

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad, 'Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Di PT. Bank Muamalat', *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 1.1 (2022)
- Al-'Ayzar, Muhammad, and et al., 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Bank Syariah Terhadap Kepuasan Mahasiswa Sebagai Nasabah Bank Syariah', *Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2.4 (2024)
- Amalia, Qurotu Aini, and et al., 'Pengaruh Promosi Dan Pelayanan Dalam Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Haji Pada Bank Sumut Syariah KCP Stabat', *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4.3 (2025)
- Amalia, Rizki, and Citra Firmadhani, *Teknik Pengambilan Keputusan* (Bandung: RTujuh Mediaprinting, 2022)
- Annisa, Lika, and et al., 'Analisis Faktor Pendorong Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6.2 (2021)
- Apriliana, and Sukaris, 'Analisa Kualitas Layanan Pada CV. Singoyudho Nusantara', *Jurnal Maneksi*, 11.2 (2022)
- Ardhanari, Margaretha, and Sebastiana Viphindrartin, 'Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia', *Jurnal Hukum Islam, Ekonomi Dan Bisnis*, 8.1 (2022)
- Azam, Ahmad Muflih, and et al., *Kualitas Pelayanan Dalam Menjamin Kepuasan Pelanggan* (Bandung: Widina Media Utama, 2025)
- Chandra, Teddy, and et al., *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis* (Malang: CV IRDH, 2020)
- Coleman, James S, and et al., *Sistem Kepercayaan Dan Sifat-Sifatnya Yang Dinamis: Seri Dasar-Dasar Teori Sosial* (Yogyakarta: Nusamedia, 2021)
- Diana, and et al., 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Memiliki Produk Tabungan Haji Bank Syariah Di Dinoyo Kota Malang', *Warta Ekonomi*, 8.1 (2025)
- Febriansah, Rizky Eka, and Dewi Ratiwi Meiliza, *Buku Ajar Teori Pengambilan Keputusan* (Sidoarjo: Umsida Press, 2017)
- Hakim, Arief Rahman, and et al., 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek

- Terhadap Keputusan Pembelian Produk Simpanan Haji Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening', *Journal of Social Science Research*, 5.3 (2025)
- Hanifah, Siti, 'Manajemen Strategi Dalam Bisnis Syariah Untuk Keberlanjutan Dan Keunggulan Kompetitif', *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 3.2 (2025)
- Hilman, Acep, 'Analisis Strategi Promosi Produk Tabungan Haji Di Bank Muamalat Tasikmalaya', *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis*, 6.2 (2022)
- Hilman, Fathin Anjani, and et al., 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada Produk Tabungan Haji Ib Masalah Di Bank BJB Syariah', *Academic Journal of Hajj and Umra*, 2.1 (2023)
- Indartini, Mintarti, and Mutmainah, *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi Dan Regresi Linier Berganda* (Klaten: Lakeisha, 2024)
- Indrawan, Mohamad Gita, and et al., *Manajemen Pemasaran Modern* (Padang: Gita Lentera, 2023)
- Jamlean, Sartika, and et al., 'Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Pembelian Konsumen', *Jurnal Administrasi Terapan*, 1.1 (2022)
- Julhadi, and et al., *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022)
- Juswina, Eky Dwi, Ambo Asse, and Trimulato, 'Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Wadi'ah Di Bank Syariah Indonesia Cabang Makassar', *Journal of Finance and Business Digital*, 1.2 (2022), 71–88 <<https://doi.org/10.55927/jfbd.v1i2.1239>>
- Kaniawati, Keni, and et al., *Manajemen Promosi Strategi Mengoptimalkan Kampanye Periklanan* (Padang: Takaza Innovatix Labs, 2024)
- Kasmir, *Pemasaran Bank Edisi Revisi* (Jakarta: Kencana, 2018)
- Moonik, Natasya, and Willem Gilbert Pomantow, 'Pentingnya Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Acha Olshop', *Jurnal MABP*, 5.2 (2023), 77–91
- Mursyidah, Lailul, and Ilmi Usrotin Choiriyah, *Buku Ajar Manajemen Pelayanan Publik* (Sidoarjo: Umsida Press, 2020)
- Musdalifa, Deriska Fadilla, and Roni Andarsyah, *Tuntunan Praktis Membuat Pemetaan Lokasi Penduduk Menggunakan GPS Berbasis Android* (Bandung:

Buku Pedia, 2022)

Nasution, Siti Lam'ah, and et al., 'Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee', *Jurnal Ecobisma*, 7.1 (2020)

Nugraha, Jefri Putri, and et al., *Teori Perilaku Konsumen* (Pekalongan: Nasya Expanding Management, 2021)

Nuryadi, *Dasar-Dasar Statistik Penelitian* (Bantul: Sibuku Media, 2017)

OJK, *Statistik Perbankan Syariah* (Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan, 2025)

Pertiwi, Shilla Novira, and et al., 'Efektivitas Iklan Pada Media Sosial Instagram Kojama Shop Dengan Pendekatan AIDA Model', *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7.1 (2021)

Praptiestrini, and et al., 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di KSP Jaya Abadi Gabungan Sragen', *Jurnal Manajemen*, 12.2 (2022)

Rachman, Marjoni, *Manajemen Pelayanan Publik* (Sukoharjo: Tahta Media Group, 2021)

Rachmawati, Afrian, and Gusti Oka Widana, 'Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah', *Jurnal Liquidity*, 8.2 (2019)

Rahmawati, Fadila Afri, and Mochammad Andre Agustianto, 'Systematic Literature Review: Analysis of Factors Influencing Interest in Opening a Hajj Savings Account at Bank Syariah Indonesia', *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6.2 (2024)

Reken, Feky, *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran* (Padang: Gita Lentera, 2024)

Reken, Feky, Lia Suprihartini, Adi Masliardi, Ni Kadek, and Dessy Hariyanti, *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*

Rifa'I, Khamdan, *Membangun Loyalitas Pelanggan* (Jember: UIN Jember, 2019)

Rifai, Iskandar, *Fenomena Pinjaman Online (Konsep Dan Strategi Pemasaran)* (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2023)

Rizal, Navioer, and et al., 'Klasifikasi Penentuan Lokasi Strategis Outlet Bank Syariah Indonesia Dengan Metode Naïve Bayes Classifier', *Jurnal GAUSSIAN*, 12.4 (2023)

- Sa'adah, Lailatus, and Abdullah Fajarul Munir, *Kualitas Layanan, Harga, Citra Merk Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen* (Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2020)
- Sahir, Syafrida Hafni, *Metodologi Penelitian* (Bantul: KBM Indonesia, 2021)
- Sastroatmodjo, Sunarno, *Ekonomi Perkotaan* (Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2025)
- Siregar, Ita Nurliana, 'Pengaruh Syariah Compliance, Promosi Dan Teknologi Terhadap Reputasi Bank Syariah Indonesia Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Nasabah', *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 1.1 (2022)
- Stianto, Aris, 'Perkembangan Perbankan Syariah: Analisis Dinamika Pertumbuhan Dan Evolusi Perbankan', *Al-Istitsmar*, 1.1 (2024), 55–69
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2023)
- Sulistiyowati, Wiwik, *Buku Ajar Kualitas Layanan: Teori Dan Aplikasinya* (Sidoarjo: Umsida Press, 2018)
- Suryani, Ni Kadek, and Yeyen Komalasari, *Buku Ajar Pengantar Bisnis* (Badung: Nilacakra, 2023)
- Syahputri, Nadila, and Pani Akhiruddin Siregar, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada Produk Tabungan Haji IB Masalah Di Bank BJB Syariah Kantor Cabang Medan', *Proceeding International Seminar on Islamic Studies*, 6.1 (2025)
- Uluwiyah, Anisatun Nurul, *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat* (Sleman: Multi Pustaka Utama, 2022)
- Vania, Amelindha, and et al., *Perilaku Konsumen* (Padang: Gita Lentera, 2024)
- Widyasari, Qori, and Sukaris, 'Pengaruh Citra Merek, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Produk Tabungan Haji RTJH (Studi Pada Bank Muamalat KCP Lamongan)', *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Terapan*, 2.2 (2024)