

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Motto	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Keterbatasan penelitian.....	13
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian.....	15
E. Kegunaan Penelitian.....	16
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	17
G. Penegasan Variabel.....	17
H. Sistematika Penulisan Skripsi	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Landasan Teori	21
B. Penelitian Terdahulu.....	40
C. Kerangka Konseptual	49

D. Hipotesis Penelitian.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Pendekatan dan jenis penelitian	52
B. Lokasi Penelitian.....	52
C. Variabel dan Pengukuran.....	53
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	54
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	56
E. Teknik Analisis Data	56
F. Tahapan Penelitian	63
BAB IV HASIL PENELITIAN	65
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	65
B. Deskripsi Data.....	72
C. Hasil Penelitian	77
BAB V PEMBAHASAN	87
A. Pengaruh <i>Leverage</i> , Pertumbuhan Penjualan, dan <i>Sustainability Report</i> Aspek Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Pada PT Unilever Indonesia Tbk Periode 2013-2024	87
B. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kinerja Keuangan Pada PT Unilever Indonesia Tbk Periode 2013-2024	89
C. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan Pada PT Unilever Indonesia Tbk Periode 2013-2024	91
D. Pengaruh <i>Sustainability Report</i> Aspek Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Pada PT Unilever Indonesia Tbk Periode 2013-2024.....	94
BAB V KESIMPULAN.....	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	106