

DAFTAR PUSTAKA

- Abigail Soesana et.al. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Diedit oleh Abdul Karim. 1 ed. Yayasan Kita Menulis, 2023.
- Agustina Mutia et.al. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen 2* (2024): 71–80.
- Amstrong, Gary; Kotler, Philip. *Dasar-Dasar Pemasaran (Jilid I)*. Jakarta: Prenhalindo, 2012.
- Andi. Tjiptono, F. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Andi Asari et.al. *Pengantar Statistika*. Diedit oleh Andi Asari. Pertama. Sumatera Barat: CV HEI PUBLISHING INDONESIA, 2023.
- Anita et.al. *Manajemen UMKM Tranformasi dan Inovasi di Era Digital*. Diedit oleh Debi Eka Putri (ed). Pertama. Banyumas: PT. GANESHA KREASI SEMESTA, 2025.
- Anugrah Murtini. “Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Kerajinan Tangan Dikampung Baru Maroangin Kecamatan Ma’rang Kabupaten Pangkajene Dan Kepulauan.” *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis* 1, no. 4 (2023): 72–81. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v1i4.437>.
- Asrizal, dan Ari Sopyan Syah. “Analisis Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian Laptop (Studi Kasus : Mahasiswa Fakultas Ekonomi).” *Menara Ekonomi* 8, no. 1 (2022): 1–7.
- Aulia Ambarwati et.al. “Pengaruh Fasilitas Toko , Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warkop Medan Di Jakarta Cabang Galaxy Kota Bekasi.” *Ilmiah Ekonomi Da Manajemen 2*, no. 8 (2024): 263–75.
- Bernand T.Widjja. *Lifesyle Marketing*. Jakarta: Gramedia, 2009.
- Billuna, Nazwa Nazulla, Aliya Ramadhani, Nanik Sulistiyowati, dan Elok Rosyidah. “Strategi Pemasaran Berbasis Konsep Alam Terbuka Dalam Meningkatkan Daya Tarik Dan Nilai Daya Saing Konsumen Pada Warung Senyum Sawahan Banyuwangi.” *Journal of Business Economics and Management 2*, no. 2 (2025): 2096–2102.
- Bryan Antonio Halim dan Ajeng Andiani Hapsari. “Pengaruh Citra Merek , Kesadaran Merek , Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada

- Shopee Di Tangerang Selatan” 5, no. 1 (2025): 282–91.
- Christiania A.S. Wowor et.al. “PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI JANJI JIWA DI KOTA MANADO” 9, no. 3 (2021): 1058–68.
- Debi Eka Putri et.al. *Brand Marketing*. Diedit oleh Usma (eds) Taufik. 2021. Pertama. Bandung, Provinsi Jawa Barat: WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG, 2021.
- Deliana, Rachma Yunita, M Yamin Siregar, Wan Suryani, dan Alfifto Alfifto. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian yang di Moderasi oleh Kepuasan Pelanggan pada UMKM di Kecamatan Medan Sunggal.” *Jurnal Bisnis Mahasiswa* 5, no. 2 (2025): 736–48. <https://doi.org/10.60036/jbm.560>.
- Dian Meliantari. *PRODUK DAN MEREK (SUATU PENGANTAR)*. Diedit oleh Eri Setiawan (ed). Pertama. Jawa Tengah: CV. EUREKA MEDIA AKSARA, 2023.
- Dila Damayanti et.al. *Keputusan Pembelian dalam Perilaku Konsumen*. Diedit oleh STIE Widya Wiwaha. Pertama. Yogyakarta, 2023.
- Edwin Zusrony. *Perilaku Konsumen Di Era Moderen*. Diedit oleh Robby Andika Kusumajaya (eds). *Yayasan Prima Agus Teknik*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, n.d.
- Eka Kurniati, Muhajirin, Irma Mardian. “Pengaruh Lokasi , Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun Umkm Marjan Kelurahan Ntobo.” *Homepage: <https://joecy.org/index.php/joecy>* 5, no. 2022 (2025): 220–30.
- Elsa Kasih Laia. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK KADOZ DI UD. BRAVE DESA HILIORODUA KECAMATAN LAHUSA.” *Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan* 7, no. 1 (2024): 320–32.
- Et.al, Aulia Ambarwati. “Pengaruh Fasilitas Toko , Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warkop Medan Di Jakarta Cabang Galaxy Kota Bekasi” 2, no. 8 (2024): 263–75.
- Fandy Tjiptono. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT.Gramedia, 2006.
- . *Service, Quality & Satisfaction*, 2016.
- Farhani, Muhammad Rajib Hidayat Ahmad. “Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di MM FOOD COURT Kabupaten Tabalong” 8 (2025): 378–90.

- Firmansyah, Muhammad Anang. *Buku Pemasaran Produk dan Merek*. Diedit oleh Qiara Media. 1 ed. PT.Indeks: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Freddy Rangkuti. *The Power Of Brand Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2022.
- Hakim. "PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada UMKM CV. PIQPIKO INDONESIA)." *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis* 53, no. 1 (2023): 1–19.
- Halim F et.al. *Manajmen Pemasaran*. 6 ed. In Angewandte Chemie International, 2021.
- Haris Fadillah. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Dealer Yamaha Suryanata Amuntai." *Inovatif* 5, no. 2 (2023): 1–12.
- Hendrawan, Wahyudi, Aya Sofia Ardelia, dan Achmad. "Pengaruh Fasilitas, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Supermarket Syariah (Studi Kasus PT. Cepat Versi Arli Singkawang)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 02 (2024): 1501–7.
- Ibid*, n.d.
- Imelda Maulinda, Rini Rahayu Kurniati, Daris Zunaida, dan Program. "Pengaruh Citra Merek Dan Electronic Word of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis* 12, no. 1 (2023): 553–63.
- Indah Sari, dan Rahmat Hidayat. "Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Bang Faiz." *Journal of Trends Economics and Accounting Research* 1, no. 2 (2020): 74–81.
- Jamaludinilah Gamas, Suhermin. "Pengaruh harga, promosi, dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk." *Ilmu dan Riset Manajemen* 10 (2021).
- Joko Prayogi et.al. "Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Residence Johor City" 7 (2024): 121–31.
- Karimuddin Abdullah et.al. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Diedit oleh Nanda Saputra. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021.
- Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane. *Marketing Management*. 15 ed. Jakarta: Pearson, 2016.
- Kelvinia et.al. "Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian." *Manajemen* 11 (2021): 85–98.

- Kementerian Agama Republik Indonesia Surah Al-Mai'dah. "AL-Qur'an dan Terjemahannya." Jakarta : Lajnah Pentashihan Mushaf Al- Qur'an, 2019.
- . "Al-Quran dan Terjemahannya." Jakarta : Lajnah Pentashihan Mushaf Al- Qur'an, 2019.
- Kementrian Agama Republik Indonesia, Al- Qur'an dan Terjemahannya. "Surah An-Najm (39)." Jakarta : Lajnah Pentashihan Mushaf Al- Qur'an, 2019.
- Kotler and Keller. *Marketing Management*. 15th Editi. Harlow, England: Pearson Education Limited, 2016.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 15 ed. New Jersey: Pearson Education, 2016.
- Lemeshow et.al. *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. Geneva: World Health Organization, 1990.
- Lijan Poltak Sinambela et.al. *Reformasi Pelayanan Publik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Lokasi, Pengaruh, dan Harga D A N Kualitas. "Pengaruh lokasi, harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian" 11 (2021): 85–98.
- Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Diedit oleh Rambat. 3 ed. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Machali, Iman. *Metode Penelitian Kuantitatif Pansuan Praktis Merencanakan,Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Diedit oleh Abdau Qurani Habib. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021.
- Miftahul Jannah et.al. "PENGARUH LIFE STYLE, WORD OF MOUTH, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO JADI FASHION JEMBER Miftahul." *Manajemen Bisnis dan Manajemen Informatika* 5, no. 1 (2024): 83–101.
- Muhammad Eko Andrians Fuji et.al. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Spon Flowers Lumajang)," 2022, 54–62.
- "Observasi UMKM Galeri Gemilang Trenggalek." Trenggalek, n.d.
- Prathama, Ryan. "Pengaruh Lokasi , Fasilitas , dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bakso Bandi Kota Tangerang" 1 (2023): 1–11.
- Promosi, Pengaruh, Citra Merek, dan D A N Harga. "Pengaruh Promosi, Citra

- Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kembali Produk Umkm.” *Ilmiah* 21, no. April (2024): 92–103.
- Puspita, Ibnu Ria, Adil Fadillah, dan Yudin Taqyudin. “Tinjauan Atas Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee” 2, no. 1 (2022): 67–74.
<https://doi.org/10.37641/jabkes.v2i1.1358>.
- Qutub, S . “Prinsip Tolong MENOLONG (Ta’awun),” 1992.
- Rezky, Moh, Mokodompit Tinneke, M Tumbel, J A F Kalangi, Program Studi, dan Adminstrasi Bisnis. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 3 AM Cofee Manado.” *Productivity* 3, no. 6 (2022): 521.
- Rifa’i Abubakar. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Pertama. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Sari, Nesfia, dan Kiswanul Arifin. “PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MM FOOD COURT KABUPATEN TABALONG.” *Jurnal.Stiatabalong* 8 (2025): 378–90.
- Setyawan, Dodiet Aditya. *Hipotesis Dan Variabel Penelitian*. Tahta Media Group, 2021.
- Siburian, Pamasang S, dan Saida ZA Zainurossalamia. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda.” *Kinerja : Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 13, no. 2 (2016): 2016.
- Sinta Yuliana dan Ali Maskur. “Pengaruh Kualitas Produk, Perspesi Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sinestesa Coffeshop Pati.” *Journal of Managament & Business* 5, no. 1 (2022): 559–73.
- Sugiarto, Achmad Fikri Fiko, Suaibatul Aslamiyah, dan Prayudi Harianto. “Pengaruh Harga, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di UMKM Toko Listrik.” *Jurnal Mahasiswa Manajemen* 5, no. 01 (2025): 122.
<https://doi.org/10.30587/mahasiswamanajemen.v5i01.9458>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2019.
- . *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. 19 ed. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen*. Diedit oleh C.G.L Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T. Purbalingga: CV.EUREKA MEDIA AKSARA, n.d.
- Syafrida Hafni Sahir. *Metodologi Penelitian*. Diedit oleh Try Koryati (ed). Bantul-

Jogjakarta: KBM INDONESIA, 2022.

Teddy Chandra et al. *SERVICE QUALITY, CONSUMER SATISFACTION, DAN CONSUMER LOYALTY: TINJAUAN TEORITIS*. Diedit oleh Meva Ainawati (eds). CV IRDH. Pertama. Malang: CV IRDH, 2020.

Thazkiya Firly Wicaksono. “Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Pasta Gigi Pepsodent.” *Wira Ekonomi Mikroskil (JWEM)* 15 (2025): 125–40.

———. “Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Dulomo Indah.” *Of Econonic And Business Education*, 2023.

Thorik G . Utus H. *Marketing Muhammad*. Jakarta: Gema Insani Press, 2006.

Tiara Asma et.al. “PENGARUH SUASANA CAFE, FASILITAS DAN VARIAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE SEGELAS KOPI KOTA PALOPO.” *Movere journal* 7, no. 2 (2025): 413–25.

Tjiptono F. *Strategi Pemasaran Jasa*. Diedit oleh Andi. Yogyakarta, 2009.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. 4 ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.

Trifenna Erika Mandak, dkk. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Dapur Sedap Om Dol di Manado” 2, no. 3 (2021): 204.

Umban Adi Jaya et.al. “PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK (Studi Pada Toko Oh!Some Living World Grand Wisata Bekasi)” 02, no. 01 (2025): 22–23.

Viona Reza Binta et.al. “Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di pasar wage tulungagung” 2 (2023): 1492–1501.

Yesinda, Ivon Santa, dan Murnisari. Retno. “Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien Jasa Rawat Jalan pada Puskesmas Kademangan Kabupaten Blitar.” *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, no. 2 (2018): 206–14.