

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi Dan Orientasi Pasar Syariah Terhadap Keunggulan Kompetitif Melalui Inovasi Produk Pada UMKM Industri Kreatif di Tulungagung” ini ditulis oleh Rindi Aula Zakaani, NIM. 1860405222123, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh Ahmad Hanif Fajrin, M.Pd.

Kata kunci: Penggunaan Teknologi Informasi, Orientasi Pasar Syariah, Inovasi Produk, Keunggulan Kompetitif, UMKM Industri Kreatif

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena perkembangan teknologi informasi yang pesat serta meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap prinsip-prinsip syariah seperti keadilan, kejujuran dan masalah mendorong pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), khususnya di sektor industri kreatif, untuk beradaptasi dalam menciptakan keunggulan kompetitif. Namun, masih banyak UMKM yang belum mampu mengoptimalkan penggunaan teknologi informasi dan orientasi pasar syariah secara efektif, sehingga inovasi produk yang dihasilkan belum maksimal. Kondisi ini berdampak pada rendahnya daya saing UMKM di tengah persaingan pasar yang semakin ketat.

Tujuan penelitian ini diharapkan mampu memberi sumbangsih keilmuan tentang pengaruh penggunaan teknologi informasi dan orientasi pasar syariah terhadap inovasi produk, pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan kompetitif, pengaruh penggunaan teknologi informasi dan orientasi pasar syariah terhadap keunggulan kompetitif melalui inovasi produk pada UMKM industri kreatif di Tulungagung.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 68 pelaku UMKM industri kreatif di Tulungagung yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan teknik analisis jalur (path analysis).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan teknologi informasi dan orientasi pasar syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk, inovasi produk juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif, secara tidak langsung, penggunaan teknologi informasi dan orientasi pasar syariah memiliki pengaruh terhadap keunggulan kompetitif melalui inovasi produk sebagai variabel mediasi. Peningkatan keunggulan kompetitif UMKM industri kreatif dapat dicapai melalui optimalisasi penggunaan teknologi informasi dan penerapan orientasi pasar syariah seperti kejujuran, adil dan masalah yang diiringi dengan penguatan inovasi produk. Implikasi penelitian ini menunjukkan pentingnya bagi pelaku UMKM untuk meningkatkan kemampuan adaptasi teknologi dan pemahaman nilai-nilai syariah dalam strategi pemasaran guna menciptakan produk yang inovatif dan berdaya saing tinggi.

ABSTRACT

The thesis entitled “The Influence of Information Technology Utilization and Sharia Market Orientation on Competitive Advantage Through Product Innovation among Creative Industry MSMEs in Tulungagung” was written by Rindi Aula Zakaani, NIM. 1860405222123, Sharia Business Management Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, supervised by Ahmad Hanif Fajrin, M.Pd.

Keywords: Information Technology Utilization, Sharia Market Orientation, Product Innovation, Competitive Advantage, Creative Industry MSMEs

This research is motivated by the rapid development of information technology and increasing public awareness of sharia principles such as justice, honesty, and *maslahah* (benefit for the common good), encouraging Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), particularly in the creative industry sector, to adapt to create competitive advantage. However, many MSMEs are still unable to effectively optimize the use of information technology and Sharia market orientation, resulting in suboptimal product innovation. This situation impacts MSME competitiveness amidst increasingly fierce market competition.

The objectives of this research are expected to contribute to scientific knowledge regarding the influence of information technology use and Sharia market orientation on product innovation, the influence of product innovation on competitive advantage and the influence of information technology use and Sharia market orientation on competitive advantage through product innovation in creative industry MSMEs in Tulungagung.

This research method uses a quantitative approach with a survey. The number of respondents in this study was 68 MSMEs in the creative industry in Tulungagung, selected using a purposive sampling technique. Data were collected through questionnaires and analyzed using path analysis.

The results of the study indicate that the use of information technology and sharia market orientation have a positive and significant effect on product innovation, product innovation is also proven to have a positive and significant effect on competitive advantage indirectly, the use of information technology and sharia market orientation have an influence on competitive advantage through product innovation as a mediating variable. Increasing the competitive advantage of creative industry MSMEs can be achieved through optimizing the use of information technology and implementing sharia market orientation such as honesty, fairness and *maslahah* accompanied by strengthening product innovation. The implications of this study show the importance for MSMEs to improve their technological adaptation capabilities and understanding of sharia values in marketing strategies in order to create innovative and highly competitive products.