

DAFTAR PUSTAKA

- A'azzul Muna Nala Rizqiya, N. K. (2025, Mei-Juni). Entrepreneurial Interest: Social Media dan Self-Efficacy Pada Gen Z. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 5(3), 614-620.
- Ajzen, I. (2005). Attitudes, Personality, and Behavior (2nd ed.). *Maidenhead: Open University Press*.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, hal. 179-211.
- Al-Bukhari, A. A. M. I. (2002). Shahih al-Bukhari. *Beirut: Dar Ibn Kathir*.
- Al-Mubarakfuri, S. S. (2016). Sirah Nabawiyah (Kathur Suhardi, Penerj.). *Jakarta: Pustaka Al-Kautsar*.
- Amanda Permana Putri, F. A. (2025, Mei). Analisis Pemahaman Literasi Digital Mahasiswa Universitas LIA di Era Transformasi Digital. *Media Digital*, 1(1), 33-44.
- Arnett, J. J. (2000, May). Emerging Adulthood A Theory of Development From the Late Teens Through the Twenties. *American Psychologist*, 55(5), hal. 469-480.
- Aurelia Jessica, K. N. (2025, Oktober). Membangun Minat Berwirausaha Generasi Z melalui Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, dan Entrepreneurial Culture. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 7(4), 1142-1150.
- Bandura, A. (1997). Self-Efficacy: The Exercise of Control. New York: W.H. Freeman and Company.
- Bandura, A. (1971). *Social Learning Theory*. New York: General Learning Press.
- Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.

- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Square Approach to Structural Equation Modeling*. Mahwah, New Jersey London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Cindy Nurlaila, Q. A. (2024, Desember). Dinamika Perilaku Gen Z sebagai Generasi Internet. *Konsensus: Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum dan Ilmu Komunikasi*, 1(6), 95-102.
- Dewi Purwaningsih, E. K. (2023, Oktober). Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Research and Development Journal Of Education*, 9(2), 1194-1199.
- Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Tulungagung. (2026). *Data Anggota Wirausaha Muda Tulungagung (WIMUT)*. Tulungagung: Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Tulungagung.
- Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Tulungagung. (2026). *Data Pelaku Usaha Berdasarkan OSS Kabupaten Tulungagung Tahun 2025*. Tulungagung: Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Tulungagung.
- Fadia Hanim, A. W. (2025). Pengaruh Literasi Digital, Self Efficacy, dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Generasi Z (Studi pada Mahasiswa FEB UNISMA). *Jurnal Riset Manajemen*, 14(1), 1063-1071.
- Gilster, P. (1997). *Digital Literacy*. New York: Wiley Computer Publishing.
- Jefry, L. S. (2023, Oktober). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Generasi Z di Jakarta. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(4), 971-978.
- Joseph F. Hair Jr., G. T. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Cham, Switzerland: Springer.
- Kebudayaan, K. K. (2023, November 13). Kewirausahaan Pemuda Berperan untuk Wujudkan Indonesia Maju. *Kemenko PMK*. Dipetik Oktober 27, 2025, dari <https://www.kemenkopmk.go.id/kewirausahaan-pemuda-berperan-untuk-wujudkan-indonesia-maju>

- Karimuddin Abdullah, M. J. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Kasmir. (2016). Kewirausahaan. *Jakarta: Rajawali Pers*.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2016). Al-Qur'an tajwid dan terjemahannya. Maghfirah Pustaka.
- Kiki Farida Ferine, E. Y. (2024). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri dan Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Generasi Z dalam E-Business. *Edunomika*, 8(2), 1-12.
- Mannheim, K. (1952). *The Problem of Generations*. London: Routledge.
- Martin, A. (2008). *Digital literacy and the "digital society"*. Dalam C. Lankshear & M. Knobel (Ed.), *Digital Literacies: Concepts, Policies and Practices* (hlm. 151–176). New York: Peter Lang Publishing.
- Miko Rizky Pratama, H. H. (2025, Februari). The Influence of Digital Literacy, Self-Efficacy and the Environment on Students Entrepreneurial *Intentions*, Case Study of FEB Students at Muhammadiyah University of Jember Class of 2021-2024. *West Science Economic and Entrepreneurship*, 3(1), 27-32.
- Mochammad Burhanuddin Robbani, L. M. (2025, Juni). The Influence of Digital Literacy, Self-Efficacy, and Social Environment on the *Intention* to Become an Entrepreneur among Gen-Z in Coastal Areas. *Journal of Educational Management Research*, 4(2), 424-440.
- Muamar Rinaldi, H. B. (2024, Desember). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2021 Universitas Negeri Medan. *Anggaran: Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi*, 2(4), 414-426.
- Muslim, A. H. A. H. A. Q. (2006). Shahih Muslim. *Riyadh: Dar Tayyibah*.

- Oktavia Ramadhani, K. (2025, Januari). Generasi Z dan Teknologi: Gaya Hidup Generasi Z di Era Digital. *Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(1), 323-331.
- Olivia Sembiring, O. V. (2026, January). Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Negeri Medan. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 9(1), 144-151.
- Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Rafly Jemminastiar, A. N. (2024). The Influence of Entrepreneurial Knowledge, Personality, and Social Environment on Entrepreneurial Interest in Generation Z (Study on Students of the Faculty of Social and Political Sciences, Mulawarman University). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 3955-3965.
- Rahayu Setya Ningsih, H. D. (2024, Mei). Pengaruh Karakter Entrepreneur, Literasi Digital, dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Pawyatan Daha 1 Kediri. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI, MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, 8(1), 69-84.
- Raudotul Jannah, D. S. (2026, April). The Influence of Digital Literacy, Social Environment, and Self-Efficacy on Digital Entrepreneurial *Intention* among Generation Z. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 25(5), 1-14.
- Ririn Khoiriyah, S. F. (2022, Maret). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha *E-business* Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 10(3), 181-193.
- Sari, R. P. (2025, August 12). Pengguna Internet RI 2025 Tembus 229,4 Juta, Gen Z Mendominasi. *Cloud Computing Indonesia*. Dipetik Agustus 12, 2025,

dari <https://www.cloudcomputing.id/berita/pengguna-internet-ri-2025-229-4-juta>

Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Syamsudin Bahri, N. T. (2021). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha melalui Pendidikan Kewirausahaan pada Siswa SMKN 10 Surabaya. *Journal of Office Administration: Education and Practice*, 1(2), 269-281.

Tapscott, D. (2009). *Grown Up Digital: How the Net Generation is Changing Your World*. New York: McGraw-Hill.

Tulungagung, B. P. (2026). *Kabupaten Tulungagung dalam Angka / Tulungagung Regency in Figures 2026* (Vol. 43). Tulungagung: BPS Kabupaten Tulungagung/BPS-Statistics Tulungagung Regency.

Ulfa Uswatun Hasanah, K. S. (2019, Oktober). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa dalam E-Business. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1198-1215.

Belshaw, D. (2012). *What is 'Digital Literacy'? A Pragmatic Investigation*. Durham: Durham University.

Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial Intentions: Applying Shapero's the Theory of Planned Behaviour. *Entrepreneurship & Regional Development*, 5(4), 315-330.

Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1990). *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. Chichester: John Wiley & Sons.

Liñán, F., & Chen, Y. W. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593-617.