

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Amrita, Nyoman Dwika Ayu, dan Ni Luh Putu Astini. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada CV Mutiara Permai Cantika Kosmetik di Bianyar.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi* 22, no. 1 (2023).
- Amstrong, Gerry, dan Philip Kotler. *Prinsip-Prinsip Marketing*. Edisi Ke 7. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- Asnawi, Nur, dan Masyhuri. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Press, 2011.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Cetakan Ke-14. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2024.
- Bejiani, Ni Ketut, et al. “Pengaruh Citra Merek, Keragaman Produk, dan Suasana Toko terhadap Loyalitas Pelanggan di Toko WBF (World Brand Factory) Kuta.” *Jurnal Emas* 3, no. 7 (2022).
- Chaterine. dan Aloysius Hary Mukti, “*The Influence of Price, Quality of Service, Advancement, and Customer Satisfaction on Customer Loyalty.*” *International Journal of Innovative Science and Research Technology* 7, no. 3 (2022).
- Cybo. “Pusat Perbelanjaan di Kabupaten Tulungagung”, https://bukutelepon.cybo.com/ID/kabupaten-tulungagung/pusat-perbelanjaan/#google_vignette. Accessed January 9, 2026.
- Danarkusuma, Arya Asraf, et al. “*The Impact of Price, Service Quality and Trust on Customer Loyalty Trough Customer Satisfaction in Automotive Industry.*” *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)* 8, no. 2 (2024).
- Databoks. “Pertumbuhan Jumlah Gerai Minimarket di Indonesia”. 2021. <https://databoks.katadata.co.id/perdagangan/statistik/3be2f0c600d060a/jumlah-gerai-minimarket-meningkat-39-pada-2020> , Accessed January 17, 2026.
- Dharmesta, Basu Swastha, dan Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE, 2020.

- Fauziah, Nur. *Analisis Data Menggunakan Independent T Test, Dependent T Test dan Analisis of Varian (Anova) Test di Bidang Kesehatan Masyarakat dan Klinis*, Bandung: Politeknik Kesehatan Kemenkes. 2018.
- Firmansyah, Fani. dan Ni'amin Nurin Nasikha, “*The Effect of Product Diversity and Service Quality on Loyalty with Customer Satisfaction as an Intervening Variable.*” *Journal of Management and Busnissess* 20, no. 1 (2021).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Ginting, Samuel Ardianta, dan Ronald Ferdinand M. Sitorus. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Bengkel Mobil Telaga Adil di Medan.” *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi* 10, no. 1 (2022).
- Hidayat, Ravindra Safitra, et al. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Depublish Digital, 2024.
- Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Ibrahim, Anwar dan Loivia Ima Aviani. “Hubungan *Slef-Estem* dengan *Fear of Missing Out* pada Pengguna Vape.” *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4 no.1 (2024).
- Indartini, Mintarti, dan Mutmainah. *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Korelasi dan Regresi Linier Berganda*. Klaten: Lakeisha, 2019.
- Lonan, Johaness F., et al. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Keragaman Produk terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Aplikasi Tokopedia (Studi Mahasiswa di FEB Unsrat).” *Jurnal EMBA* 11, no. 3 (2023).
- Malau, Harman. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Manullang, Berta Lipaini, dan Khafi Puddin. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Display Product* terhadap Loyalitas Konsumen Pada Toko Station Cosmetic Kelambil V Medan.” *Ikraith-Ekonomika* 8, no. 2 (2025).
- Maulidio, Reno, dan Anis Dwiastanti. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Amstirdam Coffee di Malang.” *NSPIRASI: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* 19, no. 1 (2022).
- Muriza, Denis Triana. “Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, Promosi dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan di Ramayana Padang.” *Jurnal Horizon Pendidikan* 1 no. 2 (2021).

- Nasution, Sangkot. "Variabel Penelitian." *Jurnal Raudhah* 5, no. 2 (2017).
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Permadi, Bambang, dan Enen Twentegh Apriyanty. "Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Sepeda *United* di Tangerang Selatan." *Jurnal Swara Manajemen (Keuangan, Pemasaran, dan Sumber Daya Manusia)* 1, no. 2 (2021).
- Pramesthi, Riska Ayu, et al. "Pengaruh *Display* Produk, Service Quality, dan Price Discount terhadap Purchase Decision dengan Loyalty Sebagai Variabel Intervening pada Yo Wes Mie di Jalan Cempaka Situbondo." *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur* 4, no. 2 (2025).
- Pratiwi, Ariska Indah, Munawir, dan Nurjannah. "*The Effect of Product Display and Store Environment on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction.*" *Southeast Asia Journal of Business, Accounting, and Entrepreneurship* 2, no.1, (2024).
- Prianto, Fajar Wahyu. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen Pada Café Kidy di Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH* 18, no. 2 (2020).
- Priyatno, Dwi. *SPSS 22 Pengolah Data Praktis*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Putri, Evrina Latando. "Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan di Mata Hati Cafe Kediri." *Jurnal Manajemen dan Administrasi Bisnis* 1, no. 4 (2023).
- Putri, Yuni Maxi, et al. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga dan Digital Marketing terhadap Loyalitas Konsumen di Grand Wahid Hotel Salatiga." *Jurnal Among Makarti* 14, no. 1 (2021).
- Rahmawati, Ita, et al. *Karakteristik Individu dan Lingkungan Kerja serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan Kerja Karyawan*. Jombang: LPPM, 2020.
- Rahayu, Sri. *Kepuasan Pelanggan & Loyalitas Pelanggan Terhadap Objek Wisata*. Palembang: CV. Anugrah Jaya, 2019.
- Sahir, Syafrida Hafni, et al. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sahir, Syafria Hafni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia, 2021.
- Sasela, Pearly Angeline, et al. "Pengaruh *Display Product* dan *Store Atmosphere* terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan di Indomaret

- 2 di Sukorejo – Pasuruan.” *Jurnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen (JIRAM)* 1, no. 1 (2023).
- Shinta, Agsutina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2023.
- Simanjorang, Elida Florentina Sinaga, dan Chindi. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Kelengkapan Produk terhadap Loyalitas Pelanggan UMKM (Studi Pada Toko Perabot Aluminium ‘SAS’ Rantauprapat).” *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)* 1, no. 3 (2021).
- Sopiah, dan Syihabuddin. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: CV Sandi Offset, 2018.
- Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing, 2017.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suja’i, Imam Sukwatus, dan Rohmatunnadiroh. “Pengaruh Harga dan Atmosfer Toko terhadap Loyalitas Pelanggan Cahaya Mas Store Kamulan, Trenggalek.” *Jurnal Economina* 1, no. 2 (2022).
- Sumiyati, dan Rizqi Nugroho. “Pengaruh *Store Atmosphere*, Keragaman Produk, dan *Experiental Marketing* terhadap Loyalitas Konsumen pada Cafe Combi di Kota Pontianak.” *Jurnal Produktivitas* 8, no. 1 (2021).
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Wibowo, Radna Andi. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Radna Andi Wibowo, 2019.
- Widyana, Bella Aldama. dan Maulida Nurhidayati. “Pengaruh *Display* Produk, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Swalayan Surya Mandiri Siwalan Mlarak Ponorogo.” *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research* 2, no. 1 (2022).
- Yuliasari, Wiwit. “Pengaruh Keragaman Produk, Diskon, *Store Atmosphere* dan Citra Toko terhadap Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Manajemen* 11, no. 1 (2021).

Yuwono, Hendro. dan Syamswana Yuwana. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko King di Malang." *Jurnal Ekonomi Manajemen* 2, no.1 (2017).