

ABSTRAK

Izzatunnisa Azzahra Muarifin. 2026. Pengembangan Layanan Informasi dengan *Assertiva Space* Bermuatan Nilai Islami untuk Mengembangkan Perilaku Asertif Siswa Kelas VII SMP Islam Al-Azhaar Tulungagung. Skripsi. Program Studi Bimbingan Konseling Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing: Dr. Muhammad Sholihuddin Zuhdi, M.Pd.

Kata Kunci: Layanan Informasi, *Assertiva Space*, Nilai Islami, Perilaku Asertif, Bimbingan dan Konseling.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kondisi siswa kelas VII SMP Al-Azhaar Tulungagung yang menunjukkan bahwa sebagian siswa masih mengalami kesulitan dalam mengekspresikan perilaku asertif. Kondisi tersebut terlihat dari kecenderungan siswa yang belum berani menyampaikan pendapat, kurang mampu mengungkapkan perasaan secara jujur, serta kesulitan menolak permintaan yang tidak sesuai karena khawatir menyinggung perasaan orang lain. Di sisi lain, media layanan informasi yang digunakan oleh guru bimbingan dan konseling masih terbatas dan belum mengintegrasikan nilai-nilai Islami sebagai penguatan karakter dalam pembentukan perilaku asertif siswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kelayakan produk pengembangan layanan informasi menggunakan *Assertiva Space* bermuatan nilai Islami dalam mengembangkan perilaku asertif siswa di SMP Al-Azhaar Tulungagung. Penelitian ini menggunakan metode *Research and Development* (R&D) dengan model Borg dan Gall yang dimodifikasi menjadi tujuh tahapan, yaitu *Research and Information Collection*, *Planning*, *Develop Preliminary Form of Product*, *Preliminary Field Testing*, *Main Product Revision*, *Main Field Testing*, dan *Operational Product Revision*. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, angket validasi ahli, dan angket perilaku asertif. Analisis data dilakukan secara deskriptif kuantitatif untuk mengetahui tingkat kelayakan produk serta analisis statistik deskriptif untuk memberikan gambaran mengenai perilaku asertif siswa setelah penggunaan produk. Proses pengembangan menghasilkan media *Assertiva Space* bermuatan nilai Islami. Produk yang dikembangkan dinyatakan sangat layak berdasarkan hasil validasi ahli materi sebesar 96,94% dan ahli media sebesar 90,91%. Hasil analisis statistik deskriptif menunjukkan bahwa sebagian besar siswa berada pada kategori perilaku asertif sedang setelah mengikuti layanan informasi menggunakan *Assertiva Space*. Hasil analisis juga menunjukkan bahwa nilai-nilai Islami diintegrasikan sebagai penguat pada setiap aspek perilaku asertif, yaitu kemandirian, keterbukaan perasaan, mempertahankan hak, dan menghargai orang lain, sehingga materi yang disajikan tidak hanya mengacu pada teori perilaku asertif, tetapi juga didukung oleh nilai-nilai Islami.

ABSTRACT

Izzatunnisa Azzahra Muarifin. 2026. Development of Information Services Using Assertiva Space with Islamic Values to Develop the Assertive Behavior of Seventh-Grade Students at Al-Azhaar Islamic Junior High School Tulungagung. Thesis. Islamic Guidance and Counseling Program, Faculty of Ushuluddin, Adab, and Dakwah, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University, Tulungagung. Advisor: Dr. Muhammad Sholihuddin Zuhdi, M.Pd.

Keywords: Information Services, Assertiva Space, Islamic Values, Assertive Behavior, Guidance and Counseling.

This research was motivated by conditions among seventh-grade students at SMP Al-Azhaar Tulungagung, where some students were found to struggle with expressing assertive behavior. This was evident in students' tendency to hesitate in voicing their opinions, their limited ability to express feelings honestly, and their difficulty in declining inappropriate requests for fear of hurting others' feelings. In addition, the informational guidance media used by school counselors remained limited and had not yet integrated Islamic values as a means of strengthening character in the development of students' assertive behavior. This study aimed to determine the feasibility level of a developed informational guidance product using Assertiva Space, enriched with Islamic values, in fostering assertive behavior among students at SMP Al-Azhaar Tulungagung. This research employed a Research and Development (R&D) method based on the Borg and Gall model, modified into seven stages: Research and Information Collection, Planning, Development of the Preliminary Product Form, Preliminary Field Testing, Main Product Revision, Main Field Testing, and Operational Product Revision. Data were collected through observation, interviews, expert validation questionnaires, and assertive behavior questionnaires. Data analysis was conducted using descriptive quantitative analysis to determine the product's feasibility level, as well as descriptive statistical analysis to describe students' assertive behavior after using the product. The development process resulted in the Assertiva Space media enriched with Islamic values. The developed product was rated as highly feasible, with validation results of 96.94% from the content expert and 90.91% from the media expert. The results of the descriptive statistical analysis showed that most students fell into the moderate category of assertive behavior after participating in the informational guidance service using Assertiva Space. The analysis further revealed that Islamic values were integrated to reinforce every aspect of assertive behavior namely independence, openness in expressing feelings, standing up for one's rights, and respecting others so that the material presented was grounded not only in assertive behavior theory but also supported by Islamic values.

الملخص

البحث العلمي تحت العنوان: " تطوير خدمة المعلومات باستخدام أسرتيفا سبيس المتضمن للقيم الإسلامية لتنمية السلوك التوكيدي لدى طلاب الصف السابع بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الأزهر تولونج أجونج"، كتبتة غرة النساء الزهراء معارفين، رقم القيد: ١٨٦٠٢٠٥٢٢٢١٤٦، قسم الإرشاد النفسي الإسلامي، كلية أصول الدين والآداب والدعوة، جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج أجونج، تحت إشراف الدكتور محمد صالح الدين زهدي، الماجستير.

الكلمات الرئيسية: خدمة المعلومات، أسرتيفا سبيس، قيم الإسلامية، السلوك التوكيدي، الإرشاد والتوجيه .

يرجع هذا البحث إلى أن بعض طلاب الصف السابع بالمدرسة المتوسطة الأزهر تولونج أجونج لا يزالون يفتقرون إلى السلوك التوكيدي، ويتجلى ذلك في ضعف قدرتهم على إبداء آرائهم، وعدم تمكنهم من التعبير عن مشاعرهم بصدق، وصعوبة رفض الطلبات غير المناسبة خشية الإساءة إلى مشاعر الآخرين. كما أن الوسائط المستخدمة في خدمة المعلومات لدى معلم الإرشاد والتوجيه ما تزال محدودة، ولم تتضمن القيم الإسلامية بوصفها وسيلة لتعزيز السلوك التوكيدي لدى الطلاب. ولذلك يهدف هذا البحث إلى معرفة مدى صلاحية المنتج المطور في خدمة المعلومات باستخدام *Assertiva Space* المتضمن للقيم الإسلامية لتنمية السلوك التوكيدي لدى طلاب الصف السابع بالمدرسة المتوسطة الأزهر تولونج أجونج.

استخدمت الباحثة منهج البحث والتطوير، واعتمدت نموذج بورغ وغال (*Borg and Gall*) بعد تعديله إلى سبع مراحل، وهي: جمع المعلومات والبيانات، والتخطيط، وتطوير النموذج الأولي للمنتج، والتجريب الميداني الأولي، ومراجعة المنتج الأولي، والتجريب الميداني الرئيس، والمراجعة النهائية للمنتج. واعتمدت الباحثة في جمع البيانات على الملاحظة، والمقابلة، واستبانة تحكيم الخبراء، واستبانة السلوك التوكيدي. واستخدمت في تحليل البيانات التحليل الوصفي

الكمي لمعرفة مستوى صلاحية المنتج، والتحليل الإحصائي الوصفي للتعرف على مستوى السلوك التوكيدي لدى الطلاب بعد الاستفادة من المنتج.

وأُسفر هذا البحث عن إنتاج وسيلة لخدمة المعلومات باسم *Assertiva Space* المتضمن للقيم الإسلامية. وأظهرت نتائج تحكيم الخبراء أن المنتج حقق درجة عالية جدًا من الصلاحية، حيث بلغت نسبة تقويم خبير المادة ٩٦.٩٤٪، وبلغت نسبة تقويم خبير الوسائط ٩٠.٩١٪. كما أظهرت نتائج التحليل الإحصائي الوصفي أن معظم الطلاب كانوا في مستوى السلوك التوكيدي المتوسط بعد الاستفادة من خدمة المعلومات باستخدام *Assertiva Space*. كذلك بينت نتائج التحليل أن القيم الإسلامية قد دُمجت بوصفها عنصرًا داعمًا في كل جانب من جوانب السلوك التوكيدي، وهي الاستقلالية، والانفتاح في التعبير عن المشاعر، والدفاع عن الحقوق، واحترام الآخرين، وبذلك لم يقتصر محتوى المنتج على نظرية السلوك التوكيدي فحسب، بل تعزز أيضًا بالقيم الإسلامية.