

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Said. "Perkembangan Religiusitas Remaja." *Kaukaba Dipantara*, 2014, 4.
- Andrian, et al. *Perilaku Konsumen*. Edited by Risman Iye. *Rena Cipta Mandiri*. 1st ed. Vol. 3. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.
- Astuti, Ratna Fitri, Maria Ulfah, and Noor Ellyawati. "Pengaruh Modernitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 14, no. 2 (2022): 237–45. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i2.52042>.
- Aviva, Yunisva, M E Sy, M Noor Sayuti, M Ba, and Ahmad Rizali. *Rasionalisme Konsumsi: Perspektif Monzer Kahf* Grandia Publisher. Edited by Wahyu Akbar. Pertama. Bekasi: Grandia Publisher, 2023.
- Azhari, Fredi. "Pengaruh Pendapatan Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Di Kampung Banyusuci Bogor." *An Nuqud* 1, no. 1 (2022): 33–40. <https://doi.org/10.51192/annuqud.v1i1.382>.
- Basri, Hasan, Nurdin Nurdin, Ali Fahmi, and Albetris Albetris. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Masyarakat Di Sekitar Kawasan Kurma Indonesia." *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 6, no. 1 (2022): 359. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.525>.
- Bayu Ananda Putra, Kusnendi, and Aas Nusrasyiah. "The Effect of Religiosity Moderation on the Effect of Income on Muslim Household Consumption Expenditure." *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi* 12, no. 1 (2020): 119–32. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v12i1.1929>.
- BPS, BPS Kabupaten Blitar, and Statistics of Blitar Regency, eds. *Kecamatan Kanigoro Dalam Angka 2023*. BPS Kabupaten Blitar/BPS-Statistics of Blitar Regency, 2023. <https://blitarkab.bps.go.id/publication/2023/09/26/a017863e9b3fbc17f38a3b60/kecamatan-kanigoro-dalam-angka-2023.html>.
- Disperakim Blitar. "Laporan Kinerja Instansi Pemerintah DISPERAKIM TAHUN 2022," 2022.
- dkk, Benny S. Pasaribu. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. UUP Academic Manajemen Perusahaan YKPN, 2022. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi Penelitian.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi%20Penelitian.pdf).
- Dwiastuti, Rini, Agustina Shinta, and Riyanti Isaskar. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Fajirin, Fauzan Bahamarianto, and Rachma Indrarini. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Islami Pada New Normal

- (Studi Kasus Masyarakat Muslim Usia Produktif Di Surabaya).” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 4, no. 2 (2021): 156–67. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p156-167>.
- Hardiyanti, Tanti Dwi. “Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kecamatan Medan Perjuangan.” *Sustainability (Switzerland)* 11, no. 1 (2019): 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SYSTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Hasibuan, H. “Pengaruh Pendapatan, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Konsumsi Masyarakat Muslim Di Kecamatan Kotapinang Kabupaten Labuhanbatu Selatan,” 2019. <http://repository.uinsu.ac.id/7398/>.
- Imansari, Ziara Shofy, and Sarmini Sarmini. “Strategi Inovasi Buruh Tani Dalam Pemenuhan Kebutuhan Hidup Di Tengah Pandemi Covid-19 : Studi Desa Satreyan Kabupaten Blitar.” *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan* 10, no. 1 (2021): 129–44. <https://doi.org/10.26740/kmkn.v10n1.p129-144>.
- Ismullah, Muhammad. “Analisis Perilaku Konsumsi Islami Dan Pengaruh Terhadap Kualitas Hidup (Studi Kasus Desa Muer , Kabupaten Sumbawa , NTB),” 2019. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5708/5011>.
- Kotler Philip, Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke 12*. Edisi ke 1. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Lailani, Suci, and Siti Putri Maulida. “Analisis Pendapatan Dan Jumlah Penduduk Terhadap Tingkat Konsumsi Di Provinsi Aceh.” *Langgas: Jurnal Studi Pembangunan* 1, no. 1 (2022): 31–37. <https://doi.org/10.32734/ljsp.v1i1.8153>.
- Leunupun, Engrith Grafelia, Dwi Kriswantini, and Sitti Fatimah Kamaruddin. “Mental Accounting Pada Masyarakat Desa.” *Kupna Akuntansi: Kumpulan Artikel Akuntansi* 3, no. 2 (2023): 93–97. <https://doi.org/10.30598/kupna.v3.i2.p93-97>.
- Listiyan, M. Silfatul. “Peran Life Style Dan Brand Sov-Hijab Dalam Meningkatkan Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswi IAIN Kudus Prodi Manajemen Bisnis Syariah Angkatan Tahun 2018).” *Listiyan, M. Silfatul*, 2022, 10–36.
- Magfirah, fadilah dan Novera Martilova. “Pengaruh Pendapatan Dan Jumlah Tanggungan Keluarga Terhadap Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga.” *Patria Artha Journal of Accounting & Financial Reporting* 6, no. 1 (2022): 93–104. <https://doi.org/10.33857/jafr.v6i1.577>.
- Mankiw, N. Gregory. “Principles of Economics: A Guided Tour.” *Cengage*, 2021, 1–855. <http://mises.org/Books/mengerprinciples.pdf>.
- Marsya Aulya, Dkk. “3 1,2,3” 3, no. 3 (2025): 738–49.

- Ramadhan, Anggia, M Si Radiyan Rahim, S Kom, M Kom, and Nurul Nabila Utami. *Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio)*. *Tahta Media*. Vol. 02, 2023. <https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/144>.
- Ramadhan, Sonia, Arma Yunis, Muhammad Daffa, and Rinol Sumantri. "Regresi Religiusitas Terhadap Konsumerisme Pada Mahasiwa UIN Raden Fatah Palembang" 3, no. 3 (2025): 161–71.
- Rondonuwu, Donald B., and Sheeren T. E. Tendur. "Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kecamatan Amurang Barat." *Jurnal Equilibrium* 3, no. 3 (2022): 48–54. <https://ejurnal.unima.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/5466>.
- Safitri, Leni, Novi Mubyarto, and Habriyanto -. "Pengaruh Religiusitas, Uang Saku Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Konsumsi Santri Ponpes Darul Arifin Jambi." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2024): 356. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12278>.
- Sholihin, Ahmad Ifham. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Sugiyono, D. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*, 2013.
- Suryadi, Bambang dan Bahrul Hayat. *RELIGIUSITAS*. 1st ed. Jakarta Pusat: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021.
- Syaparuddin, Dr. *Edukasi Ekonomi Islam (Perilaku Konsumen Muslim)*. Edited by Jumriani. Pertama. Yogyakarta: TrustMedia Publisihing, 2021.
- Ummul Aiman, Karimuddin Abdullah, Misbahul Jannah, and Mat Ketut Ngurah Ardiawan Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Masita, Taqwin Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Yahya, Riki, Isnaini Harahap, and Zuhrihal M. Nawawi. "Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Tingkat Pendapatan Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Muslim Kota Medan." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (2022): 2986. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6780>.
- Yanti, Novi, Lika Akana Helmi, and Syamsurizal Syamsurizal. "Pengaruh Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Pengguna Go-Food." *Hikmah* 20, no. 1 (2023): 121–32. <https://doi.org/10.53802/hikmah.v20i1.195>.
- Alwi, Said. "Perkembangan Religiusitas Remaja." *Kaukaba Dipantara*, 2014, 4.
- Andrian, et al. *Perilaku Konsumen*. Edited by Risman Iye. *Rena Cipta Mandiri*. 1st ed. Vol. 3. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.
- Astuti, Ratna Fitri, Maria Ulfah, and Noor Ellyawati. "Pengaruh Modernitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa." *Jurnal Pendidikan*

- Ekonomi Undiksha* 14, no. 2 (2022): 237–45.
<https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i2.52042>.
- Aviva, Yunisva, M E Sy, M Noor Sayuti, M Ba, and Ahmad Rizali. *Rasionalisme Konsumsi: Perspektif Monzer Kahf* Grandia Publisher. Edited by Wahyu Akbar. Pertama. Bekasi: Grandia Publisher, 2023.
- Azhari, Fredi. “Pengaruh Pendapatan Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Di Kampung Banyusuci Bogor.” *An Nuqud* 1, no. 1 (2022): 33–40.
<https://doi.org/10.51192/annuqud.v1i1.382>.
- Basri, Hasan, Nurdin Nurdin, Ali Fahmi, and Albetris Albetris. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Masyarakat Di Sekitar Kawasan Kurma Indonesia.” *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 6, no. 1 (2022): 359. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.525>.
- Bayu Ananda Putra, Kusnendi, and Aas Nusrasyiah. “The Effect of Religiosity Moderation on the Effect of Income on Muslim Household Consumption Expenditure.” *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi* 12, no. 1 (2020): 119–32.
<https://doi.org/10.35313/ekspansi.v12i1.1929>.
- BPS, BPS Kabupaten Blitar, and Statistics of Blitar Regency, eds. *Kecamatan Kanigoro Dalam Angka 2023*. BPS Kabupaten Blitar/BPS-Statistics of Blitar Regency, 2023.
<https://blitarkab.bps.go.id/publication/2023/09/26/a017863e9b3fbc17f38a3b60/kecamatan-kanigoro-dalam-angka-2023.html>.
- Disperakim Blitar. “Laporan Kinerja Instansi Pemerintah DISPERAKIM TAHUN 2022,” 2022.
- dkk, Benny S. Pasaribu. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. UUP Academic Manajemen Perusahaan YKPN, 2022.
[https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi Penelitian.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi%20Penelitian.pdf).
- Dwiastuti, Rini, Agustina Shinta, and Riyanti Isaskar. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Fajirin, Fauzan Bahamarianto, and Rachma Indrarini. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Islami Pada New Normal (Studi Kasus Masyarakat Muslim Usia Produktif Di Surabaya).” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 4, no. 2 (2021): 156–67.
<https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p156-167>.
- Hardiyanti, Tanti Dwi. “Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kecamatan Medan Perjuangan.” *Sustainability (Switzerland)* 11, no. 1 (2019): 1–14.
<http://sciotea.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu>

rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484
_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.

- Hasibuan, H. “Pengaruh Pendapatan, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Konsumsi Masyarakat Muslim Di Kecamatan Kotapinang Kabupaten Labuhanbatu Selatan,” 2019. <http://repository.uinsu.ac.id/7398/>.
- Imansari, Ziara Shofy, and Sarmini Sarmini. “Strategi Inovasi Buruh Tani Dalam Pemenuhan Kebutuhan Hidup Di Tengah Pandemi Covid-19 : Studi Desa Satreyan Kabupaten Blitar.” *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan* 10, no. 1 (2021): 129–44. <https://doi.org/10.26740/kmkn.v10n1.p129-144>.
- Ismullah, Muhammad. “Analisis Perilaku Konsumsi Islami Dan Pengaruh Terhadap Kualitas Hidup (Studi Kasus Desa Muer , Kabupaten Sumbawa , NTB),” 2019. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5708/5011>.
- Kotler Philip, Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke 12*. Edisi ke 1. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Lailani, Suci, and Siti Putri Maulida. “Analisis Pendapatan Dan Jumlah Penduduk Terhadap Tingkat Konsumsi Di Provinsi Aceh.” *Langgas: Jurnal Studi Pembangunan* 1, no. 1 (2022): 31–37. <https://doi.org/10.32734/ljsp.v1i1.8153>.
- Leunupun, Engrith Grafelia, Dwi Kriswantini, and Sitti Fatimah Kamaruddin. “Mental Accounting Pada Masyarakat Desa.” *Kupna Akuntansi: Kumpulan Artikel Akuntansi* 3, no. 2 (2023): 93–97. <https://doi.org/10.30598/kupna.v3.i2.p93-97>.
- Listiyan, M. Silfatul. “Peran Life Style Dan Brand Sov-Hijab Dalam Meningkatkan Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswi IAIN Kudus Prodi Manajemen Bisnis Syariah Angkatan Tahun 2018).” *Listiyan, M. Silfatul*, 2022, 10–36.
- Magfirah, fadilah dan Novera Martilova. “Pengaruh Pendapatan Dan Jumlah Tanggungan Keluarga Terhadap Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga.” *Patria Artha Journal of Accounting & Financial Reporting* 6, no. 1 (2022): 93–104. <https://doi.org/10.33857/jafr.v6i1.577>.
- Mankiw, N. Gregory. “Principles of Economics: A Guided Tour.” *Cengage*, 2021, 1–855. <http://mises.org/Books/mengerprinciples.pdf>.
- Marsya Aulya, Dkk. “3 1,2,3” 3, no. 3 (2025): 738–49.
- Ramadhan, Anggia, M Si Radiyan Rahim, S Kom, M Kom, and Nurul Nabila Utami. *Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio)*. Tahta Media. Vol. 02, 2023. <https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/144>.
- Ramadhan, Sonia, Arma Yunis, Muhammad Daffa, and Rinol Sumantri. “Regresi Religiusitas Terhadap Konsumerisme Pada Mahasiwa UIN Raden Fatah Palembang” 3, no. 3 (2025): 161–71.

- Rondonuwu, Donald B., and Sheeren T. E. Tendur. "Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kecamatan Amurang Barat." *Jurnal Equilibrium* 3, no. 3 (2022): 48–54. <https://ejurnal.unima.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/5466>.
- Safitri, Leni, Novi Mubyarto, and Habriyanto -. "Pengaruh Religiusitas, Uang Saku Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Konsumsi Santri Ponpes Darul Arifin Jambi." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2024): 356. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12278>.
- Sholihin, Ahmad Ifham. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Sugiyono, D. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*, 2013.
- Suryadi, Bambang dan Bahrul Hayat. *RELIGIUSITAS*. 1st ed. Jakarta Pusat: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021.
- Syaparuddin, Dr. *Edukasi Ekonomi Islam (Perilaku Konsumen Muslim)*. Edited by Jumriani. Pertama. Yogyakarta: TrustMedia Publisihing, 2021.
- Ummul Aiman, Karimuddin Abdullah, Misbahul Jannah, and Mat Ketut Ngurah Ardiawan Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Masita, Taqwin Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Yahya, Riki, Isnaini Harahap, and Zuhri M. Nawawi. "Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Tingkat Pendapatan Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Muslim Kota Medan." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (2022): 2986. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6780>.
- Yanti, Novi, Lika Akana Helmi, and Syamsurizal Syamsurizal. "Pengaruh Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Pengguna Go-Food." *Hikmah* 20, no. 1 (2023): 121–32. <https://doi.org/10.53802/hikmah.v20i1.195>.