

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, M. Y. (2018). *Fiqh Muamalah dan Implementasinya dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Logung Pustaka.
- Ahmad, M. (2003). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Al-Arif, M. N. (2021). *Ekonomi Syariah: Teori dan Praktik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Amin, T. H. (2024). Dinamika Akad Wakalah bil Ujrah pada Bisnis Jasa Titip di Media Sosial Instagram. *Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Arifin, Z. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bnadung: PT. Rosdakarya.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ascarya. (2022). *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Az-Zuhaili, W. (2020). *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*. Jakarta: Gema Insani.
- Budi, A. S. (2019). Tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap Transaksi Jual Beli Sistem *Mark Up* dalam Jasa Titip. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Fadli, M. (2021). Akad dan Pertanggungjawaban dalam Bisnis Jasa Titip (Jastip) menurut Fikih Muamalah. *UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Feny Rita Fiantika, d. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Hafidhuddin, D. (2002). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Misaka Galiza.
- Harahap, F. (2020). Aspek Legalitas Akad dalam Fiqih Muamalah dan Implikasinya terhadap Transaksi Modern. *Jurnal Hukum Islam*.

- Hasan, M. A. (2004). *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Hasan, M. A. (2012). *Fiqih Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hidayat, R. A. (2022). Analisis Gharar dalam Praktik Jasa Titip Makanan melalui Aplikasi Online (Studi pada Layanan 'Jastip Bandung'). *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Erlangga.
- Ledista, I. N. (2022). Gharar dan Maysir dalam Transaksi Ekonomi Islam. *Izdihar: Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Manan, A. (2008). *Aspek Hukum dalam Penyelenggaraan Investasi di Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muchtar, E. H. (2018). Muamalah Terlarang: Maysir dan Gharar. *Jurnal Asy-Syukriyyah*.
- Muhammad Ismail. (2021). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: UII Press.
- Muhammad, A. (2020). *Hukum Ekonomi Syariah: Prinsip-Prinsip dan Aplikasi Kontemporer*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad, A. (2020). Prinsip Keadilan dan Keseimbangan dalam Transaksi Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*.
- Nasrullah, R. (2022). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Bandung: PT. Simbiosis Rekatama Media.
- Novi Savitri, N. S. (2023). Praktik Jastip (Jasa Titip) dalam Ekonomi Digital terhadap Kepatuhan Syariah. *Religion: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*.

- Pohan, S. (2022). Tinjauan Hukum Islam terhadap Praktik Jasa Titip (Jastip) di Media Sosial. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*.
- Pratama, M. R. (2023). Transparansi Harga dalam E-Commerce: Tinjauan Maqashid Syariah pada Bisnis Jasa Titip (Jastip). *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*.
- Puspitasari, F. (2020). Tinjauan Fiqih Muamalah terhadap Sistem Perdagangan Saham Online. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*.
- Rahayu, F. A. (2023). Kajian Fikih Muamalah terhadap Praktik Akad Wakalah bil Ujah dalam Perdagangan Daring. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*.
- Rudi Hartono, A. I. (2025). Prinsip Hukum Fiqih Muamalah dalam Transaksi Ekonomi Kontemporer: Analisis Normatif dan Aplikatif. *Jurnal Budi Pekerti Agama Islam*.
- Rusdan. (2022). Prinsip-Prinsip Dasar Fiqh Muamalah dan Penerapannya pada Kegiatan Perekonomian. *EL-HIKAM: Jurnal Pendidikan dan Kajian Keislaman*.
- Sahroni, O. (2022). *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Sanrego, M. S. (2022). *Moneter Islam: Teori dan Praktek*. Tangerang: Tazkia Publishing.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana, M. (2023). Dinamika Bisnis Jasa Titip di Era Digital: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*.
- Syafe'i, R. (2001). *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.

- Syafi'i, I. (2021). Analisis Hukum Islam terhadap Jasa Titip (Jastip) sebagai Bentuk Perwakilan Berimbangan (Wakalah bil Ujrah). *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*.
- Tahir, M. (Makassar). *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan*. 2011: Universitas Muahammadiyah Makassar.
- Tim Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (1995). Jakarta: Balai Pustaka.
- Wahyuni, S. (2020). Penerapan Prinsip Halalan Thayyiban pada Jasa Titip Produk Makanan: Studi Fenomenologi pada Jastiper di Kota Malang. *Universitas Brawijaya*.
- Wajdi, S. K. (2014). *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Widyawati, R. J. (2023). Analisis Hukum Wakalah dalam Praktik Layanan Jasa Titip. *Journal of Islamic Economic and Business Research (JIEBR)*.
- Yuni, N. P. (2023). Penerapan Akad Wakalah bil Ujrah pada Usaha Jasa Titip (Studi Kasus Pemilik Usaha Jastip Garfield). *JIES: Journal of Islamic Economics Studies*.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia.
- Zarkasyi, E. (2019). Sumber Hukum Fiqih Muamalah dan Relevansinya dengan Ekonomi Modern. *Jurnal Hukum Islam dan Pranata Sosial*.
- Zulfahmi. (2022). Konsep Tadlis dalam Transaksi Bisnis Syariah: Studi Kasus pada Perdagangan Digital. *Al-Tijary: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.