

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri (*Self-Efficacy*), dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Kabupaten Tulungagung", disusun oleh Angelica Reggina Caecaria Ramadhani, NIM. 1860405222089, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan pembimbing Badara Shofi Dana, S.E., M.Si.

Kata Kunci: Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Sosial, Minat Berwirausaha, Generasi Z.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena bahwa meskipun Generasi Z merupakan kelompok pengguna internet terbesar di Indonesia, tingginya akses dan keterlibatan digital tersebut belum sepenuhnya mendorong tumbuhnya orientasi kewirausahaan di kalangan generasi muda. Di sisi lain, penelitian terdahulu yang mengkaji literasi digital, efikasi diri, dan lingkungan sosial secara simultan dalam konteks daerah tingkat kabupaten, khususnya Kabupaten Tulungagung, masih terbatas. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ketiga variabel tersebut terhadap minat berwirausaha Generasi Z di Kabupaten Tulungagung, baik secara parsial maupun bersama-sama, dengan menggunakan *Theory of Planned Behavior* (TPB) sebagai landasan konseptual.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data primer dikumpulkan menggunakan kuesioner skala Likert melalui survei daring kepada 100 responden Generasi Z berusia 18-24 tahun yang berdomisili di Kabupaten Tulungagung, dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Data tersebut kemudian dianalisis menggunakan *Partial Least Square Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) melalui aplikasi SmartPLS versi 4.0, meliputi evaluasi model pengukuran (*outer model*), evaluasi model struktural (*inner model*), dan pengujian hipotesis melalui prosedur bootstrapping.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Sementara itu, efikasi diri dan lingkungan sosial secara parsial tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, meskipun arah hubungan keduanya tetap positif. Secara bersama-sama, literasi digital, efikasi diri, dan lingkungan sosial memiliki daya prediksi yang memadai terhadap minat berwirausaha, dengan kategori *moderate* menurut kriteria Chin. Literasi digital terbukti menjadi satu-satunya variabel yang signifikan secara statistik dalam memengaruhi minat berwirausaha Generasi Z di Kabupaten Tulungagung, sehingga penguatan kapasitas digital perlu menjadi prioritas utama dalam upaya peningkatan minat berwirausaha generasi muda di tingkat daerah.

ABSTRACT

This thesis, entitled "The Influence of Digital Literacy, Self-Efficacy, and the Social Environment on Entrepreneurial Interest among Generation Z in Tulungagung Regency," was written by Angelica Reggina Caecaria Ramadhani, Student ID Number 1860405222089, Sharia Business Management Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung, with advisor Badara Shofi Dana, S.E., M.Si.

Keywords: Digital Literacy, Self-Efficacy, Social Environment, Entrepreneurial Interest, Generation Z.

This research is motivated by the fact that although Generation Z is the largest group of internet users in Indonesia, their high level of digital access and involvement has not fully encouraged the growth of entrepreneurial orientation among the younger generation. Furthermore, previous research examining digital literacy, self-efficacy, and the social environment simultaneously within the district-level context, particularly Tulungagung Regency, is still limited. This study aims to examine the influence of these three variables on the entrepreneurial interest of Generation Z in Tulungagung Regency, both partially and collectively, using the Theory of Planned Behavior (TPB) as a conceptual foundation.

This study employed a quantitative approach with an associative approach. Primary data was collected using a Likert-scale questionnaire through an online survey of 100 Generation Z respondents aged 18-24 years residing in Tulungagung Regency, selected using a purposive sampling technique. The data were then analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) using the SmartPLS application version 4.0, including evaluation of the measurement model (outer model), evaluation of the structural model (inner model), and hypothesis testing through a bootstrapping procedure.

The results of this study indicate that digital literacy has a positive and significant effect on entrepreneurial interest. Meanwhile, self-efficacy and social environment were partially not proven to have a significant effect on entrepreneurial interest, although the direction of the relationship between the two remained positive. Together, digital literacy, self-efficacy, and social environment have adequate predictive power on entrepreneurial interest, with a moderate category according to Chin's criteria. Digital literacy proved to be the only statistically significant variable in influencing the entrepreneurial interest of Generation Z in Tulungagung Regency, so strengthening digital capacity needs to be a top priority in efforts to increase the entrepreneurial interest of the younger generation at the regional level.