

DAFTAR PUSTAKA

- Alimbudiono, Lia Sandra. 2020. *Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing
- Alwahidin dan Afni, N. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Religiusitas terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia." *Al-Muzara'ah: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2020. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani
- Arifin, M. dan Amri, K. 2024. "Pengaruh Persepsi Pelayanan terhadap Minat Menggunakan Pembiayaan dengan Religiusitas sebagai Moderator pada Bank Syariah Indonesia Banda Aceh." *Jurnal Manajemen dan Keuangan Syariah*
- Ascarya. 2021. *Akad dan Produk Bank Syariah*, Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers
- Alyssa Milano, et al. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik di Toko Florensia Kota Sawahlunto." *Jurnal Matua*
- Dermawan, K. A. K., Nasution, S. H., dan Rachayudiza, A. 2024. "Evaluasi Validitas Program dengan Penerapan Pengolahan Data Skala Likert." *Jurnal ESIT (E-Bisnis, Sistem Informasi, Teknologi Informasi)*
- Dikdik Harjadi dan Iqbal Arraniri. 2021. *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Kuningan: Penerbit Insania
- Elliyana, Ela, et al. 2022. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Malang: Ahlimedia Press
- Fandy Tjiptono. 2020. *Pemasaran: Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi
- Fandy Tjiptono. 2020. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset
- Fandy Tjiptono. 2022. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima, Edisi ke-4*. Yogyakarta: Andi
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2020. *Service, Quality & Satisfaction, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset
- Harwanto, A. P., dkk. 2022. "Validitas dan Reliabilitas Skala Kesenian." *Jurnal Ilmiah Ilmu Pengetahuan Sosial Indonesia*

- Handinisari, H. dan Muhlisin, S. 2022. "Pengaruh Keamanan, Kemudahan dan Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Indonesia terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Layanan Mobile Banking." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*
- Iren Majafa Anggoman dan Suci Citrawati. 2020. *Manajemen Kualitas Pelayanan*. Jakarta: Prenada Media
- Jefri Putri Nugraha, et al. 2021. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: Nasya Expanding Management
- Kasmir. 2021. *Manajemen Perbankan*, Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2022. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 17. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2021. *Marketing Management*, Edisi 15. Jakarta: PT Indeks
- La Ode Alimusa. 2020. *Manajemen Perbankan Syariah*. Sleman: Deepublish
- Majid, Abdul. 2021. *Strategi Pembelajaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Maharani, R., Supriyanto, T., dan Rahmi, M. 2021. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah: Studi Kasus di BSI ex BSM." *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam*
- Mohammad Arif. 2021. *Generasi Millenial Dalam Internalisasi Karakter Nusantara*. Kediri: IAIN Kediri Press
- Muhammad Kurniawan. 2021. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jawa Barat: Penerbit Adab
- Muhammad Syafi'i Antonio. 2020. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani
- Rizkiana, R. dan Stiawan, D. 2023. "Pengaruh Sharia Compliance, Service Quality, Product Quality, dan e-WOM terhadap Keputusan Menggunakan Produk Wadiah di Bank Syariah Indonesia." *El-JIZYA: Jurnal Ekonomi Islam*
- Permadani, A., Rivai, A. K., dan Aditya, S. 2023. "Pengaruh Service Quality dan Brand Trust terhadap Customer Loyalty pada Nasabah Bank Syariah Indonesia dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening." *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*
- Priansa, Donni Juni. 2021. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta

- Pujjarini, Erna Hudianti dan Sri Redjeki. 2024. *Analisis Data Statistik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Putra, Y. S. dan Widiastuti, S. 2020. *Generasi Milenial: Karakter, Perilaku, dan Tantangannya*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Ratih Purbasari dan Rani Sukmadewi. 2024. *Digital Entrepreneurship: Rahasia Digitalpreneurs Sukses di Era Digital*. Jakarta: PT Sonpedia Publishing Indonesia
- Rianse, Usman dan Abdi. 2012. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan dan Kuncoro. 2020. *Analisis Indeks Variabel Self-Efficacy terhadap Kinerja Pegawai*. Bandung: Alfabeta
- Rudiatna, T. D. dan Arief, M. 2023. “Pengaruh Pelayanan dan Produk Tabungan Bagi Hasil terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Indonesia KC Kartasura.” *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah (JEPS)*
- Rudy C. Tarumingkeng. 2025. *Theory of Reasoned Action (TRA) & Theory of Planned Behavior (TPB)*. Bogor: RUDYCT e-PRESS
- Santoso, E. dan Ibrahim, R. M. 2022. “Sharia Compliance, Service Quality, Customer Trust, and Satisfaction terhadap Loyalty Nasabah Bank Syariah di Jawa Tengah dan Timur.” *Journal of Sharia Economics*
- Sarlito W. Sarwono. 2021. *Psikologi Umum, Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Slameto.
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Sihabudin, D. W., et al. 2021. *Ekonometrika Dasar: Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. Banyumas (Jawa Tengah): CV Pena Persada
- Susetyarsi, Th., et al. 2022. “Pengaruh Bagi Hasil, Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Ungaran.” *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2021. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2020. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset

- Tjiptono, Fandy. 2022. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima, Edisi ke-4*. Yogyakarta: Andi
- Uno, Hamzah B. 2021. *Teori Motivasi dan Pengukuran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Wijayanti Daniar Pramita, Ratna, et al. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press
- Yulia Laila Faizra, et al. 2022. “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*
- Zainuddin Iba dan Aditya Wardhana. 2023. *Metode Penelitian*. Purbalingga: Eureka Media Aksara