

ABSTRAK

Sabella Dheta Pratiwi NIM. 1860101223214, “**Analisis Praktik *Mark-Up* dalam Layanan Jasa Titip Makanan Ditinjau dari Perspektif Fiqih Muamalah (Studi Kasus Jasa Titip Mie Gacoan Tulungagung)**”. Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Pembimbing: Prof. Dr. H. Asrop Syafi’i, M. Ag.

Kata Kunci: *Mark-Up, Jasa Titip, Mie Gacoan, Fiqih Muamalah, Transparansi Harga*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya praktik jasa titip makanan, khususnya Mie Gacoan di Tulungagung. Para penyedia jasa titip umumnya menerapkan sistem *mark-up* dalam menentukan harga akhir. Namun praktik ini kerap dilakukan tanpa transparansi, karena konsumen hanya diberi tahu harga total tanpa mengetahui rincian antara harga asli produk dan biaya jasanya. Kondisi ini berpotensi menimbulkan *gharar* dan *tadlis* yang tidak sesuai dengan prinsip Fiqih Muamalah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat transparansi praktik *mark-up*, mendeskripsikan mekanisme penetapan harga yang digunakan, serta menilai keabsahan praktik tersebut menurut Fiqih Muamalah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif-analitis dan strategi studi kasus tunggal intrinsik. Lokasi penelitian berada di Kabupaten Tulungagung. Sumber data primer diperoleh dari wawancara mendalam terhadap tiga orang pelaku jasa titip Mie Gacoan. Pengumpulan data juga dilakukan melalui observasi langsung dan dokumentasi. Analisis data menggunakan model Miles, Huberman, dan Saldana yang meliputi kondensasi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan. Keabsahan data dicek dengan triangulasi sumber dan metode.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat transparansi praktik *mark-up* pada ketiga jasa titip berbeda-beda. Jasa Titip Kak Novi termasuk dalam kategori sedang karena pemilik menyebutkan bahwa harga akhir sudah mencakup biaya jasa dan ongkos kirim. Jasa Titip Kak Sofya termasuk kategori rendah karena margin keuntungan tidak dijelaskan secara terpisah kepada pembeli. Jasa Titip Kak Agnes termasuk kategori sangat rendah karena pemilik sengaja tidak memberikan struk asli dan hanya memberi nota tulisan tangan tanpa rincian harga. Mekanisme penetapan harga yang ditemukan antara lain sistem akumulasi tiga komponen pada Kak Novi, sistem margin tetap pada Kak Sofya, dan sistem diferensiasi *mark-up* pada Kak Agnes. Dari sisi keabsahan menurut Fiqih Muamalah, praktik *mark-up* pada Jasa Titip Kak Novi tergolong sah karena tingkat *gharar* nya rendah dan tidak ditemukan unsur *tadlis* yang berarti. Praktik pada Jasa Titip Kak Sofya sah secara bentuk namun masih kurang sempurna karena ada unsur *gharar* sedang. Sementara praktik pada Jasa Titip Kak Agnes dinilai tidak sah karena mengandung *gharar al-katsir* dan *tadlis al-tsa’man* yang dilakukan secara sengaja.

ABSTRACT

Sabella Dheta Pratiwi NIM. 1860101223214. “**Analysis of Mark-Up Practices in Food Titip Services Reviewed from the Perspective of Fiqih Muamalah (Case Study of Mie Gacoan Titip Services in Tulungagung)**”. Sharia Economic Law Study Program, Sharia and Law Faculty, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Advisor: Prof. Dr. H. Asrop Syafi'i, M. Ag.

Keywords: *Mark-Up, Titip Services, Mie Gacoan, Fiqih Muamalah, Price Transparency*

This research is motivated by the widespread practice of food titip services, especially Mie Gacoan in Tulungagung. Service providers generally apply a mark-up system in determining the final price. However, this practice is often carried out without transparency because consumers are only told the total price without knowing the details between the original product price and the service fee. This condition has the potential to cause *gharar* and *tadlis* which are not in accordance with the principles of Fiqih Muamalah.

This study aims to determine the level of transparency of mark-up practices, describe the pricing mechanisms used, and assess the validity of these practices according to Fiqih Muamalah.

This research uses a qualitative approach with descriptive-analytical type and intrinsic single case study strategy. The research location is in Tulungagung Regency. Primary data sources were obtained from in-depth interviews with three Mie Gacoan titip service providers. Data collection was also carried out through direct observation and documentation. Data analysis used the Miles, Huberman, and Saldana model which includes data condensation, data display, and conclusion drawing. Data validity was checked using source and method triangulation.

The results show that the level of transparency of mark-up practices varies among the three titip services. Kak Novi's Titip Service is classified as moderate because the owner mentions that the final price already includes service fees and shipping costs. Kak Sofya's Titip Service is classified as low because the profit margin is not explained separately to buyers. Kak Agnes's Titip Service is classified as very low because the owner deliberately does not provide the original receipt and only gives a handwritten note without price details. The pricing mechanisms found include a three-component accumulation system for Kak Novi, a fixed margin system for Kak Sofya, and a mark-up differentiation system for Kak Agnes. In terms of validity according to Fiqih Muamalah, the mark-up practice of Kak Novi's Titip Service is considered valid because the level of *gharar* is low and no significant *tadlis* elements are found. The practice of Kak Sofya's Titip Service is valid in form but still imperfect because it contains moderate *gharar*. Meanwhile, the practice of Kak Agnes's Titip Service is considered invalid because it contains *gharar al-katsir* and *tadlis al-tsa'man* committed intentionally.

الملخص

في (أب مارك) الأسعار زيادة ممارسة تحليل، ١٨٦٠١٠١٢٢٣٢١٤، نيم، براتيو دييتا سابيللا فيه توصيل خدمة حالة دراسة) المعاملات فقه منظور من الطعام عن بالنيابة التوصيل خدمات، والقانون الشريعة كلية، الإسلامي الاقتصاد قانون دراسة برنامج. ”(أغونغ تولونغ في غاتشوان ه. الدكتور الأستاذ: المشرف. أغونغ تولونغ الحكومية الإسلامية الله رحمة علي السيد جامعة الماجستير، شافني أصروب

، المعام فقه ،غاتشوان فيه ،بالنيابة التوصيل خدمات ،(أب مارك) الأسعار زيادة :المفتاحية الكلمات الأسعار شفافية

ميه وخاصة ،الطعام عن بالنيابة التوصيل خدمات ممارسة انتشار من البحث هذا ينطلق تحديد في (أب مارك) الأسعار زيادة نظام عادة الخدمة مقدمو يطبق .أغونغ تولونغ في غاتشوان فقط الإجمالي السعر المستهلك يعرف إذ ،شفافية دون تتم ما غالبا الممارسة هذه لكن .النهائي السعر والتدليس الغرر يسبب قد الوضع هذا .الخدمة وأجرة للمنتج الأصلي السعر تفاصيل معرفة دون .المعاملات فقه لمبادئ المخالفين

تحديد آليات وصف ،الأسعار زيادة ممارسة شفافية مستوى معرفة إلى البحث هذا يهدف المعاملات فقه وفق الممارسات هذه صحة وتقييم المستخدمة السعر

الحالة دراسة واستراتيجية التحليلي الوصفي البحث بنوع الكيفي المنهج البحث هذا استخدم خلال من الأولية البيانات جمع تم .أغونغ تولونغ منطقة في البحث موقع .الجوهرية الواحدة كما .مستهلكين وأربعة غاتشوان لميه بالنيابة التوصيل خدمات مقدمي ثلاثة مع المتعمقة المقابلات مايلز نموذج باستخدام البيانات تحليل تم .والتوثيق المباشرة الملاحظة عبر البيانات جمع تم من التحقق تم .النتائج واستخلاص البيانات وعرض البيانات تكثيف يشمل الذي وسالدا نا وهوبرمان .والأساليب المصادر بتتليث البيانات صحة

الثلث التوصيل خدمات بين يختلف الأسعار زيادة ممارسة شفافية مستوى أن النتائج أظهرت أجرة يشمل النهائي السعر أن يذكر المالك لأن المتوسط المستوى ضمن مصنفة نوفي كاك خدمة غير الربح هامش لأن المنخفض المستوى ضمن مصنفة صوفيا كاك خدمة .التوصيل وتكلفة الخدمة لأن جدا المنخفض المستوى ضمن مصنفة أغنيس كاك خدمة .للمشتري منفصل بشكل موضح تفاصيل دون اليد بخط مكتوبا إيصالا عنه بدلا ويعطي الأصلي الإيصال إعطاء عدم يتعمد المالك ،نوفي كاك لدى المكونات ثلاثي التراكم نظام تشمل عليها العثور تم التي السعر تحديد آليات .السعر حيث من .أغنيس كاك لدى الأسعار زيادة تمايز ونظام ،صوفيا كاك لدى الثابت الهامش ونظام لأن صحيحة تعتبر نوفي كاك خدمة لدى الأسعار زيادة ممارسة فإن ،المعاملات فقه وفق الصحة من صحيحة صوفيا كاك خدمة ممارسة .كبيرة تدليس عناصر توجد ولا منخفض الغرر مستوى أغنيس كاك خدمة ممارسة بينما .متوسط غرر على لاحتوائها كاملة غير تزال لا لكنها الشكل حيث المتعمد الثمن وتدليس كبير غرر على لاحتوائها صحيحة غير تعتبر