

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Motto	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian.....	14
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian.....	16
E. Kegunaan Penelitian.....	16
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	18
G. Penegasan Variabel	18
H. Sistematika Penulisan.....	22
BAB II LANDASAN TEORI	25
A. Manajemen Pemasaran.....	25

B. Loyalitas Pelanggan	26
C. Keragaman Produk.....	32
D. <i>Display</i>	37
E. Harga	43
F. Penelitian Terdahulu	49
G. Kerangka Teori.....	61
H. Hipotesis Penelitian.....	62
BAB III METODE PENELITIAN	63
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	63
B. Lokasi Penelitian	65
C. Variabel dan Pengukuran	66
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	67
E. Instrumen Penelitian.....	71
F. Teknik Pengumpulan Data	73
G. Analisis Data	73
H. Tahapan Penelitian	81
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	82
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	82
B. Deskripsi Data	83
C. Analisis Data	100
BAB V PEMBAHASAN	107
A. Pengaruh Keragaman Produk terhadap Loyalitas Pelanggan di Toserba Amanah Cabang Bandung Tulungagung	107
B. Pengaruh <i>Display</i> terhadap Loyalitas Pelanggan di Toserba Amanah Cabang Bandung Tulungagung	113

C. Pengaruh Harga terhadap Loyalitas Pelanggan di Toserba Amanah Cabang Bandung Tulungagung	119
D. Pengaruh Keragaman Produk, <i>Display</i> , dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan di Toserba Amanah Cabang Bandung Tulungagung.....	124
BAB VI KESIMPULAN	129
A. Kesimpulan.....	129
B. Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN.....	138