

DAFTAR ISI

HALAMAN SKRIPSI DEPAN

HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
PEDOMAN TRANSLITERASI	xvii
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
ملخص.....	xx

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	6

D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah	7
BAB II KAJIAN TEORI	10
A. Kajian Teori.....	10
1. Penjualan.....	10
2. <i>Repacking</i>	21
3. Label Produk	29
4. Fikih Muamalah	33
5. Jual Beli Gharar.....	38
6. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.....	42
B. Penelitian Terdahulu	48
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan penelitian	57
B. Kehadiran Peneliti	58
C. Lokasi penelitian	58
D. Data dan sumber data	59
E. Teknik pengumpulan data	60
F. Analisis data	62
G. Pengecekan keabsahan data	64
H. Tahapan Penelitian	69
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data	71

1. Gambaran Umum tentang UD. Wangi Buah Desa Kras Kabupaten Kediri	71
2. Sejarah dan Latar Belakang Usaha	71
3. Sistem Pengelolaan Usaha dan Pembagian Tugas	73
B. Praktik Penjualan <i>Snack Repacking</i> di UD. Wangi Buah Desa Kras Kabupaten Kediri	74
C. Temuan Penelitian	82

BAB V PEMBAHASAN

A. Praktik Penjualan <i>Snack Repacking</i> di UD. Wangi Buah Desa Kras Kabupaten Kediri	86
B. Perspektif Fikih Muamalah Terhadap Praktik Penjualan <i>Snack Repacking</i> di UD. Wangi Buah Desa Kras Kabupaten Kediri	91
C. Perspektif Undang-Undang Perlindungan Konsumen Terhadap Praktik Penjualan <i>Snack Repacking</i> di UD. Wangi Buah Desa Kras Kabupaten Kediri	101

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	107
B. Saran	110

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN