

DAFTAR PUSTAKA

- Angala, V. P., Ambarwati, D., & Jatmiko, U. (2022). Pengaruh Tata Letak, Harga dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Swalayan Berkah Mandiri Mojo Kediri). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Bisnis*, 1(3), 84-90.
- Anita, S. Y., dkk. (2023). *Perilaku Konsumen*. Badung: CV Intelektual Manifes Media.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Arianto, N. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Ketiga belas*. Jakarta: Erlangga.
- Arifin, A., Pranoto, G. A., & Purwanto, P. (2025). Pengaruh Store Layout dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di UMPRI Mart Tahun 2024. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Jurnal Ilmiah Multi Science*, 16(01), 16-25.
- Azam, A. M., dkk. (2025). *Kualitas Pelayanan dalam Menjamin Kepuasan Pelanggan*. Bandung: CV Widina Media Utama.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung. (2024). Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Tulungagung 2024. Diambil Desember 2, 2025, dari Bps.go.id website:
<https://tulungagungkab.bps.go.id/id/pressrelease/2025/03/03/101/pertumbuhan-ekonomi-kabupaten-tulungagung-2024.html>
- Dahlia, E. (2024). Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Toserba Griya Majalengka Kabupaten Majalengka. *Ebisnis Manajemen*, 2(3), 28-37.
- Darmawan, D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Darna, Nana, dkk. (2023). *Bahan Ajar Metodologi Penelitian*. Sleman: Deepublish.

- Eldawati, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen Furniture Studi Kssus pada CV Alzaid Furniture Kabupaten Pesisir Selatan. *Matua Jurnal*, 4(1), 39-52.
- Ferine, K. F., & Yuda. (2022). *Determinasi Keputusan Pembelian Produk Fashion di Situs Online Shop*. Yogyakarta: Selat Media.
- Firdiansyah, D., & Prawoto, E. (2021). Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, lokasi, dan variasi produk terhadap pengambilan keputusan pembelian (Studi pada toserba Danareal Wonosobo Jawa Tengah). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(2), 314-320.
- Fitriani, A. N. (2022). Pengaruh Layout, Kelengkapan Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian: (Survei pada Konsumen Toko Sembako Dua Putri Kab. Tasikmalaya). *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(5), 567-572.
- Fuadi, N., Khairawati, S., & Sasono, H. (2019). Pengaruh Store Layout, Kualitas Pelayanan, dan Motivasi Rasional terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *At-TaUzi: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(2), 85-97.
- Gafiqi, A., Ismunandar, I., & Mulyadin, M. (2024). Pengaruh Store Layout, Kualitas Pelayanan dan Motivasi Rasional terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Zam Zam Kota Bima. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 4(2), 587-600.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate* . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herrin, N. N. P., & Mashariono, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan Apotek Nindya Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(8).
- Indartini, M., & Mutmainah. (2019). *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, dan Regresi Linier Berganda*. Klaten: Lakeisha.
- Indrajaya, S. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Kaizen Media Publishing.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

- Iswahyudi, R., & Prabawati, A. (2021). Pengaruh Store Layout dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Lingga Mart. *Majalah Ilmiah Cahaya Ilmu*, 3(1), 13-24.
- Kambolong, M., Nurjannah, & Ambarwati, L. (2022). *Metode Riset dan Analisis Saluran Distribusi*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2019). *Al-Qur'andan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi Mileinium*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesembilan belas Jilid-1*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kurniawan, P., Anwar, Y., & Jufri, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Selat Media.
- Muliansyah, D., & Nurhidayah, R. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Luana Publishing House.
- Mulyana, A., dkk. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Makassar: Tohar Media.
- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 1, No. 1, pp. 165-173).
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nugraha, Billy. (2022). *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Sukoharjo: Pradina Pustaka.
- Nurmartiani, E. (2024). The Price Impact and Service Quality for Consumer Purchasing Decisions at Indomaret Surya Sumantri 82. *Indonesian Journal of Economic & Management Sciences*, 2(2), 339-356.
- Peter, J. P., & Olson, C. J. (2010). , *Customer Behavior and Marketing Strategy*, 9th ED (Homewood: IL: McGraw-Hill. Homewood: IL: McGraw-Hill.

- Prabowo, A., dkk. (2025). *Manajemen Pemasaran (Strategi Pemasaran Era Digital: Menguasai Tren dan Teknologi sebagai Konsep Baru Meningkatkan Penjualan)*. Payakumbuh: Serasi Media Teknologi.
- Pratiwi, A., Junaedi, D., & Prasetyo, A. (2020). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 1(2), 150-160.
- Prayitno, Dwi. (2009). *Belajar Olah Data dengan SPSS 17*. Yogyakarta: ANDI.
- Purnama, N. I., Nasution, M. F. H., & Astuti, R. (2022). Pengaruh Harga Kelengkapan Produk dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen di 212 Mart. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 3(1), 74-86.
- Rahmawati, I., Sa'adah, L., & Chabib, M. N. (2020). *Karakteristik Individu dan Lingkungan Kerja serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan Kerja Karyawan*. Jombang: LPPM.
- Rohaeni, H., & Damayanti, A. (2018). Pengaruh Store Layout terhadap Impulse Buying di Toko Buku Gramedia Istana Plaza Bandung. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan, dan Akuntansi*, 10(2), 177-192.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Consumer Behavior, Edisi ke 7*. New Jersey: Prentice Hall.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen, Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Selviranih, A., dkk. (2025). Pengaruh Store Layout dan Motivasi Rasional terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Abu Rohmah. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis*, 4(2), 419-429.
- Setijani, E., Sugito, P., & Sumartono. (2021). *Manajemen Bisnis Three Pillars of Business Approach*. Malang: Media Nusa Creative.
- Sirtis, A. M., & Tuti, M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online Azzam Frozen Food di Pondok Ranggon. *Marketgram Journal*, 1(2), 156-172.
- Soesanto. (2024). *Manajemen Pemasaran Prespektif Kepuasan dan Loyalitas Konsumen terhadap Merek*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, Y., dkk. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal stei ekonomi*, 29(02), 17-30.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukmara, A. R., dkk. (2025). *Konsep Dasar Marketing*. Bandung: CV Harfa Creative.
- Sulastri & Sholeh, Y. (2024). Analisis Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, Lokasi dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko SRC Tiga Berlian, Banyubunih, Kec. Galis. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 1519-1538.
- Syarif, Ahmad. (2024). *Pengantar Statistika Terapan untuk Perguruan Tinggi*. Palembang: Bening Media Publishing.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahyudi. (2024). *Strategi Pemasaran Jasa*. Indramayu: PT Adab Indonesia.
- Widodo, T. (2016). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Swalayan Ada Baru di Kota Salatiga). *Among Makarti*, 9(1).
- Winasis, C. L. R., Widiанти, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi keputusan pembelian: Harga, promosi dan kualitas produk (Literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 399-410.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.