DAFTAR RUJUKAN

Alfajri, Arizka. *Economic and Industrial Sociology*. Indonesia: EduGorilla Community Pvt. Ltd., 2025.

Alfathi, Bintang Ridzky. "Indonesia Jadi Konsumen Terbesar K-Pop Di Dunia, Sentuh 18% Pangsa Pasar Global." GoodStats, 2025. https://share.google/JXdQBfoFhsbz4C3m4.

Andadini, Thellyda Aureliya Sasanti *and* Ira Darmawanti. "Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Celebrity Worship Syndrome Pada Komunitas NCTZEN Dewasa Awal Consumptive Behavior in Terms of Celebrity Worship Syndrome in The Early Adult NCTZEN Community." *Jurnal Penelitian Psikologi* 10, no. 02 (2023): 268–286.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Blitar, "Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan Dan Agama Yang Dianut (Jiwa), 2024." blitarkab.bps.go.id, 2025. https://blitarkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTI1IzI=/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-agama-yang--dianut.html.

Badaruddin, *et al. Sosiologi Ekonomi*. Yogyakarta: Star Digital Publishing, 2025.

Bakti, Indra Setia *and* Nurjanius Situmorang. "Konsumsi, Arena Perjuangan Kelas, Dan Dominasi Budaya: Tinjauan Atas Pemikiran Pierre Bourdieu." *Journal of Political Sphere* 5, no. 2 (2024): 113–125.

Carat Blitar. "*Instagram Profile*". @caratblitar, 2026. https://www.instagram.com/caratblitar.

Devi, Yasinta Lutfiana. "Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumsi Fashion Islami Di Marketplace Shopee (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga Kelurahan Penggaron Kidul, Kecamatan Pedurungan, Kota Semarang)," Thesis: UIN Walisongo Semarang, 2023.

Eka Melinda, *et al.* "Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahsiswa STAI Al-Yasini Pasuruan." *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 3 (2024): 2438–2447.

El Hafiz, Subhan *and* Yonathan Aditya. "Kajian Literatur Sistematis Penelitian Religiusitas Di Indonesia." *Indonesian Journal for The Psychology of Religion* 1, no. 1 (2021): 1–22.

Fanbase Blitar. "*Instagram Profile*". @exolblitar1485, 2026. https://instagram.com/exolblitar1485.

Fauzi, Indira *and* M. Abrar Kasmin Hutagalung. "Pengaruh Pendapatan Dan Religiusitas TerhadapPerilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga MuslimDi Kota Medan." *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research* 3, no. 6 (2023): 8028–8040.

Fauziyah, Salma Annisa *and* Siti Rohmah Nurhayati. "Pengaruh Fanatisme Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar Boyband NCT." *Jurnal Psikologi Insight* 7, no. 2 (2023): 125–140.

Harahap, Pepi Yuspita *and* Rahma Dinda. "Aspek Muamalah Dalam Islam." *At-Tazakki: Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan Islam Dan Humaniora* 9, no. 1 (2025): 66–77.

Hayati, Noor *and* Yeniar Indriana. "Hubungan Antara Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar K-Pop Di Semarang." *Jurnal Empati* 11, no. 1 (2022): 56–60.

Hazizah, Istiqomah Nur Joko Susilo. "Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syaria Perspektif Maqashid Syariah." *JESM: Jurnal Ekonomi Syariah Mulawarman* 3, no. 4 (2024): 188–199.

Ismail, Asrea Arvan Fhatan. "Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Penerima Beasiswa Bank Indonesia." *Jurnal Ekonomi Dan Industri Halal* 2, no. 2 (2025): 144–157.

Jiuhardi. *Ilmu Sosial Dalam Ekonomi*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2025.

Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya.* Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.

Meizara, Nur Hawa *and* Anis Muhafidz Sholehah. "QS. Al-A'raf [7] Ayat 31: Perilaku Konsumtif Masyarakat Belanja Online." *JAHE: Jurnal Ayat Dan Hadits Ekonomi* I, no. 3 (2023): 56–61.

Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2019.

Mufarihin, Ahmad *and* Muhammad Arif Hakim. "Pengetahuan Keuangan Syariah, Religiusitas, Dan Intensitas Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Muslim-Muslimah Generasi Z." *JEBISKU: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus* 3, no. 1 (2025): 30–44.

Munawaroh, Mufidatul. "Hedonisme Remaja Sosialita (Life Style Remaja Sosialita

Kalangan Mahasiswa Di Pedesaan Lamongan).” *TA’LIM : Jurnal Studi Pendidikan Islam* 5, no. 2 (2022): 194–210.

Nasir, Abdul Nurjana, *et al.* “Pendekatan Fenomenologi Dalam Penelitian Kualitatif.” *Journal Of Social Science Research* 3, no. 5 (2023): 4445–4451.

NCTzen dan WayZenni Blitar. "*Instagram Profile*". @nctzen.blitar, 2026. https://www.instagram.com/nctzen.blitar.

Noviani, Artie. “Fanatisme Penggemar K-POP (Studi Atas Perilaku Konsumtif Pada NCTzen Di Kota Bogor),” Thesis: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.

Official Fanbase ARMY Blitar. "*Instagram Profile*". @armyblitar_ofc, 2026. https://www.instagram.com/armyblitar_ofc.

Peribadi *and* La Ode Muhammad Amsar. *Literasi Kritis Berbasis IESQ Power: Menyoal Kaum Milenial Di Era Digital*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2023.

Pandrianto, Nigar, *et al. Budaya Pop: Komunikasi Dan Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2023.

Putri, Heni Julaika *and* Sri Murhayati. “Metode Pengumpulan Data Kualitatif.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 9, no. 2 (2025): 13074–13086.

Putri, Silviana Meinawati. “Perilaku Konsumtif Produk Fashion Ditinjau Dari Gaya Hidup Hedonis Dan Kepribadian Ekstrovert Pada Wanita Dewasa Awal” 7, no. 1 (n.d.): 120–132.

Putri, Zahratul Umah Ardhila *and* Lelita Azaria Rahmadiva. “Pengaruh Fanatisme Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Penggemar K-Pop Di Akun Instagram @seputar.Aespa,” Thesis: Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2025.

Rafidah, *et al.* “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa.” *Jurnal Economina* 1, no. 1 (2022): 49–62.

Raudah, *et al.* “Fanatisme Dan Perilaku Konsumtif Fandom ARMY (Adorable Representative M. C. for Youth).” *Jurnal Al-Husna* 6, no. 1 (2025): 15–26.

Risman, Kadar. *Fanatisme Mahasiswa Islam*. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022.

Rizqi, Fina Auliya *and* Ijlal Haidar Barqi. “Pengaruh Hedonisme Dalam Keuangan Pribadi Mahasiswa Dan Penye;Esaiaanya Dengan Dikotomi Kendali.” *Zakatuna: Journal of Economics and Business* 1, no. 2 (2025): 30–40.

Safitri, Chairun Nisa *and* M. Husaini. “Dampak Gaya Hidup Hedonisme Dengan

Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Magister Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia." *At-Thullab: Jurnal Mahasiswa Studi Islam* 7, no. 1 (2025): 22–36.

Siregar, Ichsani Ilaika Putri *and* Eryanti Novita. "Hubungan Antara Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar K-Pop Di SMA Swasta Al-Manar Medan." *Journal Social Library* 3, no. 3 (2023): 212–220.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.

Sumantri, Paramitha Mudita *and* Meike Kurniawati. "Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Produk Fashion Pada Individu Dewasa Awal." *Jurnal Kajian Psikologi Dan Konseling* 15, no. 2 (2023): 222–230.

Suryadi, Bambang *and* Bahrul Hayat. *Religiusitas Konsep, Pengukuran, Dan Implementasi Di Indonesia*. Jakarta Pusat: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021.

Syakhrani, Abdul Wahab *and* Muhammad Luthfi Kamil. "Budaya Dan Kebudayaan: Tinjauan Dari Berbagai Pakar, Wujud-Wujud Kebudayaan, 7 Unsur Kebudayaan." *Cross-Border* 5, no. 1 (2022): 782–791.

Tanjung, Ira Putri *and* Nancy Naomi Aritonang. "Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa PenggemarK-Pop Di Kota Medan." *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research* 3, no. 3 (2023): 7361–7373.

Teume Blitar. "*Instagram Profile*". @teume.blitar, 2026. https://www.instagram.com/teume.blitar.

Wardani, Laila Meiliyandrie Indah *and* Ritia Anggadita. *Konsep Diri Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2021.

Watung, Sjeddie R. *Literasi Ekonomi Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Yogyakarta: Bintang Semesta Media, 2022.

Winahyu, Galuh Setia, *et al.* "Fenomena Korean Wave Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Mahasiswa Di Yogyakarta." *Jurnal Psikologi Mandiri* 5, no. 1 (2022): 63–73.

Yunus, Muhammad. "Pengaruh Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Hukum Ekonomi Syariah STAI Jamiatut Tarbiyah Lhoksukon." *Ameena Journal* 2, no. 2 (2024): 183–198.