

## DAFTAR ISI

|                                                    |           |
|----------------------------------------------------|-----------|
| Halaman Sampul Depan.....                          | i         |
| Halaman Judul.....                                 | ii        |
| Lembar Persetujuan.....                            | iii       |
| Lembar Pengesahan .....                            | iv        |
| Lembar Keaslian Tulisan .....                      | v         |
| Surat Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah .....      | vi        |
| Motto.....                                         | vii       |
| Persembahan .....                                  | viii      |
| Kata Pengantar .....                               | ix        |
| Daftar Isi.....                                    | xi        |
| Daftar Gambar.....                                 | xiv       |
| Daftar Tabel .....                                 | xv        |
| Abstrak .....                                      | xvi       |
| Abstract .....                                     | xvii      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                     | <b>1</b>  |
| A. Latar Belakang Masalah.....                     | 1         |
| B. Identifikasi Masalah .....                      | 9         |
| C. Rumusan Masalah .....                           | 10        |
| D. Tujuan Penelitian.....                          | 11        |
| E. Kegunaan Penelitian.....                        | 12        |
| F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian ..... | 13        |
| G. Penegasan Variabel .....                        | 14        |
| H. Sistematika Penulisan Skripsi .....             | 17        |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                 | <b>19</b> |
| A. Theory Perilaku Konsumen.....                   | 19        |
| B. Lokasi .....                                    | 21        |
| C. Citra Merek .....                               | 29        |

|                                                                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| D. Kualitas Pelayanan .....                                                                               | 38         |
| E. Fasilitas.....                                                                                         | 45         |
| F. Keputusan Pembelian .....                                                                              | 50         |
| G. Penelitian Terdahulu .....                                                                             | 57         |
| H. Kerangka Konseptual .....                                                                              | 73         |
| I. Hipotesis Penelitian.....                                                                              | 74         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                                                    | <b>76</b>  |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....                                                                   | 76         |
| B. Lokasi Penelitian .....                                                                                | 77         |
| C. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....                                                         | 77         |
| D. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya.....                                                     | 80         |
| E. Teknik Pengumpulan Dan Instrumen Penelitian.....                                                       | 82         |
| F. Teknik Analisis Data .....                                                                             | 87         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>                                                                       | <b>97</b>  |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....                                                                   | 97         |
| B. Deskripsi Hasil Penelitian .....                                                                       | 99         |
| C. Karakteristik Responden .....                                                                          | 100        |
| D. Deskripsi Variabel Penelitian.....                                                                     | 101        |
| E. Hasil Analisis Data .....                                                                              | 113        |
| <b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>                                                                             | <b>123</b> |
| A. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada UMKM Galeri<br>Gemilang Trenggalek.....              | 123        |
| B. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada UMKM<br>Galeri Gemilang Trenggalek.....         | 125        |
| C. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada<br>UMKM Galeri Gemilang Trenggalek ..... | 127        |

|                                                                                                                                                                 |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| D. Pengaruh Fasilitas terhadap keputusan pembelian pada UMKM Galeri<br>Gemilang Trenggalek.....                                                                 | 131        |
| E. Pengaruh Lokasi, Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Fasilitas<br>terhadap Keputusan Pembelian pada UMKM Galeri Gemilang<br>Trenggalek (Uji Simultan) ..... | 135        |
| <b>BAB VI PENUTUP .....</b>                                                                                                                                     | <b>138</b> |
| A. Kesimpulan.....                                                                                                                                              | 138        |
| B. Saran.....                                                                                                                                                   | 141        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                                                                     | <b>142</b> |
| <b>LAMPIRAN – LAMPIRAN .....</b>                                                                                                                                | <b>148</b> |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual..... | 73 |
|--------------------------------------|----|

## DAFTAR TABEL

|                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 1.1 Daftar Penjualan Galeri Gemilang Trenggalek 2025..... | 2   |
| Tabel 3.1 Skala Likert .....                                    | 82  |
| Tabel 3.2 Instrumen penelitian.....                             | 83  |
| Tabel 3.3 Uji Validitas .....                                   | 89  |
| Tabel 3.4 Uji Reliabilitas .....                                | 91  |
| Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....                         | 100 |
| Tabel 4.2 Usia Responden.....                                   | 100 |
| Tabel 4.3 Deskripsi Variabel Lokasi (X1) .....                  | 102 |
| Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Citra Merek (X2).....              | 105 |
| Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan (X3) .....      | 107 |
| Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Fasilitas (X4).....                | 109 |
| Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....      | 112 |
| Tabel 4.8 Uji Normalitas.....                                   | 113 |
| Tabel 4.9 Uji Multikolinieritas.....                            | 114 |
| Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas.....                         | 115 |
| Tabel 4.11 Model Regresi .....                                  | 115 |
| Tabel 4.12 Uji F .....                                          | 117 |
| Tabel 4.13 Uji T .....                                          | 118 |
| Tabel 4.14 Koefisien Determinasi.....                           | 121 |