

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul.....	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pengesahan.....	iv
Lembar Keaslian Tulisan.....	v
Lembar Kesediaan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Halaman Motto.....	vii
Persembahan.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
Abstrak.....	xviii
Abstract.....	xix

BAB I PENDAHULUAN.....1

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	12
G. Penegasan Variabel.....	13
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	15

BAB II LANDASAN TEORI.....18

A. <i>Theory of Planed Behavior</i>	18
B. <i>Financial Literacy</i>	22

C. <i>Religiosity</i>	24
D. <i>Investor Psychology</i>	26
E. <i>Individual Income</i>	27
F. Nilai Investasi.....	30
G. Pengaruh <i>Financial Literacy</i> , <i>Religiosity</i> , dan <i>Investor Psychology</i> terhadap Nilai Investasi	33
H. Pengaruh <i>Individual Income</i> terhadap Nilai Investasi.....	42
I. Pengaruh <i>Financial Literacy</i> , <i>Religiosity</i> , dan <i>Investor Psychology</i> terhadap Nilai Investasi melalui <i>Individual Income</i> sebagai Variabel Intervening.....	43
J. Penelitian Terdahulu.....	48
K. Kerangka Konseptual.....	54
L. Hipotesis Penelitian.....	56
BAB III METODE PENELITIAN.....	59
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	59
B. Lokasi Penelitian.....	60
C. Variabel dan Pengukuran.....	60
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	63
E. Instrumen Penelitian.....	65
F. Teknik Pengumpulan Data.....	67
G. Teknik Analisis Data.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	73
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	73
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	75
C. Karakteristik Responden.....	76
D. Pengujian Hipotesis.....	78

BAB V PEMBAHASAN.....	88
A. Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap Nilai Investasi di Pasar Modal Syariah pada Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	88
B. Pengaruh <i>Religiosity</i> terhadap Nilai Investasi di Pasar Modal Syariah pada Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	90
C. Pengaruh <i>Investor Psychology</i> terhadap Nilai Investasi di Pasar Modal Syariah pada Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	92
D. Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Individual Income</i> di Pasar Modal Syariah pada Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	93
E. Pengaruh <i>Religiosity</i> terhadap <i>Individual Income</i> di Pasar Modal Syariah pada Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	95
F. Pengaruh <i>Investor Psychology</i> terhadap <i>Individual Income</i> di Pasar Modal Syariah pada Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	96
G. Pengaruh <i>Individual Income</i> terhadap Nilai Investasi di Pasar Modal Syariah pada Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	98
H. Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap Nilai Investasi dengan <i>Individual Income</i> sebagai Variabel Intervening di Pasar Modal Syariah pada Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	100
I. Pengaruh <i>Religiosity</i> terhadap Nilai Investasi dengan <i>Individual Income</i> sebagai Variabel Intervening di Pasar Modal Syariah pada Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	101

J. Pengaruh <i>Investor Psychology</i> terhadap Nilai Investasi dengan <i>Individual Income</i> sebagai Variabel Intervening di Pasar Modal Syariah pada Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	103
BAB VI PENUTUP.....	107
A. Kesimpulan.....	107
B. Saran.....	108
 DAFTAR PUSTAKA.....	 110
LAMPIRAN.....	118

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian.....	65
Tabel 3.2 Skala Likert.....	68
Tabel 3.3 Uji Validitas.....	70
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas.....	71
Tabel 4.1 Distribusi Kuesioner.....	76
Tabel 4.2 Usia Responden.....	76
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden.....	77
Tabel 4.4 Rata-Rata Pendapatan/Bulan Responden.....	77
Tabel 4.5 Nilai <i>Outer Loading</i>	79
Tabel 4.6 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	80
Tabel 4.7 Nilai <i>Cross Loading</i>	81
Tabel 4.8 Nilai <i>Composite Reliability</i>	82
Tabel 4.9 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	83
Tabel 4.10 Nilai <i>R-Square</i>	84
Tabel 4.11 Nilai <i>T-Statistics</i> dan <i>P-Values</i>	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Investor 2025.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	55
Gambar 4.1 <i>Outer Model</i>	78
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	118
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner.....	123
Lampiran 3 Hasil Uji Analisis Data.....	126
Lampiran 4 Kartu Kendali Bimbingan.....	129
Lampiran 5 Biodata Penulis.....	142