

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Judul	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian.....	v
Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi.....	vi
Motto	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	11
G. Penegasan Variabel.....	12

BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Manajemen Operasi	17
B. Pengelolaan Persediaan Bahan Baku	19
C. Perencanaan Produksi	22
D. Pengendalian Kualitas	26
E. Kualitas Produk	29
F. Nilai-nilai Islam dalam Manajemen Operasi	33
G. Penelitian Terdahulu	35
H. Kerangka Teori	45
I. Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	48
B. Lokasi Penelitian	49
C. Variabel dan Pengukuran	49
D. Populasi, Sampling, dan Sampel	51
E. Instrumen Penelitian	54
F. Teknik Pengumpulan Data	59
G. Analisis Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN	68
A. Deskripsi Data	68
B. Karakteristik Responden	69
C. Deskripsi Variabel Penelitian	71
D. Pengujian Instrumen Penelitian	74
BAB V PEMBAHASAN	86
A. Pengaruh Pengelolaan Persediaan Bahan Baku, Perencanaan Produksi, dan Pengendalian Kualitas terhadap Kualitas Produk UMKM Sektor Industri Kreatif di Tulungagung	86
B. Pengaruh Pengelolaan Persediaan Bahan Baku terhadap Kualitas Produk UMKM Sektor Industri Kreatif di Tulungagung	88
C. Pengaruh Perencanaan Produksi terhadap Kualitas Produk UMKM Sektor Industri Kreatif di Tulungagung	90

D. Pengaruh Pengendalian Kualitas terhadap Kualitas Produk UMKM Sektor Industri Kreatif di Tulungagung	92
BAB VI PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN-LAMPIRAN	100