Ramadhan, Syahril, Nurmala Ahmar, dan Muljanto Siladjaja. "Literature Review Open Access Transformasi digital di sektor perbankan: sebuah kajian faktor-faktor kunci melalui systematic literature review Subjects Accounting and Auditing Reviewing Editor." *Journal of Public Auditing and Financial Management | eISSN* 5, no. 1 (2025): 11–26. <https://doi.org/10.36407/jpafm.v5i1.1216>.
- Rita Suminar, Maria Widayarini, Vera Intanie Dewi. "pengaruh kualitas layanan digital banking terhadap kepuasan pelanggan dengan moderasi kepercayaan merek : pada generasi mz" 9, no. 1 (2025): 2380–2405.
- Rithmaya, Chitra Laksmi, Herwin Ardianto, dan Evi Sistiyanini. "Gen Z and the Future of Banking: an Analysis of Digital Banking Adoption." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 26, no. 1 (2024): 64–78. <https://doi.org/10.9744/jmk.26.1.64-78>.

- Sabaruddin, Nahdiana, dan Andriansyah. “the Benefits of Youtube in Agricultural Education: What Do Students Think? Manfaat Youtube Dalam Pendidikan Pertanian: Apa Pendapat Mahasiswa?” 10, no. 3 (2023): 345–58. <https://doi.org/10.22487/ejk.v10i3.1080>.
- Saputra, Dimas. “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien pada Puskesmas” 6, no. 1 (2025): 1–13.
- Shofiah, Siti, Muhammad Fakhri, dan Prihartono. “Pengaruh Kualitas Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Bjb(Studi Pada Pengguna Bjb Digi Di Kota Bandung)” 6, no. 2 (2022): 1–13.
- Simanjuntak, Sri Damai, Erni Yuli Sari Nainggolan, Elly Dayanti Silalahi, Rizky Alexander Panjaitan, Ririn Wantika Pardosi, Christnova Hasugian, dan Hamonangan Siallagan. “Pengaruh Kualitas Layanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Hkbp Nommensen Medan).” *Jurnal Akuntansi Kompetif* 8, no. 1 (2025): 202–7. <https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v8i1.2028>.
- Sударusman, Eka. “Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Servqual) Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Marketplace Shopee Di Sleman Diy” 2 (n.d.): 41–62.
- Sudrajat, Yayan, Maman Paturahman, Suyekti Kinanthi Rejeki, dan Jhoni Lagun Siang. “Pengaruh Persepsi Siswa Atas Lingkungan Sekolah Terhadap Prestasi Belajar Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Siswa di SMK Swasta Jakarta Timur.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8, no. 2 (2022): 51–59. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5979717>.
- Sulistiawati, Tri, Deri Yansyah, dan Nova Yanti Maleha. “Analisis Persepsi Risiko Dalam Layanan Digital Banking Di Indonesia : Tantangan Dan Solusi” 4, no. 1 (2025).
- Surahmah, Surahmah. “Strategi Pengembangan Kualitas Layanan Digital dalam Membentuk Kepuasan Nasabah BSI Sidoarjo.” *Saneskara: Journal of Social Studies* 1, no. 2 (2024): 87–96. <https://doi.org/10.62491/sjss.v1i2.2024.13>.
- Syahira, Tira, dan Tuti Anggraini. “Pengaruh Pengalaman Nasabah Dalam Penggunaan Mbanking Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Masyarakat Sei Mencirim)” 10, no. 01 (2024): 1216–20.
- Syahrin, Khalfi, Yosy Arisandy, dan Yuli Handika. “The Influence of Customer Satisfaction on The Ease of Transaction of Digital Services Byond by BSI on Students of FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu” 2, no. 1 (2025): 14–24.
- Tangguh, Nancy, Marlina Sianipar, dan Sartika Djamaluddin. “Hubungan Literasi Digital dengan Keputusan Belanja Online” 12, no. 2 (2023): 187–200.

- Ulfa, Alif. “Dampak Penggabungan Tiga Bank Syariah di Indonesia” 7, no. 02 (2021): 1101–6.
- Ulum, Dela J, H Hasanah, Cici H, Luluk Ardi. “Penerapan Prinsip Syariah Dalam Layanan Perbankan Digital Dan Teknologi Finansial (Fintech) Di Bank Syariah Indonesia Cabang Jember” 4, no. 4 (2025): 54–65.
- Utari, Kuta Karmila, Yeni Septiyana, Asnaini Asnaini, dan Khairiah Elwardah. “Efisiensi Keputusan Merger Tiga Bank Syariah di Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi di BSI Kc Bengkulu Panorama).” *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 10, no. S1 (2022): 311–24. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10is1.1922>.
- Uyun, H D R, dan M Qamaruddin. “the Influence of Digital Literacy, Perception of Usefulness, Ease and Risk on Users of Bsi Mobile Qris on Customers of Syariah” *Antasari Conference on Islamic ...*, 2024, 107–20. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/acieb/article/view/14001%0Ahttps://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/acieb/article/download/14001/4063>.
- Wardhana, Aditya. *Service Quality & e-Service Quality*. Diedit oleh pradana mahir, 2024.
- Wilarjo, Setia Budhi. “Pengertian, Peranan, dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia.” *Igarss 2014* 2, no. 1 (2014): 1–5.
- Zulfansyah, Muhammad, Maulana Isnoe, dan Anton Mulyono Azis. “Analisis E-Service Quality Aplikasi DANA dalam Memenuhi Customer Satisfaction dengan Menggunakan Dimensi E- Servqual” 17, no. 2 (2024): 199–214.