

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul.....	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Motto.....	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian	16
E. Kegunaan Penelitian.....	17
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	19
G. Penegasan Variabel	19
H. Sistematika Penulisan	23
BAB II LANDASAN TEORI.....	25
A. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	25
B. Analisis Laporan Keuangan	26
C. Green Accounting	30

D. Struktur Modal	38
E. Nilai Perusahaan.....	44
F. Profitabilitas	48
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	51
H. Kerangka Konseptual	55
I. Hipotesis Penelitian.....	57
BAB III METODE PENELITIAN	65
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	65
B. Populasi dan Sampling Penelitian.....	67
C. Sampel Penelitian.....	68
D. Sumber Data dan Variabel Penelitian	70
E. Teknik Pengumpulan Data	74
F. Analisis Data	74
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	85
A. Deskripsi Data.....	85
B. Pengujian Hipotesis.....	91
BAB V PEMBAHASAN	105
A. Pengaruh <i>Green Accounting</i> (Indeks GRI) dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2024.....	105
B. Pengaruh <i>Green Accounting</i> (Indeks GRI) Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2024	107
C. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2024.....	109
D. Pengaruh <i>Green Accounting</i> (Indeks GRI) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2024.....	111

E. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2024.....	113
BAB VI KESIMPULAN	116
A. Kesimpulan	116
B. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN- LAMPIRAN	127

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target <i>Nationally Determined Contribution</i> (NDC) Tahun 2030	5
Tabel 2.1 Penelitian – penelitian Terdahulu	51
Tabel 3.1 Proses Pemilihan Sampel	68
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	69
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	73
Tabel 4.1 Pengungkapan <i>Green Accounting</i> dengan EnDI.....	86
Tabel 4.2 Pengungkapan Struktur Modal dengan DER.....	87
Tabel 4.3 Pengungkapan Nilai Perusahaan dengan Tobin's Q	89
Tabel 4.4 Pengungkapan Profitabilitas dengan ROA	90
Tabel 4.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	91
Tabel 4.6 Hasil Uji Chow.....	93
Tabel 4.7 Hasil Uji Hausman	94
Tabel 4.8 Hasil Uji Langrange Multiplier.....	95
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	97
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	98
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	99
Tabel 4.12 Hasil Uji F Simultan Variabel Nilai Perusahaan (Y).....	101
Tabel 4.13 Hasil Uji t Parsial	102
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi Variabel Nilai Perusahaan (Y) .	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Suhu Rata-rata Global.....	2
Gambar 1.2 Persentase Perusahaan yang Menerapkan Standar GRI.....	8
Gambar 2.1 Timeline Perkembangan GRI.....	34
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Penelitian.....	127
Lampiran 2 : Hasil Olah Data (<i>Ouput Eviews 13</i>)	128
Lampiran 3 : Kartu Bukti Kendali Bimbingan Skripsi	133
Lampiran 4 : Daftar Riwayat Hidup	147