

DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, Inarotul, and Silvia Nur Aliyah. "Analisis Implementasi Akad Murabahah Pada Produk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia KCP Tuban." *AN-NISBAH: Jurnal Perbankan Syariah* 6, no. 2 (2025): 220–233.
- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Afifah, Lula Akmal, Ahmad Mulyadi Kosim, and Hilman Hakiem. "Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Cicil Emas Di Bank Syari'ah Indonesia: Studi Kasus Bank Syari'ah Indonesia KCP Sudirman." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4, no. 4 (2023): 1037–1044.
- Afriyanty, Nonie, and Dkk. *Ekonomi Mikro Islam*. Depok: Rajawali Pers, 2021.
- Ahla, Noor Annisa, and Muzalifah. "Dampak Inflasi Dan Kenaikan Harga Emas Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Investasi Emas." *JRIEB: Jurnal Riset Ilmu Ekonomi dan Bisnis* 5, no. 2 (2025): 163–170.
- Alafi, Ahmad Muharram, and Trischa Relanda Putra. "Analisis Pemasaran Syariah Pembiayaan Cicil Emas Bank Syariah Indonesia KCP Bangkalan Trunojoyo." *Jimek : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi* 7, no. 1 (2024): 123–142.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*,. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- Azizah, Anisatul, Yeny Fitriyani, and Purwanto. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia KCP Magelang Gatot Soebroto." *JAMEK (Jurnal Akuntansi Manajemen Ekonomi dan Kewirausahaan)* 3, no. 3 (2023): 64–70.
- Boleng, Maria Angelin Susana, Rilie Tirza Liliroyor Sagai, Jola Silvana Kalangi, and Rieneke Ryke Kalalo. *Optimalisasi Strategi Pemasaran (Promotion) Dalam Meningkatkan Minat Beli KONsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2025.

- Darmawansah. *Strategi Pemasaran*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2025.
- Fitriana, Novika Nur, Ismiati, Pandu Kurniawan, and Sulasih. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Cicil Emas Sebagai Investasi Jangka Panjang Di Bank Muamalat Purwokerto.” *JPAES :Jurnal Pajak dan Analisis Ekonomi Syariah* 2, no. 4 (2025): 154–165.
- Gunawan, Didik. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Padang: PT. Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Haloho, Elizabeth Br, Yulismi, Lely Afiati, and Dkk. *Strategi Pemasaran: Prinsip Dan Penerapan*. Agam: Yayasan Tri Edukasi Ilmiah Redaksi, 2025.
- Haque-Fawzi, Marisa Grace, and Dkk. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Hidayanto, Dwi Nugroho. *Metode Penelitian Campuran (Mixed Methods)*. Yogyakarta: Deepublish Digital, 2024.
- Hidayat, Asep Saepul, Ading Rahman Sukmara, Abdul Rohman, and Dede Abdul Rozak. *Konsep Dasar Marketing*. Bandung: CV. Harva Creative, 2025.
- Ikbal, Muhammad, and Chaliddin. “Akad Murabahah Dalam Islam.” *Al-Hiwalah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 1, no. 2 (2022): 143–156.
- Indonesia, Bank Muamalat. “Berkilau Sepanjang 2025, Pembiayaan Emas Bank Muamalat Melonjak 33 Kali Lipat.” Last modified 2016. Accessed May 24, 2026. <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/berita/berkilau-sepanjang-2025-pembiayaan-emas-bank-muamalat-melonjak-33-kali-lipat>.
- Kamaruddin, Ilham, and Et All. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Padang: PT. Global Teknologi, 2023.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Kharisma, Anugerah Sekar, and Ahmad Indarta. “Analisis Implementasi Produk Cicil Emas (Cilem): Tinjauan Investasi Syariah Di Bank Syariah Indonesia

- KCP Karanganyar.” *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 11, no. 2 (2025): 261–273.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Krisprimandoyo, D. Agung, Mohamad Yusak Anshori, and Reny Nadlifatin. *Prinsip Dan Strategi Pemasaran Dari Teori Kotler Ke Praktik Digital*. Sleman: Deepublish Digital, 9AD.
- Kusnanto, Danang, Amalia, Wiwik Maryati, Merita Ayu Indrianti, Elisa Khairani, Septriau Putra Abadi, Suhendar, et al. *Manajemen Pemasaran (Teori Dan Praktik Mencapai Target)*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2023.
- Mamonto, Felisa Windy, Willem J.F.A Tumbuan, and Mirah H. Rogi. “Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru.” *Jurnal EMBA* 9, no. 2 (2021): 110–121.
- Murtiningsih, Dewi, and Eri Marlapa. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish Digital, 2025.
- Nasution, Atika Aini, Hayanuddin Safri, Chairul Bariah, and Zuriani Ritonga. *Manajemen Pemasaran Syariah Dan Konvensional*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional, 2023.
- Nurhayati, Dede, and Peni Haryati. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Nasabah Produk Cilem Di BSI KCP Mojoagung Jombang.” *JEKIS: Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 3 (2023): 10–17.
- Nuryakin, Rahmat Aji, and dkk. *Perilaku Konsumen Dan Gaya Hidup*. Batam: Yayasan Cedekia Mulia Mandiri, 2024.
- P, M. Afdhal Chatra, Komang Ayu Henny Achjar, Ningsi, Muhamad Rusliyadi, A. Zaenurrosyid, Nini Apriani Rumata, Iin Nirwana, and Ayuliamita Abadi. *Metode Penelitian Kualitatif: Panduan Praktis Untuk Analisis Data Kualitatif*

Dan Studi Kasus. Jambi: PT, Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.

Philip Kotler, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997.

Putri, Aliyah Permata Mulana, Muhammad Iqbal Fasa, and Is Susanto. “Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Pada Produk Cicil Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah.” *Jurnal Media Akademik (JMA)* 2, no. 11 (2024): 1–16.

Putri, Nur Adinda, and Farid Ardyansyah. “Implementasi Islamic Marketing Mix pada Produk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Basuki Rahmat Surabaya Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *AL-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Kenangan & Bisnis Syariah* 5, no. 6 (2023): 2804–2814.

Rismawati, Syahraisya Cindy, Zaini Abdul Malik, and Eva Misfah Bayuni. “Analisis Strategi Marketing Mix Pembiayaan Solusi Emas Hijrah Di Bank Muamalat KCP Padalarang.” *Bandung Conference Series: Syariah Banking* 4, no. 2 (2025): 343–352.

Ritonga, Mei Linda. “Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Terhadap Produk Cicil Emas Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Di BSI KCP Cemara Asri.” *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis* 1, no. 4 (2024): 419–423.

Rizki, Muhammad. *Manajemen Pemasaran Kuliner Strategi Jitu Menaklukkan Pasar Kuliner*. Yogyakarta: Deepublish Digital, 2025.

Sahara, Anzu Elvia, Nadrian Haro, Titik Haryanti, and Dkk. *Manajemen Pemasaran Syariah*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2025.

Saifuddin, Warto Ahmad. *Manajemen Pemasaran Perbankan Syariah: Konsep, Strategi, Dan Implementasi*. Bogor: Pustaka Islam, 2025.

Samsiyah, Siti, Nashrudin Latif, Chindi Dewi Aprilia, Arrafi Rahmad Auliansyah, Gita Raditya, Maretha Zukar, and Nadiva Tri Adella S. *Perilaku Konsumen*.

Sumedang: CV. Mega Press Nusantara, 2023.

Sari, Rofiana Shintya Permata, Dessy Handa Sari, and Totok Ismawanto. “Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas Dalam Meningkatkan Minat Nasabah (Studi Kasus PT Bank Syariah Indonesia Tbk. Kantor Cabang Pembantu Balikpapan Sudirman 1).” *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Poltekba (JMAP)* 6, no. 2 (2024): 63–71.

Sopannah, Ana, Reny Kurniawati, and Dwi Anggarani. *Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Dalam Rangka Optimalisasi Pendapatan Asli Desa (PAD) Berbasis Kearifan Lokal*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2023.

Subagiyo, Rakhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing, 2017.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2023.

Sujarweni, Wiranti. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru, 2014.

Sukri, Ahmad Syarif, Andi Bahrin, Samdin, M. Tufaila Hemon, Hasbullah Syaf, and Riswal Karamma. *Optimalisasi Kinerja Sistem Jaringan Irigasi*. Purwodadi: Cv. Sarnu Untung, 2022.

Sulistiyo, Urip. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jambi: Salim Media Indonesia, 2019.

Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Media Pressindo, 2015.

Suroto, Putri F. Djoyo, Agus S. Soegoto, and Jacky S.B. Sumarauw. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Cabang Labuha Halmahera Selatan.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 13, no. 3 (2025): 232–240.

Syamsiyah, Siti, Nashrudin Latif, Chindi Dwi Aprilia, Arrafi Rahmad Auliansyah, Gita Raditya, Maretha Zukar, and Nadiva Tri Adella S. *Perilaku Konsumen*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara, 2023.

- Syarifuddin, Silvya L. Mandey, and Willian J. F. A. Tumbuan. *Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Istana Agency, 2022.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran (Edisi 4)*. Yogyakarta: Andi Offsite, 2015.
- Utama, Andyan Pradipta. *Manajemen Pemasaran “Konsep Dasar Dan Ruang Lingkup.”* Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2023.
- Wahono, Puji, Agung Wahyu Handaru, Ridho Rafqi Ilhamalimy, and Dkk. *Strategic Marketing: Concepts, Theories, and Applications for Studies in Management*. Bekasi: PT. Kimshafi Alung Cipta, 2025.
- Wahyudi, Sopi, Jefri Heridiansyah, Ukie Tukinah, and Yovita Mumpuni Hartarini. *Manajemen Strategis*. Indramayu: PT. Adab Indonesia, 2025.
- Wulandani, Sri Astuti, Tria Amallia, and Zafira Nur Yusra. “Optimalisasi Target Dan Realisasi Pajak Pada E-Filling Di Kota Bandung.” *Jurnal Perpajakan dan Keuangan Publik* 1, no. 1 (2022): 22–30.
- Yogi, Gilar Avi, and Gusril Basir. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas Dalam Maningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia KCP Pulau Punjung Kabupaten Dharmasraya.” *JURIA: Jurnal Ekonomi Utama* 2, no. 2 (2023): 222–231.
- Yudityawati, Dessy Kartika, and Hadiah Fitriyah. “Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* 8, no. 1 (2022): 42–48.