

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Roynaldus A. K. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Borwita Citra Prima Maumere*. Jurnal Penelitian Mahasiswa. Vol. 3. No. 1. 2023.
- Al-Baihaqi, Abu Bakr Ahmad. *Syu'ab al-Iman*. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah, 1990.
- Al-Baihaqi, Abu Bakr Ahmad. *Syu'ab al-Iman*. Beirut: Al-Kutub al-'Ilmiyyah, 1990.
- Armstrong, Gary, dan Kotler, Philip. *Marketing: An Introduction*. New Jersey: Pearson. 2017.
- Boone, Louis E., dan Kurtz, David L. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga. 2007.
- Haedar. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Nikmat Sukamaju Kabupaten Luwu Utara*. Jurnal Manajemen. Vol. 1. No. 1. 2014.
- Hardiansyah. *Kualitas Pelayanan Publik: Konsep, Dimensi, Indikator dan Implementasi*. Yogyakarta: Gava Media. 2011.
- Junengsih, dkk. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Bude Pur Bekasi Utara*. Jurnal Riset Pendidikan dan Pengajaran. Vol. 7. No. 3. 2024.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2016.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Vol. 1. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Lupiyoadi, Rambat, dan Hamdani, A. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. 2016.
- Maleha, N. Y. *Manajemen Bisnis dalam Islam*. t.t.p.: t.p. 2016.
- Masyithah, Syarifah Mauli. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Menu terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Wong Solo Lampriet Banda Aceh*. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol. 7. No. 1. 2023.

- Musqari, Nurul, dan Huda, Nurul. "Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Melalui Variabel Kepuasan pada Lembaga Amil Zakat." *Perisai*. Vol. 2. 2018.
- Nizar, Muhammad. *Prinsip-Prinsip Manajemen Bisnis Syariah*. Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis. Vol. 4. No. 2. 2018.
- Nurhadi, dan Rosyidah. "Peran Halal Certification dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Muslim terhadap Produk Makanan di Indonesia." *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol. 10. No. 2. 2020.
- Prasetyo, Eko Dwi. *Pelayanan Berkualitas, Pelanggan Puas: Studi pada Rumah Makan Bu Pipit Blitar*. Jurnal Riset Ilmu Manajemen. Vol. 7. No. 3. 2025.
- Priangani, Ade. *Memperkuat Manajemen Pemasaran dalam Konteks Persaingan Global*. Jurnal Kebanggaan. Vol. 2. No. 4. 2013.
- Purnomo, M. D., dan Astuningsih, S. E. "Implementasi Manajemen Operasional pada CV. Hanafi Mulya dalam Perspektif Ekonomi Syariah." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. Vol. 7. No. 1. 2021.
- Rahman, A., dan Suryani, T. "Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Syariah di Indonesia." *Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam*. Vol. 7. No. 1. 2021.
- Rahman, F. *Pengembangan Model Bisnis Kuliner Berbasis Syariah*. Jurnal Ekonomi Islam. Vol. 8. No. 2. 2021.
- Rahman, Muhamad Riski. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Mie Ayam Yamin Kampung Dalem Tulungagung*. Skripsi. Universitas Kadiri. 2020.
- Ramadhan, Muh. Azhari. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Aroma Malaja*. Jurnal Oikos: Ekonomi dan Manajemen. Vol. 7. No. 2. 2023.
- Ratnasih, C. *Manajemen Teori dan Masalah*. Jakarta: LPBM. 2012.
- Rizki, D., dan Sari, L. "Peran Manajemen Sumber Daya Manusia terhadap UMKM pada Resto Dapur Taruna di Bekasi." *Jurnal Musytari Neraca*. Vol. 1. No. 1. 2023.
- Sari, L. *Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Industri Kuliner*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol. 11. No. 3. 2023.

- Sari, L., dan Putra, A. "Peran Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Restoran Senja Eatery." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 11. No. 3. 2023.
- Septiani, Vela Yulita. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan MMJ Trenggalek*. Skripsi. Universitas Kadiri. 2021.
- Setiari, Idan. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Rumah Makan Nera Majalengka*. *Jurnal Manajemen dan Teknologi*. Vol. 12. No. 1. 2025.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2019.
- Sukarna. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: CV. Mandar Maju. 2011.
- Sukarno, K. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Miswar. 1983.
- Terry, George R. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara. 1993.
- Wibowo, S. *Optimalisasi Operasional Restoran untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol. 11. No. 3. 2021.
- Wijayanti, Irine Diana Sari. *Manajemen*. Yogyakarta: Mitra Cendikia. 2008.
- Wilujeng, Fuji Rahayu, dkk. *Meningkatkan Kepuasan Pelanggan pada Dua Bisnis E-Commerce Terbesar di Indonesia dengan Menggunakan Analisis Servqual dan IPA*. *Jurnal UMJ*. 2019.