

DAFTAR PUSTAKA

- Aboobucker Ilmudeen, “*IT Governance Mechanism and IT-Enabled Dynamic Capabilities Drives Firm Performance: An Empirical Study in Sri Lanka*,” *Information Technology for Development* 40, no. 1 (2022)
- Adeline Saputra, Nathania. “Peran Teknologi Informasi dalam Keunggulan Kompetitif.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 3, no. 6 (2024)
- Afriyeni, Revy Verninda Rinesia, dan Abdul Hamid. “Analisis Penggunaan Teknologi Informasi, Inovasi Produk, dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Sektor Kuliner Kota Padang.” *MABSYA: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah* 6, no. 1 (2024)
- Ali, Muhammad Bachtiar, et al. “Pengaruh Teknologi Informasi dan Inovasi terhadap Daya Saing Perusahaan.” *Journal of Management and Creative Business* 2, no. 2 (2023)
- Aliyah, Atsna Himmatul. “Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat.” *WELFARE: Jurnal Ilmu Ekonomi* 3, no. 1 (2022)
- Alserhan, Baker Ahmad. *Islamic Marketing*. Farnham: Gower Publishing, 2011
- Alserhan, Baker Ahmad. *The Principles of Islamic Marketing*. London: Routledge, 2011
- Alserhan, Baker Ahmad. *The Principles of Islamic Marketing. Journal of Islamic Marketing* 2, no. 1 (2011)
- Amin, Hanudin. *Islamic Market Orientation: An Alternative Perspective*. Kuala Lumpur: IIUM Press, 2016
- Amin, Mohd, et al. “Islamic Market Orientation and Firm Performance.” *Journal of Islamic Marketing* 7, no. 2 (2016)
- Amin, Muslim. *Islamic Market Orientation: An Alternative Perspective*. Lambert Academic Publishing, 2011
- Andrew F. Hayes, *Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis: A Regression-Based Approach*, 3rd ed. New York: Guilford Press, 2022
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2018
- Asniwati dan F. Latief. “Efek Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing.” *Al-Buhuts: Journal of Business and Economics* 20, no. 2 (2024)

- Asrul. "Pengaruh Kebijakan Manajemen Teknologi terhadap Inovasi Produk di Industri Kreatif." *Jurnal Prinsip* 3, no. 1 (2022)
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. *Provinsi Jawa Timur Dalam Angka 2025*. Vol. 48. Surabaya: BPS Provinsi Jawa Timur (2025)
- Baihaqi, Akhmad dan M. Huda. "Pengaruh Transformasi Digital dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja UMKM di Kabupaten Pasuruan." *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial* 1, no. 7 (2023)
- Barney, Jay B. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*. 4th ed. New Jersey: Pearson Education, 2011
- Barney, Jay B. "Firm Resources and Sustained Competitive Advantage." *Journal of Management* 17, no. 1 (1991)
- Barney, Jay B. "Is the Resource-Based 'View' a Useful Perspective for Strategic Management Research." *Academy of Management Review* 26, no. 1 (2001)
- Calvin dan T. Wijaya. "Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM di Industri Makanan pada Daerah Jembatan 5." *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* 7, no. 4 (2025)
- Chapra, M. Umer. *The Future of Economics: An Islamic Perspective*. Leicester: The Islamic Foundation, 2000
- Creswell, John W. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 4th ed. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2014
- Damanpour, Fariborz, dan Deepa Aravind. "Managerial Innovation: Conceptions, Processes and Antecedents." *Management and Organization Review* 8, no. 2 (2012)
- Davis, Fred D. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly* 13, no. 3 (1989)
- Drucker, Peter F. *Innovation and Entrepreneurship*. New York: Harper & Row, 1989
- Ernawati, E., et al. "Pengembangan Keunggulan Kompetitif UMKM melalui Strategi Orientasi Pasar dan Inovasi Produk." *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan* 5, no. 2 (2022)
- Eva Tomášková dan Anna Kopfová, "The Influence of Learning Orientation on Innovation Performance and Competitiveness," *Competitiveness Review* 31, no. 4 (2021)
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021
- Hardani, et al. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020

- Hidayat, Rahmat. "Pengaruh Orientasi Pasar Syariah terhadap Inovasi Produk UMKM." *Jurnal Ekonomi Islam* 12, no. 1 (2021)
- Hurley, Robert F. dan G. Tomas M. Hult. "Innovation, Market Orientation, and Organizational Learning: An Integration and Empirical Examination." *Journal of Marketing* 62, no. 3 (1998)
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, ed. 9 Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018
- Jeffrey M. Wooldridge, *Introductory Econometrics: A Modern Approach*, 7th ed. Boston: Cengage Learning, 2020
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006
- Kementerian Koperasi dan UMKM RI. *Data UMKM dan Kontribusinya terhadap PDB Indonesia*, 2021
- Khotimah, Khusnul dan Ahmad Mardalis. "Pengaruh Media Sosial, Teknologi Informasi dan Komunikasi, serta Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing: Studi Kasus pada UMKM di Surakarta." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* (2025)
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 15th ed. Pearson Education, 2016
- Kusumo, Haryo dan Achmad Solechan. "Peran Transformasi Digital dan Orientasi Pasar dalam Mempengaruhi Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran UMKM." *Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi (DINAMIKA)* 4, no. 2 (2024)
- Laudon, Kenneth C., dan Jane P. Laudon. *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. 16th ed. Pearson Education, 2020
- Lemeshow, S., et al. *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. World Health Organization, 1990
- Maulida, Sri dan Ahmad Yunani. "Peluang dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dari Berbagai Aspek Ekonomi." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 2, no. 1 (2017)
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, ed. 5 Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2018
- Narver, John C., dan Stanley F. Slater. "The Effect of a Market Orientation on Business Profitability." *Journal of Marketing* 54, no. 4 (1990)
- Nasution, Amalia Rahman, et al. "Pengaruh Islamic Market Orientation dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Muslim di Panyabungan." *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 8, no. 1 (2023)

- Nasution, S. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014
- Nuryakin, & Ardyan, E. "SMEs' marketing performance." *Journal of Strategic Marketing* 26, no. 1 (2018)
- O'Brien, James A., dan George M. Marakas. *Management Information Systems*. 10th ed. New York: McGraw-Hill, 2011
- Porter, Michael E. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press, 1985
- Porter, Michael E. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press, 1980
- Pramuki, Ni Made Wisni Arie, dan Ni Putu Ayu Kusumawati. "Improving SMEs Marketing Performance through Market Orientation, Product Innovation, and Competitive Advantage in Bali-Indonesia." *Jurnal Economia* 20, no. 2 (2024)
- Pratama, Rizky dan Suryo Nugroho. "Peran Teknologi Informasi dalam Meningkatkan Inovasi Produk pada Industri Kreatif." *Jurnal Ekonomi Kreatif* 4, no. 1 (2020)
- Rahayu, Rita, dan John Day. "E-commerce Adoption by SMEs in Developing Countries: Evidence from Indonesia." *Eurasian Business Review* 7, no. 1 (2017)
- Rahayu, Syafe'i, et al. "Inovasi Produk Sebagai Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM." *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 8, no. 2 (2025)
- Rahman, Fajar. "Pengaruh Teknologi Informasi terhadap Keunggulan Kompetitif." *Jurnal Bisnis dan Teknologi* 6, no. 2 (2020)
- Rizqiyyah, F., et al. "The Influence of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage with Product Innovation as an Intervening Variable." *Journal of Economic and Public Health* 2, no. 3 (2023)
- Rosyadi, R., et al. "Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Fashion di Kecamatan Cisaat Kabupaten Sukabumi." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 5, no. 1 (2024)
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian Psikologi*, ed. 2 Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017
- Saputra, Edy Ramlan. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Orientasi Pasar dan Orientasi Teknologi terhadap Inovasi Produk UMKM di Kota Batam*. Skripsi, Universitas Internasional Batam, 2022

- Saputra, H., et al. "Digital technology adoption and competitive advantage of SMEs." *Journal of Asian Finance, Economics and Business* 8, no. 3 (2021)
- Sari, Dewi. "Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Kompetitif dengan Inovasi sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Manajemen* 9, no. 1 (2021)
- Schumpeter, Joseph A. *The Theory of Economic Development*. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1934
- Setiawan, Andi. "Pengaruh Teknologi Digital terhadap Inovasi UMKM." *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 5, no. 2 (2019)
- Sinambela, Lijan Poltak. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, edisi revisi, Jakarta: Rineka Cipta, 2019
- Syed Adil Shah, Maqsood Hussain Bhutto, dan Sarwar M. Azhar, "Integrative Review of Islamic Marketing," *Journal of Islamic Marketing* 13, no. 6 (2022)
- Teece, David J., Gary Pisano, dan Amy Shuen. "Dynamic Capabilities and Strategic Management." *Strategic Management Journal* 18, no. 7 (1997)
- Trott, Paul. *Innovation Management and New Product Development*. 5th ed. Harlow: Pearson Education, 2012
- Turban, Efraim, et al. *Information Technology for Management*. 11th ed. Hoboken: Wiley, 2019
- Utami, Sri. "Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Kompetitif UMKM." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 7, no. 2 (2018)
- Wibowo, Agus. "Inovasi Produk dan Daya Saing UMKM." *Jurnal Manajemen Indonesia* 15, no. 1 (2020)
- Widiarta, Putu Gde Kamasaka, et al. "Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Teknologi terhadap Keunggulan Bersaing." *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 9, no. 2 (2020)
- Wijaya, Lani Diana dan Virgo Simamora. "Kapabilitas Teknologi Informasi dan Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing UMKM." *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis* 7, no. 1 (2022)
- Wilson, Jonathan A. J., dan Jonathan Liu. "Shaping the Halal into a Brand?," *Journal of Islamic Marketing* 1, no. 2 (2011)
- Winarti, et al. "Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan Melalui Teknologi dan Inovasi pada UMKM." *Jurnal Manajemen Retail Indonesia* 5, no. 2 (2024)

- Yanti, N., dan P. Astuti. "Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada Produk Mie Instan Lemonilo)." *Jurnal Ilmiah Metansi* 6, no. 2 (2023)
- Yusup, Febriawanawati. "Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif." *Jurnal Tarbiah: Jurnal Ilmiah Kependidikan* 7, no. 1 (2018)