

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Almaqi, Ahmad Zam Zam, dkk. 2023. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Religiusitas, Dan Kepercayaan terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah Indonesia”. *Journal Riset Mahasiswa Manajemen*. 11.(2): 98—105.
- Amanda, Indyra Muthia, Markoni Badri, dan Claudya Nurcahaya. 2025. “Analisis Kepuasan Nasabah Memilih Byond By BSI Berdasarkan Kualitas Layanan dan Keamanan Pada PT Bank Syariah Indonesia Tbk KCP Palembang”. *Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital*. 2.(3): 229—245.
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, dan Kamaluddin Abunawas. 2023. “Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian”. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*. 14.(1): 15—31.
- Ammanda, Afifah. 2025. “Bank Digital Syariah: Inovasi Teknologi Finansial Berbasis Prinsip Islam di Era Ekonomi Digital”. *Jurnal Manajemen dan Pendidikan Dasar*. 5.(5): 2643—2655.
- Antoine, Revalina Annisa Antoine, dkk. 2025. “Penyalahgunaan Data Pribadi dalam Teknologi Transaksi Digital di Industri Perbankan Digital (Studi Kasus PT. Bank Syariah Indonesia)”. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 2.(1): 316—327.
- Apriani, Rizka, dan Nurushobah. 2025. “Strategi Pemasaran Cicil Emas dan Tabungan Emas Sebagai Produk Unggulan di Lembaga Keuangan Syariah”. *Jurnal IQTISHOD: Pemikiran dan Hukum Ekonomi Syariah*. 4.(1): 68—94.
- Ariska, Apri Diana. 2020. “Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan”. *AmaNU: Jurnal Manajemen dan Ekonomi* 3.(2): 198—210.

- Darmadi. 2022. “Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif”. *Equator Journal of Management and Entrepreneurship*. 10.(02): 085—092.
- Dawis, Aisyah Mutia. 2023. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Padang: Get Press Indonesia.
- Dianita S., Ilfa, Heri Irawan, dan Andi Deah Salsabila Mulya. 2021. “Peran Bank Syariah Indonesia dalam Pembangunan Ekonomi Nasional”. *Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi, dan Bisnis Islam*. 3.(2).
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Efendi, Faisal, dkk. 2025. *Manajemen Pemasaran dan Operasional*. Sumatera Barat: CV Azka Pustaka.
- Faadilah, Indri dan Aldianto Ilham. 2024. “Prospek Pengembangan Perbankan Syariah di Indonesia dalam Era Digital”, *Jurnal Kajian dan Pengembangan Umat*. 7.(1).
- Firman. 2023. *Analisis Peluang dan Tantangan Bank Syariah Indonesia terhadap Pengembangan Produk Tabungan Pasca Merger (Studi pada BSI KCP Barru)*. Parepare: Skripsi Diterbitkan.
- Firmansyah, M. Anang. 2023. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam dan Dwi Ratmono. 2018. *Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan EvIEWS 10*. Semarang: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Hanifah, Jasin, dkk. 2021. “Apakah Kepercayaan Memediasi Pengaruh Reputasi Bank dan Religiusitas terhadap *Purchase Intention*?”. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. 20.(1): 86—102.

- Hardani. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hatta, Sukarno dan A. Indira Nurul Aisyah. 2025. “Peran Kepuasan Konsumen dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan dan Suasana terhadap Minat Beli di Warkop Bundu Makassar”. *Jurnal Ilmiah Edunomika*. 09.(03): 1—17.
- Hindarwati, Enny Noegraheni, dkk. 2024. *Inovasi Bisnis: Keunggulan Bersaing di Era Digital*. Yogyakarta: PT Green Pustaka Indonesia.
- Ikit. 2018. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Gava Media.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahnya, Surah Al-Baqarah (2): 283*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Laelasari, Ani, Muhammad Iqbal Fasa, dan Is Susanto. 2024. “Peran Digitalisasi Dalam Strategi Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia”. *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara*. 1.(5): 7188—7201.
- Mahyarni. 2013. “*Theory of Reasoned Action* dan *Theory of Planned Behavior* (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)”. *Jurnal El-Riyasah*. 4.(10): 13—23.
- Marsheres, Ance. 2019. *Pengaruh Pelayanan dan Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada BMT Al-Muawanah IAIN Bengkulu*. Bengkulu: Skripsi Diterbitkan.
- Maulana, Nicky, dkk. 2024. “Manajemen Krisis PT. BSI Tbk Pasca Peretasan Data Nasabah”. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*. 4.(1): 8244-8258.

- Maulida, Lutfiana, dan Muhammad Qoes Atieq. 2024. “Optimalisasi Program Simpanan Berhadiah dalam Upaya Meningkatkan DPK Pada BSI KCP Rembang Sudirman”. *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 10.(03): 2945—2953.
- Muhajil, Ali, dkk. 2024. “Peran dan Tantangan Perbankan Syariah dalam Sistem Keuangan Global”. *JIMMI: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Multidisiplin*. 1.(1): 13—23.
- Muhlis dan Ainur Hasanah. 2023. “Pengetahuan Produk dan Reputasi Bank Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Indonesia”. *ABHATS: Jurnal Islam Ulil Albab*. 4.(1).
- Muhlis, Samsul Arifai, Sudirman, dkk. 2023. “Analisis Faktor Pengetahuan Produk dan Reputasi Bank Terhadap Preferensi Menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI)”. *JBMI: Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Informatika*. 20.(2).
- Purnamasari, Helen, Rahmi Nur Azizah, dan Fathasyah Aulia Putri. 2025. “Pengaruh Inovasi Teknologi Financial (*Fintech*) Syariah dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi”. *Bertuah: Journal of Shariah and Islamic Economics*. 6.(1): 213—232.
- Putra, Anggra Septa Aditya. 2024. “Analisis Literatur tentang Inovasi Layanan Digital dalam Perbankan: Implikasi terhadap Efisiensi Operasional dan Kepuasan Nasabah”. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen Perbankan*. 01.(02): 89—93.
- Rangkuti, Agus Edy dan Ahmad Kholil. 2023. “Analisis Pengaruh Promosi, Produk, dan Reputasi Terhadap Minat Menabung Penduduk Kecamatan Medan Sunggal di Bank Syariah”. *Jurnal Bisnis Net*. 6.(1).
- Sahir, Syafrida Fahni. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia.

- Sakinah, Nur, dkk. 2024. “Inovasi Digitalisasi Produk Perbankan dan Dampaknya pada Pertumbuhan dan Perkembangan Perbankan Syariah”. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*. 7.(2): 802—812.
- Salsabil, Syaugina. 2022. “Perspektif Fenomena Merger terhadap Bank Syariah di Indonesia”. *JPSI: Jurnal Perbankan Syariah Indonesia*. 1.(1): 1—10.
- Sari, Dina Fahma, dkk. 2024. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bali: CV Intelektual Manifes Media.
- Silalahi, Rezky Dwinda Br, Asmawarna Sinaga, dan Usmaidar. 2025. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Kepemilikan Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah”. *JEKSya: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*. 4.(2): 31—45.
- Sugiysono. 2014. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suhaeni, Tintin. 2018. “Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung)”. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 4.(1).
- Sujarweni, V Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: PT Dinar Mulya Pustaka.
- Syahrani, Novia dan Pani Akhiruddin Siregar. 2025. “Pengaruh Layanan Perbankan Digital Dan Produk Yang Inovasi Terhadap Minat Generasi Z Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fai Umsu)”. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*. X.(1):1—20.

- Tarigan, Roy Marthin. 2014. “Pengaruh Citra Merek dan Reputasi Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Program Strata-1 Manajemen Ekstensi Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*.
- Ulfa, Alif. 2021. “Dampak Penggabungan Tiga Bank Syariah di Indonesia”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 7.(02): 1101—1106.
- Widarjon, Agus. 2010. *Analisis Statistika Multivariant Terapan*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Yusuf, Muhammad dan Lukman Daris. 2018. *Analisis Data Penelitian*. Bogor: IPB Press.
- Zamzam, Firdaus dan Fakhry. 2018. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.