

DAFTAR RUJUKAN

- Aditya Wardhana, Mahir Pradana (*eds*), “Management (*Planning, Organizing, Leading, Coordinating, Controlling*) – Edisi Indonesia”, Jawa Tengah:CV. Eureka Media Aksara, 2024.
- Afdhal, Vivi Nila Sari (*eds*), ”Pengantar Ilmu Manajemen:Organisasi Dan Perkembangannya”, Padang: CV. Gita Lentera, 2024.
- Agustian Zen, Nanda Saputra (*eds*), ”Teori Dasar Manajemen”, Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zain, 2024.
- Ahmad Mukhtar, Weni Yuliani (*eds*), ”Dasar-Dasar Manajemen”, Padang Sumatera Barat: CV Hei Publishing Indonesia, 2024.
- Al Rizky Chaniago, Muhizar Muchtar, Asmawarna Sinaga, ”Strategi Pemasaran dan Produk Dana Talangan Umroh pada Pt. Sabda Cinta Baitullah (Kantor Cabang Pangkalan Berandan)”, *Jurnal Kajian dan Riset Mahasiswa*, No.1, (April 24, 2026)..
- Andrie Chaerul, Ahmad Syahid Dimas Erlangga, “Implementasi Konsep *Planning, Organizing, Actuating, Controlling* Dalam Pengelolaan Program Kursus Mengemudi”, No 1, (Februari 2023).
- Badrudin, ”Dasar-Dasar Manajemen”, Bandung:CV. Alfabeta, 2015.
- Conny R. Semiawan, Arita L (*eds*), ”Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, Dan Keunggulannya”, Jakarta:PT Grasindo, 2010.
- Desty Stephany Solahudin, ”Optimalisasi Peran Litbang Dalam Mewujudkan Kegiatan Litbang Satu Pintu Di Kota Bandung”, *Jurnal Administrasi Pemerintahan (Janitra)*, No. 4, (April 4, 2022).
- Devi cahya pertama, Achmad Mudrikah, Hanafiah, ”Model Pendampingan Orangtua dalam Penggunaan Media Smartphone untuk Meningkatkan Mutu Pembelajaran (Penelitian pada Orangtua di PGTK Pasim Ar-Rayyan, KB/PAUD An-Najwa dan RA Lijamul Athfal Sukabumi)”, *Jurnal PAUD Agapedia*, No. 1 (Juni 1, 2022).

- Dewi Rahayu, "Analisis Pembiayaan Dana Talangan Haji Perspektif Etika Bisnis Islam", (*KITABAH*), No. 1 (Januari – Juni 2020).
- Diana Safitri, "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Jamaah Umroh (Studi Kasus Pt Saudi Patria Wisata Metro)", *Multazam : Jurnal Manajemen Haji Dan Umrah*, No. 2, (Desember 2021).
- Dimas Erlangga, "Implementasi Konsep *Planning, Organizing, Actuating, Controlling* Dalam Pengelolaan Program Kursus Mengemudi", *Jurnal Eksistensi Pendidikan Luar Sekolah (E-Plus)*, No 1, (Februari 2023).
- Eva Sundari, Dani Pratama (*eds*), "Manajemen Pemasaran", Pekanbaru:UIR PRESS, 2023.
- Farida Yulianti, "Manajemen Pemasaran", Yogyakarta:CV. Budi Utama, 2019.
- Feky Reken, Mohamad Gita Indrawan (*eds*), "Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran", Padang: CV. Gita Lentera, 2024.
- Hasnida, Hidral Azhari, "Fungsi Manajemen George Robert Terry Dalam Pandangan Islam", *Jurnal Al Ashriyyah*, No. 02, (Oktober 25, 2024).
- Hengki Yulhafiz Elva, Sri Murhayat, "Penelitian Studi Kasus Kualitatif", *Jurnal Pendidikan Tambusai*, No. 2,(Mei 19, 2025).
- Herlina, Muhamad Nasir, "Analisis Keuangan Dana Talangan Umroh Pada Pt. Firnando Team Indonesia Cabang Bengkulu", *Jaz; Jurnal Akuntansi Unihaz*, No 1, (Juli 20, 2025).
- Herry Krisnandi, Melati (*eds*), "Pengantar Manajemen", Jakarta:Lpu-Unas, 2019,
- Jean Henry Raule, "Manajemen Pemasaran", Medan:PT Media Penerbit Indonesia, 2024
- M. Yusuf, Jenofri Mardian (*eds*), "Teori Manajemen", Baru:Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim, 2023.
- Marisi Butarbutar, Hartini (*eds*), "Dasar-Dasar Manajemen", Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020.

- Meliana Oki Syah Putr, Hadi Daeng Mapuna, Suriyadi, Tinjauan Hukum Islam Terhadap Talangan Dana Umrah pada Ujas Tour & Travel, (*Jurnal Ilmiah Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah*), No 3 (April 9, 2023).
- Muhammad Fadhly, Muhammad Alif Al Aziz, Azzahra Kamila Cahyani Masdar, Lailatun Nadira, Wismanto, "Pendidikan Tata Cara Pelaksanaan Haji dan Umrah Bagi Mahasiswa PGMI Pada Mata Kuliah Fiqih Ibadah", *Jurnal Inspirasi Pendidikan (ALFIHRIS)*, No.2 (Januari 22, 2024).
- Nayla Zafira Indra, Nayla Zafira Indra, Hasbi Ash-Shadiqin, Intan Cahya Iskandar, Eza Fira Dahrani, Satrio Syahbana, Wismanto Wismanto, "Pengaruh Ibadah Haji Dan Umrah Terhadap Spiritual, Sosial, Dan Ekonomi Umat Muslim", (*Student Scientific Creativity Journal*), No. 1, (Desember 6, 2024).
- Neni Utami, Muhammad Yoga Aditia, Binti Nur Aisyah, "Penerapan Manajemen POAC (*Planning, Organizing Actuating Dan Controlling*) Pada Usaha Dawet Semar Di Kabupaten Blitar, *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEKOMBIS)*, No.2 (April 13, 2023).
- Popon Rabia Adawia, Diah Wijayanti; Yuli Komalasar, "Dasar-Dasar Manajemen", Yogyakarta: CV. Graha Ilmu, 2022.
- Rahmadi, Syahrani (*eds*), "Pengantar Metodologi Penelitian", Banjarmasin:Antasari Press, 2011.
- Ravindra Safitra Hidayat, "Manajemen Pemasaran", Yogyakarta:Deepublish Digital, 2024.
- Restu Agung Syahputra, Muhammad Lathief Ilhamy Nasution, "Strategi Pemasaran Produk Talangan Umrah Pada Bank Sumut Syariah Capem Marelan Raya", *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika*, No. 2, (April 29, 2025).

- Sinta Sukma Ayu, Zuhri M. Nawawi, "Penerapan *Planning, Organizing, Actuating, And Controlling*(POAC) Dalam Manajemen Bisnis Islam", *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen (EBISMEN)*, No.1, (Desember 21, 2023).
- Siti Hamidah, et al, Analisis Dana Talangan Pendidikan Dalam Perspektif Ekonomi Islam: Studi Kasus Dana Cita Universitas Pelita Bangsa, (*Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*), No.7 (July 1, 2024).
- Suci Wulandari, Salman Daffa Nur Azizi, Rifqi Thariq Hidayat, "Ibadah Haji Dan Umrah Dikaji Berdasarkan Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif Di Indonesia", *Komparatif: Jurnal Perbandingan Hukum Dan Pemikiran Islam*, No 2, (Januari 31,2023).
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif Dan R & D, Bandung:Alfabeta, 2010.
- Sukarna, "Dasar-dasar Manajemen", Jakarta: Mandar Maju, 2011.
- Sutianingsih, Diana Purnama Sari (*eds*), "Pengantar Manajemen", Padang:Get Press Indonesia, 2022.
- Toatika, Arsa, Sri Rahma, Efektifitas Dana Talangan Umroh Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Umroh(Studi Kasus Pt. Samira Ali Wisata Jambi), (*Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisiplin*), No. 9 (September 29, 2024).
- Ujang Suparman, "Bagaimana Menganalisis Data Kualitatif", Bandarlampung: Pusaka Media, 2020, Hal.93