

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Surat Pernyataan Kesiediaan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Motto	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Grafik	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii
<i>Abstract</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	14
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian.....	16
E. Kegunaan Penelitian.....	16
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	17
G. Penegasan Variabel.....	18
H. Sistematika Penulisan	20
BAB II LANDASAN TEORI	23
A. <i>Theory Of Planned Behavior</i> (TPB)	23
B. Bank Syariah	26
C. Kualitas Pelayanan	34
D. Kualitas Produk.....	38

E. Kepercayaan.....	42
F. Minat	45
G. Generasi Milenial	49
H. Hasil Penelitian Terdahulu	52
I. Kerangka Konseptual	57
J. Hipotesis Penelitian.....	58
BAB III METODE PENELITIAN	64
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	64
B. Lokasi Penelitian.....	66
C. Variabel dan Pengukuran.....	67
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	68
E. Instrumen Penelitian.....	71
F. Teknik Pengumpulan Data	74
G. Analisis Data	75
1. Uji Validitas.....	77
2. Uji Reliabilitas	78
3. Uji Asumsi Klasik	78
4. Uji Regresi Linear Berganda.....	81
5. Uji Hipotesis	82
6. Koefisien Determinasi (R^2)	83
BAB IV HASIL PENELITIAN	84
A. Deskripsi Data	84
1. Kabupaten Tulungagung dan Generasi Milenial.....	84
2. Luas Wilayah.....	87
3. Letak Geografis Wilayah Tulungagung	88
4. Deskripsi Responden dan Data	88
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	88
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	89
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat.....	91
8. Deskripsi Data Kualitas Pelayanan	92
9. Deskripsi Data Kualitas Produk	94
10. Deskripsi Data Kepercayaan	96

11. Deskripsi Data Minat.....	98
B. Pengujian Hipotesis	100
1. Uji Validitas.....	100
2. Uji Reliabilitas	102
3. Uji Asumsi Klasik	103
4. Uji Regresi Linier Berganda	106
5. Uji Hipotesis	108
6. Koefisien Determinasi (R^2)	111
BAB V PEMBAHASAN	113
A. Kualitas Pelayanan Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Minat Generasi Milenial Untuk Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kabupaten Tulungagung.	113
B. Kualitas Produk Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Minat Generasi Milenial Untuk Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kabupaten Tulungagung.	117
C. Kepercayaan Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Minat Generasi Milenial Untuk Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kabupaten Tulungagung.	122
D. Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Kepercayaan secara bersama- sama berpengaruh signifikan terhadap minat generasi milenial untuk menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia di Kabupaten Tulungagung. .	127
BAB VI PENUTUP	131
A. Kesimpulan	131
B. Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN.....	141

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian.....	71
Tabel 4. 1 Luas Wilayah Per-Kecamatan di Kabupaten Tulungagung.....	87
Tabel 4. 2 Batas Wilayah Administrasi Kabupaten Tulungagung.....	88
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	88
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	89
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat.....	91
Tabel 4. 6 Deskripsi Data Kualitas Pelayanan	92
Tabel 4. 7 Deskripsi Data Kualitas Produk	94
Tabel 4. 8 Deskripsi Data Kepercayaan	96
Tabel 4. 9 Deskripsi Data Minat	98
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas	101
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	102
Tabel 4. 12 Hasil Uji Autokorelasi (Durbin Watson)	103
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Glejser)	104
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov Smirnov).....	105
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas (Tolerance)	106
Tabel 4. 16 Hasil Uji Linier Berganda	107
Tabel 4. 17 Hasil Uji T (Parsial).....	108
Tabel 4. 18 Hasil Uji F (Simultan).....	111
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	112

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Laporan Tahunan Bank Syariah Indonesia	3
Grafik 1. 2 Survei Nasional Literasi dan.....	4
Grafik 1. 3 Indeks Inklusi Keuangan	5
Grafik 1. 4 Kualitas Pelayanan BSI Tahun 2022-2024	8
Grafik 1. 5 Perkembangan Jumlah Nasabah BSI 2022-2024.....	11
Grafik 2. 1 Kerangka Konseptual.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kualitas Produk BSI.....	9
--------------------------------------	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	141
Lampiran 2 Tabulasi Data	145
Lampiran 3 Distribusi Variabel	154
Lampiran 4 Hasil Output SPSS 25.0.....	155
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	161
Lampiran 6 Kartu Kendali Bimbingan.....	162