

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xv
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT.....	xix
المخلص.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Penegasan Istilah.....	11
F. Sistematika Penulisan	14

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	20
A. Grit	20
1. Definisi Grit	20
2. Aspek Grit.....	24
3. Faktor Grit.....	24
4. Generasi Sandwich	24
5. Genarasi Z.....	24
6. Studi Terdahulu.....	25
7. Kekhasan Peneliti.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Rancangan Penelitian.....	30
B. Kehadiran Peneliti.....	30
C. Lokasi Penelitian.....	31
1. Kriiteria Partisipan Penelitian.....	24
2. Teknik Pemilihan Pertisipan.....	24
D. Data dan Sumber data	32
E. Analisis Data	32
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	33
1. Uji Kredibilitas Data.....	24
2. Analisis Data.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	37
A. Paparan Data	37
B. Temuan Penelitian.....	38

BAB V PEMBAHASAN	45
A. Faktor Internal Pembentuk Daya Juang Generasi	45
B. Faktor Eksterna; Pembentuk Daya Juang Generasi	48
C. Mekanisme yang digunakan Generasi Z Dalam mempertahankan Daya Juang Dalam Menghadapi Tuntutan Ekonomi	45
BAB VI PENUTUP	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54