

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Inovasi Teknologi, Kualitas Layanan, dan Reputasi terhadap Minat Menabung Masyarakat Usia Produktif di Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung” ini ditulis oleh Umi Faridatulhasanah, NIM. 1860401221005, dengan pembimbing Bapak Irfan Fauzi, S.T., M.T.

Kata kunci: inovasi teknologi, kualitas layanan, minat menabung, dan reputasi

Minat menabung masyarakat usia produktif di Bank Syariah Indonesia menjadi fokus utama dalam penelitian ini seiring dengan pesatnya perkembangan perbankan syariah di Indonesia. Saat ini, pengguna layanan perbankan tidak hanya terbatas pada kalangan orang tua, tetapi telah meluas hingga remaja bahkan anak-anak. Masyarakat usia produktif merupakan salah satu sasaran utama perbankan syariah. Keputusan masyarakat usia produktif dalam menabung dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti tingkat inovasi teknologi, kualitas layanan, reputasi, serta faktor lainnya yang dimiliki oleh bank.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh inovasi teknologi, kualitas layanan, serta reputasi terhadap minat menabung masyarakat usia produktif di Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung.

Penelitian ini melibatkan 100 responden yang berasal dari masyarakat usia produktif di Kabupaten Tulungagung melalui penyebaran kuesioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling*. Penelitian ini termasuk jenis penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif, serta menggunakan analisis regresi linear berganda dengan pengolahan data melalui SPSS versi 25.

Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa variabel inovasi teknologi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat menabung, sedangkan kualitas layanan menunjukkan nilai positif namun tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung, dan variabel reputasi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat menabung. Ketiga variabel yaitu inovasi teknologi, kualitas layanan, dan reputasi secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung masyarakat usia produktif di Bank Syariah Indonesia.

ABSTRACT

This thesis, entitled "The Influence of Technological Innovation, Service Quality, and Reputation on Savings Interests of Productive-Age Consumers at Bank Syariah Indonesia, Tulungagung Branch Office," was written by Umi Faridatulhasanah, NIM 1860401221005, with supervisor Mr. Irfan Fauzi, S.T., M.T.

Keywords: technological innovation, service quality, saving interest, and reputation

The savings interest of productive-age consumers at Bank Syariah Indonesia is the primary focus of this research, in line with the rapid development of Islamic banking in Indonesia. Currently, banking service users are no longer limited to the elderly, but have expanded to include teenagers and even children. The productive-age population is one of the primary targets of Islamic banking. The savings decisions of productive-age consumers can be influenced by various factors, such as the level of technological innovation, service quality, reputation, and other factors at the bank.

This study aims to determine and analyze the influence of technological innovation, service quality, and reputation on savings interest among productive-age consumers at Bank Syariah Indonesia, Tulungagung Branch Office.

This study involved 100 respondents from the productive age population in Tulungagung Regency through questionnaire distribution. The sampling technique used was non-probability sampling. This study is an associative study with a quantitative approach and employed multiple linear regression analysis with data processing using SPSS version 25.

The results revealed that technological innovation has a significant positive effect on savings interest, while service quality has a positive but insignificant effect on savings interest. The three variables technological innovation, service quality, and reputation simultaneously significantly influence savings interest among productive age population at Bank Syariah Indonesia.