

DAFTAR ISI

Sampul Halaman Depan.....	i
Sampul Halaman Judul	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Lembar Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian Penulisan	v
Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Motto	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian.....	13
F. Kegunaan Penelitian.....	13
G. Ruang Lingkup Penelitian	14
H. Penegasan Variabel	15
I. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	18

A. Kajian Teori.....	18
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Konseptual	35
D. Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	40
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	42
E. Jenis dan Sumber Data	46
F. Teknik Pengumpulan Data	47
G. Teknik Analisis Data	47
H. Tahapan Penelitian	50
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	51
A. Deskripsi Data Penelitian	51
B. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	60
C. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	67
D. Uji Hipotesis.....	69
BAB V PEMBAHASAN	72
A. Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Generasi Z di Kabupaten Tulungagung	72
B. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Generasi Z di Kabupaten Tulungagung	74
C. Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha Generasi Z di Kabupaten Tulungagung	77

D. Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, dan Lingkungan Sosial Secara Bersama-sama terhadap Minat Berwirausaha Generasi Z di Kabupaten Tulungagung.....	79
BAB VI PENUTUP	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Usia Produktif Muda (Generasi Z) di Kabupaten Tulungagung Tahun 2026	6
Tabel 3.1 Variabel Penelitian, Definisi Operasional, Indikator, dan Item Pernyataan	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pend. Terakhir	53
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	54
Tabel 4.5 Sebaran Responden Berdasarkan Wilayah Domisili	54
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	56
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Per Item Pernyataan Set. Eliminasi LD4	58
Tabel 4.8 Nilai Outer loading Model Final.....	63
Tabel 4.9 Kualitas Konstruk (AVE dan Reliabilitas).....	64
Tabel 4.10 Nilai Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	66
Tabel 4.11 Nilai Variance Inflation Factor (VIF) pada Level Indikator.....	66
Tabel 4.12 Nilai Koefisien Determinasi (R-Square).....	68
Tabel 4.13 Nilai Relevansi Prediktif (Q^2 Predict).....	69
Tabel 4.14 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Jumlah UMKM Kabupaten Tulungagung 2021-2025	7
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	36
Gambar 4.1 Model Struktural Penelitian Setelah Eliminasi LD4	60

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Surat Izin Penelitian	91
LAMPIRAN 2 Contoh Kuesioner Penelitian yang telah diisi Responden	92
LAMPIRAN 3 Tabulasi Data Responden.....	100
LAMPIRAN 4 Output SmartPLS	108
LAMPIRAN 5 Bukti Penyebaran Kuesioner.....	113
LAMPIRAN 6 Kartu Bimbingan Skripsi.....	114
LAMPIRAN 7 Surat Keterangan Hasil Cek Turnitin.....	128
LAMPIRAN 8 Biodata Peneliti	129