

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul.....	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Motto	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Penegasan Istilah.....	12
F. Sistematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN TEORI	16
A. Pemasaran	16
B. Strategi Pemasaran.....	17
C. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix 7P</i>).....	21
D. Maqashid Syariah.....	34
E. Volume Penjualan	38
F. Penelitian Terdahulu	40
G. Kerangka Teoritik Penelitian	49

BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
B. Lokasi Penelitian.....	51
C. Kehadiran Peneliti.....	51
D. Data dan Sumber Data	52
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Teknik Analisis Data	55
G. Pengecekan Keabsahan Data	58
H. Tahap-tahap Penelitian.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN	61
A. Deskripsi Objek Penelitian	61
B. Paparan dan Temuan Data.....	67
C. Triangulasi Data.....	104
BAB V PEMBAHASAN	113
A. Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix 7P</i>) dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Toko Agung Jaya Desa Kunir.....	113
B. Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix 7P</i>) Berbasis Maqashid Syariah dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Toko Agung Jaya Desa Kunir	122
BAB VI PENUTUP	131
A. Kesimpulan	131
B. Saran	133
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN.....	139