

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Saleh dan Muhib Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Ajzen, I, Attitude, Personality and Behavior, (USA: Open University Press, 2005)
- Ajzen, I. 1985. “*From Intention to Action; A Theory of Planned Behavior. Action Control*”. Springer-Verlag Berlin Heidelberg, pp. 11-39.
- Al-Quran dan Terjemahannya, edisi Kementrian Agama (Jakarta: Lajnah Penthashihan Mushaf Al-Quran, 2015), Q.S Al – Insyirah, hlm. 596.
- Anoraga, Pandji dan Piji Pakarti. *Pengantar Pasar Modal*, Jakarta: PT. Asdi Mahasatya, 2006.
- Atik, H. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Melakukan Pengungkapan Kecurangan (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Angkatan 2014 Universitas Muhammadiyah Ponorogo)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Agustus, 2018).
- Awaluddin, Pasar Modal Syariah : Analisis Penawaran Efek Syariah Di Bursa Efek Indonesia, Jurnal Kajian Ekonomi Islam , Vol 1 No.2, (Juli-Desember, 2016).
- Budisantosa, Totok. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Burhan, Bungin. “*Metodologi Penelitian Kuantitatif*”, (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019).

- Busro, M. Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Capra, Fritjof. Titik balik Peradaban. Yogyakarta: Bentang, 2004.
- Danarjati, Dwi Prasetya, dkk. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Darmadji, Tjiptono dan Hendy M. Fakhruddin. *Pasar Modal Di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Donni Juni. *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. (Bandung: CV Alfabeta, 2017).
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif. Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Fahmi, Irham. *Pengantar Pasar Modal*. Bandung: ALFABETA, 2013.
- Ghodang Hironymus, Hartono. *Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep Dasar & Aplikasis Analisis Regresi dan Jalur Dengan SPSS*. Medan: PT. Penerbit Mitra Grup, 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit University Diponegoro, 2013.
- Haikal, Muhammad. “Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi pada Mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry),” Banda Aceh: UIN Ar-Raniry, 2023. hlm. 78.

- Hardiati, E., Nasution, A. I. L., & Nasution, M. L. I. “Pengaruh motivasi, pengetahuan, dan kemajuan teknologi terhadap keputusan berinvestasi mahasiswa UIN Sumatera Utara di pasar modal syariah”. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, Vol. 2 No. 1 (Januari 1, 2022), hlm. 58-68.
- Hardiati, Endah. “Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa UIN Sumatera Utara Di Pasar Modal Syariah.” Diss. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2021. hlm. 20.
- Hasan, Ahmad. *Mata Uang Islam*. Jakarta: Fajar Inter Pratama Offset, 2005.
- Hidayat, Taufik. *Buku Pintar Investasi Reksa Dana, Saham, Opsi Saham, Valas, dan Emas*. Jakarta: Media Kita, 2009.
- Huda, Nurul dan Nasution Mustafa Edwin. *Investasi Pada Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group, 2008.
- Hulu, Victor Trismanjaya dan Taruli Rohana Sinaga. *Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi Spss*. Sumatera Utara: Yayasan Kita Menulis, 2019.
- Hutabarat, Z. “Pengaruh *Theory of Planned Behaviour* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Mahasiswa Di Tangerang”. *Ultima Management: Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 12 no. 2 (Desember 28, 2020), hlm. 159-174.
- Indrayani, I. Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, Vol. 3, No. 3, (Maret, 2023), hlm. 328-333.

- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Jogiyanto, *Sistem Informasi Keprilakuan* (Yogyakarta: Andi, 2007).
- Jogiyanto. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE, 2014.
- Juliandi, Azuar dkk. “*Mengelola Data Penelitian Bisnis dengan SPSS*”, (Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqly, 2016).
- Juwita, E. *Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Uin Sultan Syarif Kasim Riau* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau). 2023.
- KBBI. 2026. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). <https://kbbi.web.id/minat>. (Diakses pada 8 Januari 2026).
- KBBI. 2026. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/teknologi>. (Diakses pada 8 Januari 2026).
- Kementrian Agama. *Al-Qur'an dan Terjemahnya Edisi Penyemprunaan*. Jakarta: Lajnah Pentashilan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementrian Agama Republik Indonesia, 2019.
- Kotler, Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga 2007
- Kusmawati. “Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat”. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)*. Vol 1. No 2. (Mei 2, 2011).

- Lestari, A. E., Indriani, E., & Kartikasari, N. “Pengaruh Literasi Keuangan, Return, Persepsi Risiko, Gender Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa”. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, Vol. 2 No. 4 (Desember 30, 2022), hlm. 726-738.
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. “Analisis pengaruh pengetahuan investasi, pelatihan pasar modal, modal investasi minimal dan persepsi risiko terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal (studi pada PT Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang)”. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, Vol. 2 No. 1 (Mei 1, 2019), hlm. 49-70.
- Mahmud. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Pustaka Sejati, 2010.
- Mahyarni. “Theori TRA Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku).” *Jurnal El- Rizasah*, Volume 4. No. 1 (Desember, 2013).
- Malik, Akhmad Dahlan. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI”. *Jurnal Ekonomi Bisnis Islam*. Vol 3. No. 1 (Januari-Juni, 2017).
- Mardani. *Aspek Hukum Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP, 2015.
- Marlin, K. “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Iain Batusangkar”. *Syntax Literate*, Vol. 5 No. 6 (Juni 20, 2020), hlm. 120-128.

- Martono, Nanang. *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Postmodern, dan Postkolonial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2012.
- Muhammad. *Manajemen Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014.
- Muhammad. *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam*. Yogyakarta: UPFE UMY, 2005.
- Mukhtazar. *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Absolute Media, 2020.
- Mundir. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Jember: STAIN Jember, 2013.
- Najmudin. *Manajemen Keuangan dan Aktualisasi Syariah Modern*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2011.
- Ni Nyoman Sri Rahayu Trisna Dewi, dkk, "Modal Investasi Awal Dan Persepsi Risiko Dalam Keputusan Berinvestasi", *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Vol. 7, No. 2, (Desember, 2017), hlm. 181.
- Nightingale, Paul. 2014. "what is technology? six definitions and two pathologies". *swps* 2014-19.
- Nisa, A. M., & Hidayati, A. N. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Kemajuan Teknologi dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, Vol. 4 No. 1, (Agustus 29, 2020), hlm. 28-35.
- Nisa, Aminatun dan Luki Zulaika. "Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal." *Jurnal Bisnis Islam*. Vol 2. No 2. (Juli, 2017).
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana 2003.

- Ortega, S. L., & Paramita, R. S. “*Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Pelatihan Pasar Modal, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal: Studi Pada Mahasiswa Sebagai Investor Saham Di Kota Surabaya*”. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, Vol. 2 No. 2, (Januari 31, 2023), hlm. 709-726.
- Panjaitan, I. R., & Ramadhani, S. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Analisis Risiko, Modal Minimal, dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Melalui Galeri Investasi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 9, No. 1, (Maret 27, 2023), hlm. 1474-1479.
- Pardiansyah, Elif. Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis dan Empiris. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 8. No 2.
- Parnawi, Afi. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Depublish, 2019.
- Parsaorantua, Pasaribu Humisar, Yuriewati Pasoreh, dan Sintje A. Rondonuwu. "Implementasi teknologi informasi dan komunikasi (studi tentang web e-government di kominfo kota Manado)." *Acta Diurna Komunikasi* Vol 6, No 3, (Oktober 12, 2017).
- Piraga, Novita Ika, Anny Widiasmara, dan Maya Novitasari. "Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Investasi, Kemajuan Teknologi Informasi, Ekspektasi Return dan Persepsi Resiko terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal." In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, Vol. 3. (Oktober, 2021).

- Putra, P. B. A. A. (2019). Pengembangan aplikasi kuesioner survey berbasis web menggunakan skala likert dan guttman. *Jurnal Sains dan Informatika p-ISSN, 2460, 173X*. Vol. 5, No. 2, (November, 2019).
- Rachmasari, S. T., & Aris, M. A. “Pengaruh Kemajuan Teknologi, Pengetahuan Investasi, Return, Risiko Dan Modal Minimal Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, Vol. 4 No. 6, (2023), hlm. 8382, 8394.
- Rahmah, Mas. *Hukum Pasar Modal*. Surabaya: Kencana. 2019.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Financing Management*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2010.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Riyanto, Slamet. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. (Yogyakarta: Deepublish, 2017).
- Robbins, Stephen P dan Mary Coulter. “*Manajemen Edisi Bahasa Indonesia. Edisi ke Tujuh. Jilid 2*”, (Jakarta: PT Indeks Group Gramedia, 2006).
- Robbins, Stephen P. *Prinsip-prinsip Perilaku Organisasi, Edisi Lima*. (PT Jakarta: Erlangga, 2006).
- Robert, L. Solso, dkk. *Psikologi Kognitif*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Saputra, A., Sunatar, B., Rokhimah, R., Ahriani, A., & Hasrun, A. “Pengaruh Motivasi Kemajuan Teknologi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah

- IAIN Sorong.” *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, Vol. 11 NO. 1, (Juni 1, 2025), hlm. 1-18.
- Sari, V. M., Putri, N. K., Arofah, T., & Suparlinah, I. “Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Mahasiswa.” *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, Vol. 4 No. 1, (April, 2021), hlm. 88.
- Seran, Sirilius. *Metode Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Sleman: Deepublish Publisher, 2020.
- Sidiq, Asah Wiari, dan Asih Niati. "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Sikap Individu terhadap Minat Investasi Saham di Kalangan Mahasiswa S2 Magister Manajemen Universitas Semarang." Vol. 18, No. 1, (Maret 25, 2020).
- Sitiatava Rizema Putra. *Tips-Tips Jitu Mencetak Siswa Juara Olimpiade Sejak Dini*. Jogjakarta. DIVA Press, 2013.
- Situmorang, Paulus. *Pengantar Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2008.
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Slameto. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta, 2015.
- Sudirman dkk, *Perilaku Konsumen dan Perkembangannya di Era Digital*, Bandung: Widina Bhakti Persada, 2020.
- Sugiharto dan Sitinjak. *Lisrel: Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, (Bandung:

- Alfabeta, 2016).
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018).
- Sugiyono, & Agus Susanto. *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel* (Bandung). CV. Alfabeta, 2015.
- Susanti, S., Hasan, M., Ahmad, M., & Najib, M. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Universitas Negeri Makassar. Vol. 2 No. 7, (September 15, 2018).
- Suteja, Jaja dan Ardi Gunardi. *Manajemen Investasi Portofolio*. Bandung: PT Refika Aditama, 2016.
- Syah, Muhibbin. Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru, Bandung : Rosdakarya, 2008.
- Syahbudi, Muhammad dan Elida Elfi Barus. Mewujudkan Masyarakat yang sadar Investasi Syariah (Studi Persepsi Masyarakat Kota Medan). Al-Masharif: Jurnal Ekonomi dan Keislaman. Vol. 7 No. 2, (Juli-Desember, 2019).
- Tumewu. Minat investor muda untuk berinvestasi di pasar modal melalui teknologi fintech. JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi), Vol. 6 No. 2, (Oktober 19, 2019).
- Ujang Sumarwan. *Pengetahuan Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis: Edisi Pertama*. Jakarta: Gramedia, 2003.
- WA, Gerungan. *Psikologi Sosial*. Bandung: Eresco, 1996.
- Wibowo, Ari dan Purwohandoko. “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan

Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa yang Terdaftar di Galeri Investasi FE Unesa)." Jurnal Ilmu Manajemen. Vol 7. No 1, (September 3, 2019).

Widyaningrum, W., Sondari, E., & Mulyati, M. "Meningkatkan kompetensi profesionalisme guru di abad 21 melalui pelatihan pembelajaran bahasa inggris." DEDIKASI: Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol. 1 No. 1, (Januari-Juni, 2019), hlm. 35-44.

Widyastuti. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk), SNA. Vol. 2 No. 3 (Desember, 2004).

William Hartanto. *Mahasiswa Investor*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2018.

Yulfika, Y., & Dahruji, D. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura dengan Kemajuan Teknologi sebagai Variabel Mediating. *Journal of Creative Student Research*, Vol.1, No. 4, (Juli 20, 2023), hlm. 103-121.

Yusuf, Burhanuddin. Nur Rianto Al Arif. *Manajemen Sumber Daya Manusia Di Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015.

Yusuf, Muhammad. "Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal." Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis, Vol. 2 No. 2, September 27, 2019), hlm. 86-94.

Yusup, Febrinawati. "Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif."

Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan Vol. 7, No. 1, (Juli 24, 2018).

Yuwono, Dwi dan Ismantoro. *Panduan Memilih dan Menggunakan Jasa Advokat*.

Yogyakarta: Pustaka Yustisia, 2011.

Zuita, Riza Rahma. "Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi

Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi

Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden

Intan Lampung)," Lampung: UIN Raden Intan Lampung, (Juli, 2023).

hlm. 79.