

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvii
المخلص.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Ruang Lingkup Penelitian	10
G. Penegasan Variabel	12
H. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. <i>Social Cognitive Theory (SCT)</i>	18
B. <i>Employee Engagement</i>	19
C. Persepsi Lingkungan Kerja	26
D. Penelitian Terdahulu	36
E. Kerangka Teori.....	46
F. Hipotesis.....	47

BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	48
B. Lokasi Penelitian	48
C. Variabel dan Pengukuran	49
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	51
E. Instrumen Penelitian.....	52
F. Teknik Pengumpulan Data	56
G. Analisis Data	58
H. Tahapan Penelitian	69
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	70
A. Deskripsi Data	70
B. Uji Prasyarat Asumsi Klasik	75
C. Hasil Uji Hipotesis	77
BAB V PEMBAHASAN	81
BAB VI PENUTUP	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	96