

DAFTAR RUJUKAN

- A, Y., & Gunarsa, D. (2011). *Cerdas Mengemas Produk Makanan dan Minuman*. Jakarta: PT. Agromedia Pustaka.
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Aini, N., & al, e. (2024). Perlindungan Hukum Konsumen Produk Makanan Repacking Persepektif Hukum Positif Dan Hukum Islam. *Journal of Visions and Ideas*.
- Apandy, P. A., Melawati, & Adam, P. (2021). Pentingnya Hukum Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli. *Jurnal Manajemen & Bisnis Jayakarta*.
- Arifin, S. (2020). *Pengantar Bisnis dan Manajemen*. Jakarta: Kencana.
- Arifin, S. (2020). *Sales Management : Strategi Menjual Dengan Pendekatan Personal*. Yogyakarta: Salma Idea.
- Arikunto, S. (2001). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Dharmawati. (2016). *Kewirausahaan*. Depok: Rajawali Pres.
- Emilia, E., & Akmal, N. (2021). Analisis Konsumsi Makanan Jajanan Terhadap Pemenuhan Gizi Remaja. *Journal Of Nutrition And Culinary (JNC)*.
- Fauziah, I., & Muniarty, P. (2024). Analisis Perbandingan Penjualan Pada PT. Sido Muncul, Tbk Dengan PT. Indofarma, Tbk. *Jurnal Bisnis*.
- Fiantika, F. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Fitriana, K. E. (2019). Jual Beli Produk Minuman Repacking Ditinjau Dari UU Pangan Dan Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Kedai Teh Mbah Djie). *Skrripsi*.

- Ghazali, A. R., Ihsan, G., & Shidiq, S. (2018). *Fikih Muamalat*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Gunawan, A. (2023). Hubungan Persediaan Dengan Penjualan Pada Laporan Keuangan Koperasi Bukit Muria Jaya Tahun 2021-2022. *Jurnal Pengembangan Bisnis Dan Manajemen*.
- Haerunisa, D. N., & Purwanto, R. (2025). Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Makanan Repacking Menurut Hukum Keamanan Pangan Dan Obat. *Pemuliaan Keadilan*.
- Hakim, L. (2022). Analisis Tingkat Penjualan Snack Dengan Model Repacking Dan Sales Promotion (Studi Kasus Pada Family Star Desa Wonojati Kecamatan Jenggawah Kabupaten Jember). *Skripsi*.
- Husnullail, M., Risnita, Jailani, M. S., & Asbui. (2024). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Riset Ilmiah. *Journal Genta Mulia*.
- Indonesia, P. (1999). *Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*. Lembar Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor. 22.
- Janah, T. N. (2020). Upaya Perlindungan Konsumen Muslim Dan Non-Muslim Melalui Sertifikasi Halal Dan Transparansi Komposisi Produk Makanan. *Islamic Review : Jurnal Riset Dan Kajian Keislaman*.
- Julitawaty, W., Willy, F., & Goh, T. S. (2020). Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor PT. Mega Anugrah Mandiri. *Jurnal Bisnis Kolega*.
- Khalidah, F. (2022). Analisis Al-Ba'i Dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Makanan Ringan Reapcking Di Online Shop Lazada.
- Kotler, & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: 2016.
- Kristiyanti, C. T. (2017). *Hukum Perlindungan Konsumen* . Jakarta: Sinar Grafika.

- Lutfi, V. F., & Sukihana, I. A. (n.d.). Perlindungan Hukum Terkait Produk Makanan Ringan Kemasan Ulang Dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Kertha Desa*.
- Miru, A., & Yodo, S. (2011). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Munandar, A. (2024). Perlindungan Konsumen Terhadap Makanan Ringan Yang Dikemas Ulang Di Lokapasar Shopee. *Skripsi*.
- Na'ila, A. A. (2024). Perlindungan Hukum Konsumen Produk Makanan Repacking Perspektif Hukum Positif Dan Hukum Islam. *Journal of Visions and Ideas*.
- Naamy, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar&Aplikasinya*. Mataram: Pusat Penelitian dan Publikasi Ilmiah.
- Nabila. (2021). Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Repacking Di E-Commerce (Akun Shopee Primera Shop). *Skripsi*.
- Nursiha, A., & dkk. (2024). Strategi Perancangan Pengemasan Ulang (Repacking) Sebagai Upaya Peningkatan Kualitas Produk Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) (Penelitian Dan Pengabdian Di Desa Bojonghaleuang, Kecamatan Saguling, Kabupaten Bandung Barat). *Proceedings UIN Sunan Gunung Djati Bandung*.
- Oktariani, F. P., & dkk. (2018). Perancangan Snack Plate Stoneware Sebagai Wadah Penyajian Snack Untuk Aktivitas Santai Di Rumah,. *Jurnal Desain Indonesia*.
- Peraturan Badan Pengawas Obat Dan Makanan Nomor 31 Tahun 2018 Tentang Label Pangan Olahan. (2018). Jakarta: BPOM.
- QS. An-Nisa: 29.
- Rahayu, S. U., Sahrudin, & Ritonga, S. M. (2024). Analisis Jual Beli Dalam Perspektif Islam. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Ratih, N. (2024). Transaksi Jual Beli Snack Repack Tanpa Label Halal Dan Tanggal Kedaluwarsa Di Platform Shopee. *Skripsi*.

- Sa'bana, M. Z. (2024). Pelanggaran Merek Pada Produk Repacking Dengan Undercutting Price. *Skripsi*.
- Sa'daniya, V. R. (2022). Analisis Pengendalian Proses Repacking Snack Pada Family Star Desa Wonojati Kecamatan Jenggawah Kabupaten Jember. *Skripsi*.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Salwa, N., & Luthfi, A. (2025). Jual Beli Dalam Perspektif Islam. *Al-Mizan: Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Samsu. (2021). *Metode Penelitian: Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research Dan Development*. Jambi: Pusaka Jambi.
- Satria, E. (2018). Analisa Strategi Promosi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Kerinci. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*.
- Shidarta. (2006). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Sidqi, F. N. (2022). Tinjauan Hukum Islam Dan Undang- Undang Jaminan Produk Halal Terhadap Produk Halal Dan Baik Di Platform Khusus Tokopedia Salam. *Skripsi*.
- Silaban, B., Suharto, A., & Suhendri. (2022). "Peran Umkm Pembuatan Makanan Ringan Dan Inovasi Produk Terhadap Penambahan Pendapatan Ekonomi Masyarakat Di Kota Tangerang. *JEKU (Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan)*.
- Sinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Subairi. (2021). *Fiqh Muamalah*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Subakti, H. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suhendi , H. (2014). *Fikih Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sumiyati, & Yatimun. (2021). *Akutansi Keuangan SMK/MAK Kelas XI"*. Jakarta: PT. Gramedia.

Wahyuningsih, G., Janah, F. N., & Purwanto, a. M. (2020). Berbisnis Berdasrkan Perilaku Rasulullah Saw. *At-Thullab : Jurnal Mahasiswa Studi Islam*.

Zuhaili, W. (2011). *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*. Jakarta: Gema Insani.

Zulham. (2013). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana.