

DAFTAR ISI

COVER	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR KEASLIAN TULISAN	v
LEMBAR PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB I PENDAHULUAN.....	2
A. Latar Belakang Masalah	2
B. Rumusan Penelitian	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Kegunaan Penelitian	16
E. Penegasan Istilah	17
F. Limitasi Penelitian	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19

A. Kajian Teori	19
B. Literatur Review	40
C. Kerangka Berfikir	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Rancangan Penelitian.....	49
B. Kehadiran Peneliti	52
C. Lokasi Penelitian	53
D. Data dan Sumber Data	54
E. Teknik Pengumpulan Data	56
F. Analisis Data.....	58
G. Pengecekan Keabsahan Data	60
H. Tahapan Penelitian.....	63
BAB IV PAPARAN DATA	65
A. Profile Media	65
B. Sosiodemografi.....	74
C. Penjabaran Tugas Informan.....	79
D. Kategorisasi	85
E. Proporsisi	196
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	202
A. Pertarungan Ideologi dalam Praktik Kerja Media detikJatim dan Homeless Media @disekitar_surabaya	202
B. Komersialisasi Informasi dalam Praktik Produksi Berita detikJatim dan Konten Informasi <i>Homeless Media @disekitar_surabaya</i>	208
C. Komodifikasi Khalayak dalam <i>Attention Economy</i> pada Media detikJatim dan <i>Homeless Media @disekitar_surabaya</i>	217

D. Eksploitasi Pekerja Pada Industri Media detikJatim dan <i>Homeless Media</i> @disekitar_surabaya.....	223
E. Dominasi Kekuasaan Media detikJatim dan <i>Homeless Media</i> @disekitar_surabaya Pada Ruang Digital	230
F. Strukturasi Media detikJatim dan <i>Homeless Media</i> @disekitar_surabaya	234
BAB VI PENUTUP	241
A. Kesimpulan.....	241
B. Saran	244
DAFTAR PUSTAKA.....	246

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Literatur Review	40
Tabel 3.1 (informan penelitian).....	54
Tabel 4.1 Struktur detikcom.....	71
Tabel 4.2 Struktur @disekitar_surabaya.....	74
Tabel 4.3 Narasumber detikJatim	74
Tabel 4.4 Narasumber @disekitar_surabaya	78
Tabel 4.5 Nilai Dasar Berdirinya detikJatim.....	85
Tabel 4.6 Nilai Dasar Berdirinya @disekitar_surabaya	92
Tabel 4.7 Strukturasi Media detikJatim	98
Tabel 4.8 Struktur Homeless media	111
Tabel 4.9 Praktik Komodifikasi produksi	119
Tabel 4.10 Komodifikasi Isi dan Komodifikasi Khalayak detikjatim	128
Tabel 4.11 Komodifikasi Informasi Viral detikJatim	135
Tabel 4.12 Produksi Informasi Homeless Media @disekitar_surabaya	144
Tabel 4.13 Komodifikasi Konten Viral @disekitar_surabaya	150
Tabel 4.14 Komodifikasi Informasi dan Khalayak homeles @disekitar_surabaya	156
Tabel 4.15 Proses Distribusi Berita detikJatim	174
Tabel 4.16 distribusi informasi Homeless Media @disekitar_surabaya.....	177
Tabel 4.17 Pola Kerja Sama dan Kolaborasi detikJatim.....	181
Tabel 4.18 Elaborasi Wacana.....	187

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	48
Gambar 4.1 profile detik.com 1	65
Gambar 4.2 Kanal-kanal detikcom 1	68
Gambar 4.3 Logo detikJatim.....	69
Gambar 4.4 Struktur detikcom 1	71
Gambar 4.5 Profile @disekitar_surabaya 1	72
Gambar 4.6 website berita demo detikJatim	90
Gambar 4.7 Konten Informasi Kolaborasi 1	96
Gambar 4.8 Konten Informasi Kolaborasi @disekitar_surabaya	97
Gambar 4.9 Kebijakan Media detikJatim dalam SOP	104
Gambar 4.10 Aturan Jam Kerja di SOP detikcom	107
Gambar 4.11 Aturan Berpakaian di SOP detikcom	109
Gambar 4.12.....	124
Gambar 4.13.....	132
Gambar 4.14.....	166
Gambar 4.15.....	184
Gambar 4.16.....	186

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	255
Lampiran 2	256
Lampiran 3	257
Lampiran 4	338
Lampiran 5	343
Lampiran 6	344
Lampiran 7	345
Lampiran 8	347
Lampiran 9 Biodata Penulis	348