

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Lokasi, Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian pada UMKM Galeri Gemilang Trenggalek” ini ditulis oleh Renanda Fitria Andaresta, NIM 1860402223214, Dosen Pembimbing Dr. Moh. Rois Abin, M.Pd.I

Kata Kunci: Lokasi, Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang semakin pesat serta meningkatnya persaingan dalam menarik minat konsumen. Keputusan pembelian konsumen menjadi faktor penting bagi keberlangsungan usaha, termasuk pada UMKM Galeri Gemilang Trenggalek yang berperan sebagai wadah pemasaran berbagai produk unggulan daerah. Namun, data penjualan menunjukkan adanya fluktuasi dari bulan ke bulan, sehingga diperlukan kajian mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Beberapa faktor yang diduga memengaruhi keputusan pembelian antara lain lokasi, citra merek, kualitas pelayanan, dan fasilitas. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk menguji pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian pada UMKM Galeri Gemilang Trenggalek, (2) untuk menguji pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian pada UMKM Galeri Gemilang Trenggalek, (3) untuk menguji pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada UMKM Galeri Gemilang Trenggalek, (4) untuk menguji pengaruh fasilitas terhadap keputusan pembelian pada UMKM Galeri Gemilang Trenggalek, serta (5) untuk menguji pengaruh lokasi, citra merek, kualitas pelayanan, dan fasilitas secara simultan terhadap keputusan pembelian pada UMKM Galeri Gemilang Trenggalek. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan nonprobability sampling dengan metode accidental sampling. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 96 responden, yaitu konsumen yang pernah melakukan pembelian di Galeri Gemilang Trenggalek. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji t, uji F, serta uji koefisien determinasi. Pengolahan data dilakukan menggunakan program IBM SPSS. 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) lokasi, citra merek, kualitas pelayanan, dan fasilitas berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian pada UMKM Galeri Gemilang Trenggalek. (2) lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada UMKM Galeri Gemilang Trenggalek, (3) citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada UMKM Galeri Gemilang Trenggalek. (4) kualitas pelayanan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada UMKM Galeri Gemilang Trenggalek, (5) fasilitas berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada UMKM Galeri Gemilang Trenggalek

Kata kunci: Lokasi, Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Keputusan Pembelian UMKM.

ABSTRACT

The thesis entitled “The Influence of Location, Brand Image, Service Quality, and Facilities on Purchasing Decisions at Galeri Gemilang Trenggalek MSMEs” was written by Renanda Fitria Andaresta, Student Identification Number 1860402223214, under the supervision of Dr. Moh. Rois Abin, M.Pd.I.

Keywords: Location, Brand Image, Service Quality, Facilities, Purchasing Decisions

This study is motivated by the rapid development of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) and the increasing competition in attracting consumer interest. Purchasing decisions are an important factor for business sustainability, including at Galeri Gemilang Trenggalek MSME, which serves as a marketing platform for various regional flagship products. However, sales data show fluctuations from month to month, indicating the need to examine the factors influencing consumer purchasing decisions. The factors examined in this study include location, brand image, service quality, and facilities.

The objectives of this study are (1) to determine the effect of location on purchasing decisions at Galeri Gemilang Trenggalek MSME, (2) to determine the effect of brand image on purchasing decisions, (3) to determine the effect of service quality on purchasing decisions, (4) to determine the effect of facilities on purchasing decisions, and (5) to determine the simultaneous effect of location, brand image, service quality, and facilities on purchasing decisions.

This study uses a quantitative approach with an associative research design. The sampling technique used is non-probability sampling with an accidental sampling method. The sample consists of 96 respondents who have made purchases at Galeri Gemilang Trenggalek. Data analysis techniques include validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, t-test, F-test, and coefficient of determination test. Data processing was carried out using IBM SPSS version 25.

The results show that (1) location, brand image, service quality, and facilities simultaneously have a significant effect on purchasing decisions at Galeri Gemilang Trenggalek MSME. (2) Location has a positive and significant effect on purchasing decisions. (3) Brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions. (4) Service quality has a positive but not significant effect on purchasing decisions. (5) Facilities have a positive but not significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Location, Brand Image, Service Quality, Facilities, Purchasing Decisions, MSMEs