

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, D. S. (2022). *JURNALISME PUBLIK & JURNALISME WARGA SERTA PERANNYA DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI WARGA DALAM PROSES DEMOKRASI*.
- Afiana, L. (2025). *Strategi Eksistensi Media Lokal Kotomono . Co Di Tengah*. 39–49. <https://doi.org/10.62022/arkana.v4i01.9323>
- Alexander, F., & Junaidi, A. (2022). Peran Homeless Media dalam Melakukan Penyebaran Informasi di Media Sosial Instagram (Studi pada Opini.id). *Kiwari*, 1(2), 363. <https://doi.org/10.24912/ki.v1i1.15703>
- Alya Nur Rahmadhani, Reina Dwi Budiman, Kirana Syahira Ramadhani, El Najwa Nurul Yaqin, Octavianie Wenny Ramadhani, Mutiya Ambami, Ari Yanto, R. N., & Saadah, Narendra Arya Rhamadani, Najla Assyifa Rizqiya, A. P. A. (2025). *Netralitas Media Tempo dalam Pemilu 2024 : Framing Berita dan Pengaruhnya terhadap Opini Publik*. 4(2), 271–284.
- Anggraeni, A., & Wuryanta, E. W. (2020). Industri Religi Pada Media Online. *Communications*, 2(2), 61–73. <https://doi.org/10.21009/Communications.2.2.4>
- Ani Purwati, T. W. (2025). *Kapitalisme Budaya dan Industri Media : Komodifikasi Konten dan Nilai Sosial di Era Digital*. 6(6), 1692–1710.
- Anugrah Herlambang Putra, Sepriadi Saputra, M. A. S. (2025). STRATEGI PERUSAHAAN PALEMBANG EKSPRES DALAM MEMPERTAHANKAN PARAMETER MEDIA YANG BEBAS DARI HOAKS. *EduTIK: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 3(5).
- Armanda Revino Virgiawan, Andreas Tri Pamungkas, N. I. P. (2024). *Praktik Fact-Checking Media Daring DETIKJATIM DALAM MEMERANGI HOAKS*. 3(1), 15–27.
- Asep Awaludin, R. (2022). *PENERAPAN PRINSIP-PRINSIP JURNALISME PADA MEDIA ONLINE KOTASUBANG.COM*. 8(1), 1–9.
- Ayomi, H. V., & Widirahayu, M. D. (2022). *Komodifikasi Khalayak Dalam Pemberitaan Demonstrasi Pada Surat Kabar Harian Cenderawasih Pos*. 3(11), 199–205.
- Aytac, U. (2024). Digital Domination: Social Media and Contestatory Democracy. *Political Studies*, 72(1), 6–25. <https://doi.org/10.1177/00323217221096564>
- Azzahra, M. J., & Masitoh, S. (2025). Homeless Media Sebagai Sarana Informasi Di Instagram: Preferensi Generasi Z Dalam Pemilihannya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 44–56.

- Bambang Mudjiyanto, Launa Launa, Fit Yanuar, & Hayu Lusianawati. (2025a). Media Tanpa Rumah, Dampak Tanpa Batas: Wajah Homeless Media dalam Konteks Transformasi Sosial. *GURUKU : Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 3(3), 176–198. <https://doi.org/10.59061/guruku.v3i3.1096>
- Candra, M. F. (2026). *Homeless Media and the Transformation of the Local Information Ecosystem in the Digital Era*. 3(2), 37–51.
- Daud, R. F., & Dewi Wiwiek Nurkomala. (2024). *Transformation Of Print Media To Digital Media In Facing The Era Of Information Technology*. 4(6), 663–667.
- DEWANPERS. (n.d.). *PERATURAN DEWAN PERS*.
- Dharmajaya, M. A., & Asep, S. (2024). *Kualitas Jurnalis Menjadi Tuntutan Publik dalam Memproduksi Karya Jurnalistik Ditengah Gempuran Platfom New Media (Media Sosial)*. 7, 1377–1382.
- Dr. H. Zuhri Abdussamad, S.I.K, M. S. (2021). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5_100875
- Dr. Umar Sidiq, M. Ag. Dr. Moh. Miftachul Choiri, M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 58, Issue 12). <https://doi.org/10.1128/AAC.03728-14>
- Dvorak, V. (2025). *But whose harm ? Towards the ethics of participatory advocacy journalism with unhoused populations*. 26(1), 169–186. <https://doi.org/10.1177/14648849241228093>
- Dwinanto Kurniawan, U. R. (2021). *MNC Group's Digital Media Business Expansion in the Perspective of Media Political Economy*. 4(02), 156–161.
- Eka, A. G., & Wuryanta, W. (n.d.). *Diskursus Ideologi, dan Kekuasaan*.
- Engels, F. (2007). *Tentang Das Kapital Marx Terjemahan dari On Marx's Capital. Dey's Renaissance*, viii+130.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*.
- Erwan Efendi, Abdilah Taufiqurrohman, Tris Supriadi, E. K. (2023). *Teori Agenda Setting Komunikasi. Junral Pendidikan Tambusai*, 7(1), 1715–1718.
- Fahmi Zaenal Mutakin, Achmad Wildan Kurniawan, & Purnama, F. (2025). *Kontribusi Jurnalisme Warga sebagai Strategi Perluasan Jenis Konten Berita di Liputan6.com. MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(4), 1354–1371. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i4.5282>
- Fairclough, N. (1995). *Critical Discourse Analysis*.
- Fathurokhmah, F. (2021). *LANSKAP DINAMIKA KEKUASAAN INDUSTRI MEDIA DI INDONESIA : PERSPEKTIF POLITIK DAN EKONOMI*. 10(1), 67–84.
- Firda Diana Kartika Rani, Wasesa Rengga Mukti, Atipa Muji, N. K. (2024). *Peran*

- Media Online Dalam Sebuah Komunikasi. *Merdeka Indonesia Journal International (MIJI)*, 4(1), 67–74.
<https://merdekaindonesia.com/index.php/MerdekaIndonesiaJournalInternati/article/view/121/62>
- Girija, S. (2020). *Political Economy of Media Entrepreneurship : Power , Control and Ideology in a News Media Enterprise*. 1(1), 81–101.
<https://doi.org/10.5278/njmm.2597-0445.3651>
- Golding, P., Murdock, & Murdock, G. (1977). *The Political Economy of the Media Vol I*. I, 1424.
<http://books.google.com/books?id=2QUcAQAAIAAJ&pgis=1>
- Haikal, C. I., Novitasari, D., & Hertantyo, R. F. (2024). *Konsentrasi Kepemilikan Media di Indonesia : Sebuah Kajian Ekonomi Politik Media*. 2(2), 94–101.
<https://doi.org/https://doi.org/10.61105/jss.v2i2.137>
- Halimatussa'diah, Hasmawati, F., & Manalullaili. (2025). Analisis Agenda Setting di Harian Umum Palembang Pos Dalam Menarik Minat Pembaca Berita. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1(2), 12.
<https://doi.org/10.47134/jpbsi.v1i2.1476>
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*.
- Haryono, C. G. (2020). *KAJIAN EKONOMI POLITIK MEDIA : Komodifikasi Pekerja dan Fetisisme Komoditas dalam Industri Media*.
- Hasan, K., & Satria, D. (2009). *Kapitalisme, Organisasi Media dan Jurnalis: Perspektif Ekonomi Politik Media*. 3, 1–18.
- Hernawo, T., & Zarkasi, I. R. (2025). Komodifikasi dan Budaya Partisipatif Media Sosial dalam Komunikasi Pemasaran Produk Skincare di Aplikasi TikTok. *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 8(1), 157–164. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/rrj.v8i1>
- Hidayat, Z., Hasmawati, F., & Hamandia, M. R. (2024). Komunikasi Massa pada Media RRI Palembang dalam Eksistensi Media Online (RRI.CO.ID). *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 1(3), 10.
<https://doi.org/10.47134/jbk.d.v1i3.2490>
- Hilvania, I., & Briandana, R. (2023). Strategi Pengelolaan Media Digital Newcomer Suara.Com Ditengah Arus Konvergensi. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Bisnis*, 9(1), 76–91. <https://doi.org/10.36914/jikb.v9i1.1026>
- Ichsan Adil Prayogi, Indrianti Azhar Firdausi, O. P. (2023). *Disrupsi Fungsi Media Baru : Sebuah Studi Kasus*. 1, 166–179.
- Indah Pratiwi, N., Surya Rossitha, N. M. O., Subanda, I. N., & Darma Paramatha, I. G. N. (2023). Ekologi Media Oleh Radio Republik Indonesia (Rri) Denpasar Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digitalisasi. *Jurnal*

- Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8(1), 114–128. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v8i1.18>
- Isnaini, A., M. Harish Ishlah, Usman Mansur, Abdurrahman, & Harmonis. (2025). Strategi Politik Media Untuk Membangun Citra Positif Presiden Prabowo-Gibran, Dalam Konten Seputar iNews RCTI. *CARAKA : Indonesia Journal of Communication*, 6(2), 268–279. <https://doi.org/10.25008/caraka.v6i2.232>
- J.E.TRAUE. (n.d.). *The commodification of information*. 23–29.
- Jenkins, J., & Graves, L. (2024). *Do More with Less : Minimizing Competitive Tensions in Collaborative Local Journalism*. 12, 101–120. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/21670811.2022.2026237>
- Jhanattan, M. (2020). Komodifikasi Pekerja Lepas di Industri Media Online: Pemanfaatan Community Writers oleh Idntimes.com. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(2), 74. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i2.3219>
- Jogi, R., Matondang, A., & Ariestyani, A. (2021). *Citizen Journalism in the Age of Media Convergence*. 168, 409–411.
- Joseph, D., & Bishop, S. (2024). Advertising as governance: The digital commodity audience and platform advertising dependency. *Media, Culture & Society*, 46(6), 1269–1286. <https://doi.org/10.1177/01634437241237935>
- Knoche, M. (2023). *Media , Journalism , and the Public Sphere in Private Family Ownership . On the Critique of the Political Economy of Capitalist Media Enterprises*. 21(October), 92–106.
- Lestari, P. I., & Sumanti, S. T. (2025). *Dampak Citizen Journalism Terhadap Kepercayaan Publik Pada Media Bicaraindonesia . Net*. 11(1), 28–42.
- M.Shing, T. imothy, L.Ngange, K., & N.Ndode, S. (2024). Journalists' Perceptions of Social Media as Sources of Information in Cameroon. *Annals of Journalism and Mass Communication*, 3(1), 38–51. <https://doi.org/10.22259/2642-8369.0301003>
- Mardika, I. P., & Widyani, N. (2023). Strategi Media Cetak Koran Bali Express (Jawa Pos Group) Di Tengah Persaingan Media Digital. *Communicare*, 4(1), 61. <https://doi.org/10.55115/communicare.v4i1.3694>
- Martin Suharto, U. R. (2025). *SPATIALIZATION DYNAMICS OF POLITICAL ECONOMY OF MEDIA IN INDONESIA : CORPORATE CONCENTRATION THROUGH VERTICAL INTEGRATION IN SPATIALIZATION*. 7(1), 1–15.
- Marx, K. (1983). *Karl Marx Das Kapital Kritik Der Politischen Ökonomie Erster Band Hamburg 1867 Gesamtausgabe*.
- Monarshi, E. R., Jakarta, S. H., Ramadhan, S., Jakarta, S. H., Maulana, D. F., Jakarta, S. H., Romlah, S., & Jakarta, S. H. (2024). *Relasi Kuasa dan*

Dinamika Isi Media : Studi Ekonomi Politik Media di Group MNC pada Pemberitaan Hak Angket di Inews TV. 9, 22–34.

- Mosco, V. (2009). *Political Economy of Communication ~ Vincent Mosco*.
- Muchlis, F. M., Haq, R. A., Magister, D., Komunikasi, I., & Diponegoro, U. (2024). *Menggugat Narasi Pembungkaman Perempuan Korban Kekerasan Seksual dalam Pemberitaan Media Online. 12(02), 230–244.*
- Muhammad Fathi Farhan, Osly Usman, & Adnan Kasofi. (2025). Pengaruh Persepsi Ad Intrusiveness dan Content Quality terhadap Consumer Behavior dengan Variabel Mediasi Consumer Satisfaction (Studi Pada Konsumen Media Online Detikcom). *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 2(4), 4807–4825*. <https://doi.org/10.62710/x0ked595>
- Muhammad Nur Rohman. (2023). It is Hard for Journalists to Pray on Time: Commodification of Media Workers in the Digital Age. *Kalijaga Journal of Communication, 5(1), 41–56*. <https://doi.org/10.14421/kjc.51.03.2023>
- Muhammad Rizal Pahleviannur, S.Pd. | Anita De Grave, SE., M.Si Dani Nur Saputra, S.Pd, M.Sn | Dedi Mardianto, S.E., M. ., Ns. Debby Sinthania, S.Kep., M.Kep | Lis Hafriada, S.Pd, M.Si Vidriana Oktoviana Bano, S.Si., M. P., Eko Edy Susanto, SE., M.Ak | Dr. Ardhana Januar Mahardhani, M. K., & Dr. Amruddin, S.Pt., M.Pd., M.Si. | Mochamad Doddy Syahirul Alam, SE., M.Si Mutia Lisya, S.T., M.T. | Dasep Bayu Ahyar, M. P. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Munawwaroh, S., Sabila, M., Marchela, D., & Anbiya Bakti. (2024). Peranan Citizen Journalism Sebagai Upaya Peningkatan Kesadaran Hukum di Indonesia. *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa, 2(1), 33–43*.
- Muslikhin, M., Mulyana, D., Hidayat, D. R., & Utari, P. (2021). *The Commodification , Spatialization and Structuration of Social Media in the Indonesian Cyber Media News. 9(2), 110–118*. <https://doi.org/10.17645/mac.v9i2.3752>
- Muttaqin, A. (2011). *Ideologi Dan Keberpihakan Media Massa. 5(2)..*
- Ningrum, D. R., Sutantri, & Mala, I. K. (2024). Strategi Redaksi Dalam Menjaga Keakuratan Dan Kecepatan Berita Di Media Online: Analisis Peran Jurnalis Dalam Meningkatkan Kualitas Berita. *Multilingual: Journal of Universal Studies, 4(2), 196–209*. <https://ejournal.penerbitjurnal.com/index.php/multilingual/article/view/829>
- Nugrani, S. S., Pranata, R. T. H., & Cholagi, F. F. (2025). Analisis Konten Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Engagement pada Akun Cinemagenda (@Linikini_Id). *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi, 11(2), 199–214*. <https://doi.org/10.32509/dinamika.v11i2.5387>
- Nurhidayah, F. (2022). *KREDIBILITAS JURNALISME MEDIA SOSIAL DALAM AKUN INSTAGRAM RESMI OPINI.ID*.

- Nwaoboli, E. P. (2023). *An Appraisal of the Political Economy of the New Media*. 09(01).
- Parwati, N., & Nur Zain, A. B. (2020). Strategi Redaksi dalam Menjaga Keakuratan dan Kecepatan Berita Media Online (Studi Kasus di detiknews.com Jakarta) Editorial Strategy in Maintaining the Accuracy and Speed of Online Media News (Case Study at detiknews.com Jakarta). *Jurnal Ilmiah Pemberitaan*, 5(1), 44–60. <https://www.kompasiana.com>
- Peña-Fernández, S., Larrondo-Ureta, A., & Agirreazkuenaga, I. (2024). Mediatised Participation: Citizen Journalism and the Decline in User-Generated Content in Online News Media. *Social Sciences*, 13(5), 266. <https://doi.org/10.3390/socsci13050266>
- Pikri, Z., Saputra, Dedi, & Ali, M. U. (2025). Fenomena Jurnalistik Warga sebagai Media Homeless dalam Mempengaruhi Kebijakan Pemerintah Daerah. *Riwayat: Educational Journal of History and Humanities*, 8(2), 1979–1992. <https://doi.org/https://doi.org/10.24815/jr.v8i2.46510>
- Poell, T., Nieborg, D. B., & Duffy, B. E. (2023). Spaces of Negotiation: Analyzing Platform Power in the News Industry. *Digital Journalism*, 11(8), 1391–1409. <https://doi.org/10.1080/21670811.2022.2103011>
- Prakoso, J. H. (2022). *MEDIA SEBAGAI ALAT UNTUK KOMUNIKASI PERSPEKTIF EKONOMI POLITIK VINCENT MOSCOW DIKOMODIFIKASI OLEH MEDIA*. 7, 144–157.
- Puspitoningrum, A. (2024). Homeless Media dan Partisipasi Sosial dalam Praktik Jurnalisme Warga. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 85–97. <https://doi.org/10.33021/exp.v7i2.5768>
- Putri, H. K., & Puspita, R. (2025). *KEPUASAN GENERASI Z TERHADAP HOMELESS MEDIA VERSUS MEDIA BERITA DI INSTAGRAM (Analisis Uses and Gratification terhadap Generasi Z di Jabodetabek)*. 7(2), 125–141.
- Rahmalia, S., Si, H. S. M., Sn, S., Komunikasi, I., Sosial, I., & Riyadi, U. S. (n.d.). *Strategi Pemberitaan Media Online LPP RRI Surakarta dalam Mempertahankan Eksistensinya*. X(X), 1–9.
- Ramirez, D. G. (2021). *JOURNALISM IN THE ATTENTION ECONOMY* : 4–27. <https://doi.org/10.25200/BJR.v17n1.2021.1332>
- Rara Mustika Ningrum. (2025). Prosumsi Sebagai Komodifikasi Pada Platform Media Online. *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 2(1), 165–179. <https://doi.org/10.62383/filosofi.v2i1.506>
- Raymundus Anthony Samadi. (2025). Komodifikasi Konten di Era Digital Indonesia : Pergulatan Nilai Guna dan Nilai Tukar dalam Ekologi Komunikasi Kontemporer. *Dialogika : Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Sosialisasi*, 1(4), 132–145. <https://doi.org/10.62383/dialogika.v1i4.746>

- Reich, R. (2024). *The Wealth Of Nations Adam Smith*. 2, 306–312.
- Rinaya Triananda Saradewi, Pandan Yudhapramesti, & Abie Besman. (2025b). Analisis Manajemen Strategi Harian Kompas dalam Menghadapi Transformasi Digital. *Jurnal Komputer, Informasi Dan Teknologi*, 5(1), 10. <https://doi.org/10.53697/jkomitek.v5i1.2432>
- Rizki, A., Pangestu, R. Y., & Saputri, Rika Maulidina, M. A. A. (2024). *FENOMENA JURNALISME WARGA SEBAGAI HOMELESS MEDIA DALAM PRODUKSI BERITA LOKAL*. 6(November), 293–304.
- Robbani, A., Ismanto, H., & Yanti, S. M. (2025). Peran Jurnalisme Warga terhadap Perkembangan Homeless Media (Studi Kasus Akun Instagram @Infolamongan Tahun 2024). *Journal of Broadcasting and Islamic Communication Studies*, 05, 71–91.
- Rohana & Syamsuddin. (2015). *Analisis Wacana*. <http://eprints.unm.ac.id/19564/>
- Rosemarwati, T. U., & Lindawati, L. (2019). *PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SUMBER BERITA OLEH JURNALIS MEDIA DARING DI INDONESIA THE USE OF SOCIAL MEDIA AS A NEWS SOURCE BY INDONESIAN ONLINE*. 101–114.
- Rusdi, F., Romanna, V., & Christania, G. (2022). *Kualitas Jurnalistik dan Minat pada Konten Jurnalisme Warga*. 349–354.
- Sakinah, U. A., Komunikasi, P. I., Muda, U. I., Aceh, B., Firmanila, R., Komunikasi, P. I., Muda, U. I., Aceh, B., Komunikasi, P. I., & Selatan, U. S. (2021). *KOMODIFIKASI DALAM JURNALISME WARGA DI KOMPASIANA . COM (Hubungan Tarik Menarik Antara Kepentingan Media Dan Warga)*. 1(2), 31–43.
- Salamon, E. (2026). *Journalism and social media in creator economies : Evolving structures and labor*. <https://doi.org/10.1177/14614448251407336>
- Sari, A. S., Aprisilia, N., & Fitriani, Y. (2025). Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif. *Indonesian Research Journal on Education*, 5(4), 539–545. <https://doi.org/10.31004/irje.v5i4.3011>
- Sari, P. W. (2023). Praktik Komodifikasi, Spasialiasi dan Strukturasi Perusahaan Media Grup Emtek. *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 41–48. <https://doi.org/10.31294/jkom.v14i1.14556>
- Satria, M. D., & Wiana, A. R. (2025). *Understanding The Role of Citizen Journalism in Social Media : A Phenomenological Approach to The ' Medan Talk ' Instagram Account*. 2(1), 5–7.
- Setyowati, A., & Pramukhtiko Suryo Kencono. (2024). Kebebasan Pers Dalam Penyampaian Berita Menurut Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 Tentang Pers. *Indonesian Journal of Law and Justice*, 2(1), 18. <https://doi.org/10.47134/ijlj.v2i1.3047>

- Shorichatul, M., Nafis, S. M., Marchela, D. P., & Fatwa, B. fatwa anbiya. (2024). *Peranan Citizen Journalism Sebagai Upaya Peningkatan Kesadaran Hukum di Indonesia. 1*, 33–43.
- Smith, A. (1977). *Wealth of Nations*.
- Steensen, S., Ferrer-conill, R., Peters, C., Steensen, S., & Ferrer-conill, R. (2020). *(Against a) Theory of Audience Engagement with News (Against a) Theory of Audience Engagement with News*. 9699.
<https://doi.org/10.1080/1461670X.2020.1788414>
- Suardi. (2024). Meningkatkan Kredibilitas Media Di Indonesia Dalam Era Disrupsi Informasi: Strategi Menghadapi Misinformasi Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 10(1), 249–258.
<http://jurnalilmukomunikasi.uho.ac.id/index.php/journal/indexDOI:http://dx.doi.org/10.52423/jikuho.v10i1.1488>
- Sugiyanto, D. R. (n.d.). *Komodifikasi Berita Dibalik Ideologi Ekonomi Politik Media (Studi Pada Program ‘ Polemik ‘ Di Radio Sindo Trijaya 104 . 6 Fm Jakarta)*. 57–69.
- Suherman, A. (2025). The algorithmic trap: how social media monetization undermines investigative journalism in local media. *Frontiers in Communication*, 10(July). <https://doi.org/10.3389/fcomm.2025.1619367>
- Supriyadi. (n.d.). *Analisis Wacana Kritis: Konsep Dan Fungsinya Bagi Masyarakat*. 96–112.
- Suratman, A., Salsabila, N., Sari, A., Lutfiana, R., Wijayanti, N., & Nugraha, J. (2025). Tingkat Kepercayaan Publik dalam Mengonsumsi Berita Melalui Media Sosial Vs Media Konvensional. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 5(1), 15. <https://doi.org/10.53697/iso.v5i1.2466>
- Suryoprakoso, R. A., Lamunuhia, S. F., & Kurniawan, T. F. (2023). *Komodifikasi pada Akun Instagram @ lambe _ turah dalam Perspektif Ekonomi Politik di New Media*. 15(01), 10–22. <https://doi.org/http://jikom.uima.ac.id/> 10
- Susanto, E. (2021). *INDEPENDENSI MEDIA TEMPO DAN PENGARUH EKONOMI POLITIK*. 4(1), 24–38.
- Susanto, G. A. (2024). Tinjauan Kritis atas Berkembangnya Media Sosial dan Ancaman Terhadap Media Mainstream Menurut Manuel Castells. *Dekonstruksi*, 11(01), 6–16.
<https://doi.org/10.54154/dekonstruksi.v11i01.288>
- Susilawati, F., & Radjagukguk, D. L. (2020). Strategi Pemberitaan Detik.com dalam Menyebarkan Berita Vira di Website www.Detik.com. *Jurnal Ilmu Dan Budaya*, 41(68), 8027–8044. www.alexacom
- Suyanto, T. (2022). *IMPLEMENTASI EKONOMI POLTIK MEDIA*

BATAMTODAY . COM DAN BATAMNEWS.CO.ID ERA PERSAINGAN DIGITAL. 13(3), 267–274.

- Tarigan, R. (2025). DESKILLING MEDIA INDUSTRY WORKERS A CRITICAL STUDY. *Jurnal Lectura, 1(2)*, 68–80.
<https://doi.org/10.19166/lectura.v1i2.9307>
- Vázquez-herrero, J. (2022). *Mind the Gap ! Journalism on Social Media and News Consumption Among Young Audiences. 16*, 3822–3842.
- Wibawa, D. (2020). Wartawan dan Netralitas Media. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi, 4(2)*, 185–206. <https://doi.org/10.15575/cjik.v4i2.10531>
- Widagdhaprasana, M., Tania, S., & Fandia, M. (2022). *Praktik ekonomi politik akun informasional di twitter. 4(1)*, 1–16.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21009/Communications4.1.1>
- Widiastuti, T. (2021). The Commodification of Virtual Community Content in Increasing Media Traffic. *Media and Communication, 9(2)*, 98–109.
<https://doi.org/10.17645/mac.v9i2.3737>
- Widyawati, W., & Rusdi, F. (2023). Strategi Redaksi Media Kompas.com dalam Menarik Minat Generasi Milenial. *Koneksi, 7(1)*, 28–34.
<https://doi.org/10.24912/kn.v7i1.15978>
- Wijaya, A. D., Mariam, I., Hadikusuma, R., Purwinarti, T., & Saputro, R. J. (2024). Analisis Strategi Bersaing CNNINDONESIA.COM Menggunakan Competitive Five Forces di Era Digital. *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis & Mice XIII, 13(Desember)*, 79–86.
- Winda Kustiawan, Ja'far, J., Ali Akbar Siregar, Anggi Martuah Purba, & Mahadir Muhammad. (2022). Manajemen Media Online. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi, 2(2)*, 13–17.
<https://doi.org/10.55606/juitik.v2i2.169>
- Yoedtadi, M. G., Loisa, R., Sukendro, G., Oktavianti, R., Savitri, L., & Utami, S. (2021). *ANALISIS KOMODIFIKASI KONTRIBUTOR DALAM PRODUKSI BERITA TELEVISI. 5(1)*, 213–223.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v5i1.9777>
- Yoki Yusanto, Ihsan Suri, Muhamad Rosit, Ni Putu Sinta Dewi, Ahmad, Ullya Vidriza, Hidayat Chusnul Chotimah, Nurhana Marantika, Syahrul Hidayanto, Syamsuddin Aziz, Maria Puspitasari, A. S. D. M. (2024). *Ekonomi Politik Media.*
- Zattira, A. S. (2021b). MANAJEMEN PRODUKSI PADA PORTAL BERITA ONLINE (Studi Kasus pada Portal Berita Online Josstoday. com). *The Commercium, 4(3)*, 11–20.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/download/42144/36213>