DAFTAR PUSTAKA

A. Michael Huberman Matthew B. Miles. 1992. *Analisis Data Kualitatif : Buku Sumber Tentang Metode Metode Baru*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.

Abdurrahman, Nana Herdiana. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah*. Jawa Barat : Pustaka Setia.

Abidin Umar, Zainal. "Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Tuna Olahan Pada PT Betel Citra Seyan Gorontalo," *Jurnal Inovasi*, No. 1, Vol. 9 (2012): 6.

Ahmad Rifai, dkk. "Peningkatan Volume Penjualan Berbasis Bauran Pemasaran Improving Sales Volume Based On Marketing Mix," Jurnal Penelitian Ipteks Vol. 3 No. 2 (2018): 152-162, https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1017577

Akhmad, Mujahidin. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Alfiyani, Aprilia. "Strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada produk bahan bangunan di masa pandemi Covid-19 Di Toko Bangunan Sidik Putra Selong Lombok Timur," Universitas Islam Negri Matarm, (2022). http://etheses.uinmataram.ac.id/id/eprint/3814.

Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa Cetakan Keenam*. Bandung: Alfabeta.

Alserhan, B. A. 2011. *The Principles of Isalmic Marketing.* Gower Publishing.

Amin, Aidil. "Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume

Penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan," *jurnal Ilmiah FEASIBLE*, Vol. 1, No. 1, Februari (2019): 79 – 95.

Anogara, Panji. 2011. *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Riena Cipta.

Anwar Fathoni, Muhammad. "Konsep Pemasaran dalam Perspektif Hukum Islam," *Jurisdictie: Jurnal Hukum dan Syariah*, No. 1, 9 (2018): 132.

Asauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

Assauri, Sofjan. 1992. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*.

Assuari S. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.

Bahri, S. Rosandy, A. B. 2005. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix 4P) Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. Arus Jurnal Sosial dan Humaniora, 5(2), 1807-1811. https://doi.org/10.57250/ajsh.v5i2.1515.1515

Basu Swastha Dharmmesta. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE

Bin Umar Al-Jamal, Sulaiman. 2018. *Futuhatul Ilahiyah bi Taudhihi Tafsiril Jalalain*. Beirut: Darul Kutub Ilmiyah.

Darmadi, Didik. "Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Penjualan". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 2 No. 1 (2013).

Dedi Irawan, "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Mebel Karya Mandiri Kabupaten Pringsewu, Universitas islam negeri raden intanlampung," 2019.

Dianprase. 2001. *strategi tinjauan islam*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Didik Sukyadi, Isah Cahyani, dan Riswanda Setiadi. 2007. *Kewirausahaan(Untuk Pemelajar Bahasa dan Seni).* Bandung: Basen Press.

Djamaluddin Karim, Jantje L. Sepang, dan Bode Lumanauw, "Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Manado Sejati Perkasa Group," *Jurnal EMBA,* No. 1, Vol. 2 (2014): 423.

Fandry Nurcahyo, "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume penjualan Pada Restoran McDonald's Delta Plaza Surabaya," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, No. 4, Vol. 5 (2016): 4.

Firdaus, Muhammad. 2012. *Menejemen Agribisnis*. Malang: Bumi Aksara.

Fyolanda Lengkong, Jantje Sepang, dan Joy Tulung, "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Eceran (Retail Marketing Mix) Yang Menentukan Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Pada Perusahaan Matahari Dept. Store MTC Manado)," No. 3, Vol. 5 (2017): 4387.

Hadi, Sumasno. "Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi," *Jurnal Ilmu Pendidikan* 22, no. 1 (2016): 74–79, https://www.neliti.com/id/publications/109874/pemeriksaan-keabsahan-data-penelitian-kualitatif-pada-skripsi.

Hartono M, Jogiyanto. 2018. Metode pengumpulan dan teknik analisis data. Penerbit: Andi.

Hendro. 2011. *Dasar Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Pt Gelora Aksara Pratama.

Hidayah, Ida, dkk, "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis di Kaliwungu)," *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Semarang*, Vol 19, No 1 (2021). http://dx.doi.org/10.26623/slsi.v19i1.3001.

Intan Pertiwi, Maria. Edy Yulianto, dan Sunarti. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Baker's King Donuts dan Coffe di MX Mall Malang)," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, No. 1, Vol. 37 (2016): 181.

Jajang Suyaman, Dede. 2015. *Kewirausahaan dan Industri Kreatif*. Bandung: Alfabeta.

Juni Priansa, Donni. 2008. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*.

Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi VIII*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: pt indeks kompas gramedia.

Lilis Cucu Sumartini dan Dini Fajriany Ardining Tias. "Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja," *Jurnal E-BIS*, No. 1, Vol. 3 (2019): 113.

Masnah, Hapid, Haedar. “Strategi Pemasaran Industri Kue Bagea Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Masamba Kabupaten Luwu Utara.” *jurnal equilibrium* vol.2 no.1 (2012).

Mirnawati, “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Motor Suzuki Satria Pada Pt.Sinar Galesong Mandiri Makassar,” Universitas Muhammadiyah Makassar, (2017).

Mordor Intelligence, “Indonesia Textile Manufacturing Market Size & Share Analysis - Growth Trends and Forecast (2026 – 2031)”, https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/indonesia-textile-manufacturing-industry-study-market?utm

Ngatno. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: EF Press Digimedia.

Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.

Philip Kotler, Gary Amstrong. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

Rachmawati, Rina. “Peranan Bauran (Marketing Mix) pemasaran terhadap Peningkatan penjualan,” (2009).

Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus – Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Rivai, Veithzal. Andi Buchori. 2013. *Islamic Economics: Ekonomi Bukan Opsi, Tetapi Solusi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Roni Mohamad, Endang Rahim. “Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Perspektif Syariah.” *Mutawazin: Jurnal Ekonomi Syariah I*ain

Sultan Amai Gorontalo, no. 1 (2021):2, https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.113.

Septiana, Intan. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rumah Makan D'best Meat Hollic Lubuklinggau Di Masa Pandemi Covid-19," Universitas Bina Insan Lubuklinggau, (2022). http://eprints.univbinainsan.ac.id/id/eprint/381.

Sofjan Assauri. 2004. *Manajemen Pemasaran* : Dasar, Konsep dan StrategiEdisi 1, Cet.7. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sukirno, Sadono, Dkk. 2004. *Pengantar Bisnis.* Jakarta: Prenada

Media Tafsir Ibnu Katsir suart an-nisa' ayat 29, http://www.ibnukatsironline.com/2015/05/tafsir-surat-nisa-ayat-29 31_2.html.

Tjiptono, Fandy. 2009. *Staretegi Pemsaran*. Yogyakarta: Andi Ofsfet.

Toriquddin. "Etika Pemasaran Perspektif Al-qur'an dan Relevansinya dalam Perbankan Syari'ah," *Jurnal Syariah dan Hukum* 7, no. 2 (2015): 116-125, https://ejournal.uinmalang.ac.id/index.php/syariah/article/view/3518/5295.

Umar, Husein. 2015. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Viva Budy Kusnandar. "Indonesia's Textile Industry Contribution Decreases, Less Than 1% of GDP in 2023". Databoks, 2024, https://databoks.katadata.co.id/en/economicsmacro/statistics/6721fe8c8df88 /indonesias-textile-industry-contribution-decreases-less-than-1-of-gdp-in-

2023

Widi, Restu Kartiko. 2010. *Asas Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wrianti, Susi. "Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Roti Al Mustafa (Study Home Industry Roti Al Mustafa Ganjar Asri Metro Barat)" IAIN Metro, (2021). https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/4238.

Zainurossalamia ZA, Saida. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja.

Zakariah, Afriani, & Zakariah. 2020. Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.