

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	III
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	IV
LEMBAR PENGESAHAN	V
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	VI
MOTTO	VII
PERSEMBAHAN	VIII
KATA PENGANTAR	X
DAFTAR ISI.....	XII
DAFTAR GAMBAR	XV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVI
PEDOMAN TRANSLITERASI	XVII
ABSTRAK	24
BAB I	27
PENDAHULUAN	27
A. Latar Belakang	27
B. Rumusan Masalah	34
C. Tujuan Penelitian	35
D. Kegunaan Penelitian.....	35
E. Penegasan Istilah.....	37
F. Penelitian Terdahulu	41
G. Metode Penelitian.....	46
H. Sistematika Pembahasan	48

BAB II.....	52
KRITIK DAN <i>FRAMING</i> HADIS DI MEDIA SOSIAL	52
1. Lanskap Teoritis <i>Zāhir Al- ‘Isnād</i> dan <i>‘Ilal Al-Ḥadīṣ</i>	52
a. Konsep Dasar <i>Zāhir Al- ‘Isnād</i>	52
b. Konsep Dasar <i>‘Ilal al-Ḥadīṣ</i>	54
2. <i>Framing</i> Hadis dan Otoritas Keilmuan di Media Sosial.....	58
BAB III	62
<i>FRAMING</i> KRITIK HADIS PADA AKUN INSTAGRAM @HADITS_LEMAH	62
A. Ringkasan Isi Konten	63
B. Analisis <i>Framing</i> Model Robert N. Entmant.....	64
1. <i>Define Problems</i> (Pendefinisian Masalah).....	64
2. <i>Diagnose Cause</i> (Penyebab Masalah).....	66
3. <i>Make Moral Judgement</i> (Penilaian terhadap Hadis).....	68
4. <i>Treatment Recommendation</i> (Solusi).....	69
BAB IV	72
KRITIK METODOLOGIS PENILAIAN HADIS PADA KONTEN AKUN	
INSTAGRAM @HADITS_LEMAH	72
A. Sebaran Riwayat Hadis <i>Bertabarruk</i> di Kuburan	72
B. Kredibilitas Mālik al-Dār Perspektif <i>Zāhiru Al- ‘Isnād</i>	75
C. Kredibilitas Mālik al-Dār <i>‘ilal al-ḥadīṣ</i>	77
D. Bias Kredibilitas Mālik Al-Dār atas <i>Framing</i> Konten Akun Instagram	
@Hadits_Lemah.....	86
BAB V.....	91
PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan	91

B. SARAN	93
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	96