

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
الملخص	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	8
BAB II KAJIAN TEORI	10
A. Kajian Teori	10
B. Literatur Review	22
C. Kerangka Teoritik	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Rancangan Penelitian	28
B. Kehadiran Peneliti	29

C. Lokasi Peneliti	30
D. Data dan Sumber Data.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Analisis Data	35
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	38
H. Tahapan Penelitian	40
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	43
A. Gambar Umum	43
B. Pelaksanaan Program Dana Pembiayaan Umroh di PT Jannah Firdaus Tour & Travel Surabaya.....	45
C. Pemasaran Program Dana Pembiayaan Umroh di PT Jannah Firdaus Tour & Travel Cabang Surabaya.....	60
BAB V PEMBAHASAN	81
A. Manajemen Pelaksanaan Program Dana Pembiayaan Umroh di PT Jannah Firdaus Tour Travel Cabang Surabaya	81
B. Pemasaran Program Dana Pembiayaan Umroh PT Jannah Firdaus dalam Memperkenalkan Program Kepada Calon Jamaah	105
C. Respon Jamaah Terhadap Program Dana Pembiayaan Umroh	116
BAB V PENUTUP.....	119
A. Kesimpulan.....	119
B. Saran.....	121
DAFTAR RUJUKAN.....	123
LAMPIRAN.....	127