# DAFTAR PUSTAKA


Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, dan Zahara Fadillla. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.

Abidzar, Madhan, Indriayu Mintasih, dan Hindrayani Aniek. "Pengaruh Dompet Digital dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Surakarta." *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi* 7, no. 2 (2023): 259–67.

Amruddin, Roni Priyanda, Tri Siwi Agustina, Nyoman Sri Ariantini, dan Dipo Wicaksono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.

Andalasari, Lilis, dan Taufik Ridwan. "Tinjauan Ekonomi Islam dalam Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Bunga Bangsa Cirebon." *Glosains: Jurnal Sains Global Indonesia* 3, no. 1 (2021): 17–29. https://doi.org/10.59784/glosains.v1i1.17.

Andrian, Christophorus Indra Wahyu Putra, Jumawan, dan M. Fadhli Nursal. *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022.

Anggraini, Niken Ayu, dan Galih Pradananta. "Pengaruh Sistem Pembayaran Paylater Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 6, no. 3 (2024): 1438–45.

Anjani, Dita, Husni Awali, dan Dwi Novaria Misidawati. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet." *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 1, no. 1 (2022): 124–34.

Anjarwati, Lilis, Nuraisyiah, dan Sitti Hajerah Hasyim. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Akuntansi Pada Sekolah Menengah Kejuruan di Kabupaten Gowa." *Pinisi: Journal Of Art, Humanity & Social Studies* 3, no. 4 (2023): 47–54. https://ojs.unm.ac.id/PJAHSS/article/viewFile/47390/22408.

Ariwangsa, I G. N. Oka, dan Gde Bagus Surya Jayanatha. "Pengaruh literasi keuangan dan penggunaan dompet digital terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Kota Denpasar." *Jwm (Jurnal Wawasan Manajemen)* 11, no. 3 (2023): 229–39.

https://jwm.ulm.ac.id/id/index.php/jwm/article/view/254/227.

Arum, Lingga Sekar, Amira Zahrani, dan Nickyta Arcindy Duha. "Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030." *Accounting Student Research Journal* 2, no. 1 (2023): 59–72.

Deviyanti, Sri. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Peserta Didik Kelas Xii Ips Sma Negeri 3 Makassar." *Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar*, 2020. http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/16919.

Faizah, Nina Nur, dan Syafrudin Arif Marah Manunggal. "Pengaruh Motivasi Keuangan, Literasi Keuangan, Budaya Digital dan Konformitas terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Milenial di Desa Papar Kecamatan Papar Kabupaten Kediri." *Economics and Digital Business Review* 4, no. 2 (2023): 217–27.

Farasyi, Fikri Al, dan Heni Iswati. "Pengaruh media sosial, e-lifestyle Dan budaya digital terhadap perilaku konsumtif." *Syntax Idea* 3, no. 11 (2021): 2355–71. https://doi.org/https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v3i11.1579.

Fatmawatie, Naning. *E Commerce dan Perilaku Konsumtif*. Kediri: IAIN Kediri Press, 2022.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*, 2021.

Gukguk, Dela Mariana Nopela Br Raja, dan Raya Panjaitan. "Pengaruh Pembayaran Digital (Qris, E-Wallet, Mobile Banking), Literasi Keuangan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan." *Journal of Golden Generation Economic* 2, no. 1 (2026): 342–61. https://ejournal.lppnusantara.com/index.php/JGGEconomic/article/view/379 E-ISSN:

Hardy, Arum Mutiara, Nedi Hendri, dan Elmira Febri Darmayanti. "Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Electronic Wallet dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Metro)." *Expensive: Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 2, no. 2 (2023): 215–23.

Harefa, Krisno Berkat, Nanny Artatina Buulolo, Kurniawan Sarototonafo Zai, dan Aferiaman Telaumbanua. "Pengaruh E-Payment dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias."

*RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business* 4, no. 3 (2025): 1889–1902. https://journal.ilmudata.co.id/ index.php/RIGGS.

Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2020.

Indartini, Mintarti, dan Mutmaimah. *Analisis Data Kuantitatif: Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda*. Klaten: Lakeisha, 2024.

Indonesia, Bank. "Peraturan Bank Indonesia Tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran (18/40/PBI/2016)," 2016. https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Documents/PBI_184016.pdf? .

Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. "Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam," 2025. https://febi.uinsatu.ac.id/.

Khayyirah, Sasnabila, Rahmat A Kurniawan, dan Sabrang Gilang Gemilang. "Analisis Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Pada Tingkat Mahasiswa Universitas Islam Negeri Mataram Tahun 2021/2022." *Society: Jurnal Jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial* 13, no. 1 (2022): 6–16. https://doi.org/10.20414/society.v13i1.5297.

Kusumadewi, Rita, Ayus Ahmad Yusuf, dan Wartono. *Literasi Keuangan Syariah di Kalangan Pondok Pesantren*. Cirebon: CV Elsi Pro, 2019.

Latif, Abdul, Syaipul Pahru, Asmun Wantu, dan Yayan Sahi. "Etika Komunikasi Islam di Tengah Serangan Budaya Digital." *Jambura Journal Civic Education* 2, no. 2 (2022): 174–87. https://doi.org/https://doi.org/10.37905/jacedu.v2i2.17065.

Lubis, Lahmuddin, Abdillah, dan Husni Khaidirali Lubis. "The relationship of self-control and conformity with consumptive behavior of network computer engineering students at SMK Negeri 2 Binjai." *International Journal on Language, Research and Education Studies* 4, no. 2 (2020): 209–22. https://doi.org/https://doi.org/10.30575/2017/IJLRES-2020050802.

Lutfiah, Muhammad Basri, dan Heni Kuswanti. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak." *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)* 11, no. 3 (2022): 1–10.

Mawardi, Muhammad Adib, Faridatu Fakhriyya, dan Sunan Trioko. "Pengaruh

Literasi Keuangan Dan Cashless Society Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Blitar." *Jurnal Eco-Entrepreneur* 9, no. 1 (2023): 1–11. https://journal.trunojoyo.ac.id/eco-entrepreneur.

Miller, Vincent. *Understanding Digital Culture 2nd Edition*, 2022.

Nihayah, Ana Zahrotun. *Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS 23.0*. Semarang: UIN Walisongo Semarang, 2019.

OJK. https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasikeuangan.aspx.

Oktary, Dewi, dan Faradina Inda Wardhani. "Pengaruh literasi keuangan dan E-Wallet terhadap perilaku konsumtif mahasiswa STIE Indonesia Pontianak." *Jurnal ekonomi integra* 13, no. 1 (2023): 11–22.

Oktaviani, Mayella, Indah Purnama Sari, dan Zaini Miftah. "Pengaruh e-commerce dan financial technology terhadap perilaku konsumtif mahasiswa." *JABE: Journal of Applied Business and Economic* 9, no. 3 (2023): 281–90.

Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, Noviansyah Rizal, dan Riza Bahtiar Sulistyan. *Metode penelitian kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press, 2021.

Priscilia, Lidya Virginia, dan Setiawan Fadjar Nurman. "Pengaruh penggunaan dompet elektronik (E-Wallet) Shopeepay terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Malang (Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya)." *Jurnal Studi Ekonomi dan Sosial Pembangunan* 3, no. 1 (2024): 189–99. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21776/jdess.2024.03.1.15.

Purba, Elidawaty, Bonaraja Purba, Ahmad Syafii, Fastabiqul Khairad, Darwin Damanik, dan Valentine Siagian. *Metode Penelitian Ekonomi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.

Purwanto, Eko. *Buku Modograf Analisis Literasi Keuangan, Faktor Demografi dan pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Banyumas: Sasanti Institute, 2019.

Putri, Desy Amanda, dan Galih Pradananta. "Analisis Pengaruh Penggunaan Fitur Spaylater Pada Aplikasi Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa" 6, no. 3 (2024): 1461–68.

Qurotaa'yun, Zahra, dan Astrie Krisnawati. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial di Kota Bandung." *Journal Accounting and Finance* 3, no. 1 (2019): 46–53. https://journals.telkomuniversity.ac.id/jaf/article/view/2167/1060.

Radjab, Enny, dan Andi Jam'an. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makasar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.

Rizki, Verel Dhimas Fatkul, dan Albrian Fiky Prakoso. "Analisis Pengaruh Media Sosial Dan Penggunaan E-Wallet Terha dap Perilaku Konsumtif Fungsionaris Himpunan Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Periode 2023." *Journal of Education and Research* 3, no. 1 (2024): 1–17.

Sahir, Syafrida Hafni. *Metode Pembayaran Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2023.

Sari, Mila Mulya, Titin Agustin Nengsih, dan Ahmad Sayhrizal. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019." *Journal of Creative Student Research* 1, no. 2 (2023): 137–51. https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jcsrpolitama.v1i2.1165.

Schiffman, Leon G, dan Joe Wisenblit. *Consumer Behavior (12th Global Edition)*. Pearson Education, 2018.

Scuderia, Anbiya Mina. "Preferensi Mobile Banking dan E-Wallet di Kalangan Generasi Muda." IDN Research Institute. Diakses 11 Januari 2026. https://goodstats.id/article/preferensi-mobile-banking-dan-e-wallet-di-kalangan-generasi-muda-OrBZG#google_vignette .

Setyawan, Dodiet Aditya. *Hipotesis dan Variabel Penelitian*. Klaten: CV Tahta Media Group, 2021.

Subagiyo, Rokhmat. *Metode penelitian ekonomi islam: konsep dan penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing, 2017.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Sunyoto, Danang. *Mengasah Generasi Z Keterampilan Kunci untuk Bersaing di Era Teknologi dan Kreativitas*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara, 2024.

Suyanto. *Mengenal Dompet Digital di Indonesia*. Serang: CV. AA Rizky, 2023.

Utami, Wahyu Tri, dan Tri Ratna Pamikatsih. "Pengaruh Financial Literacy, Lifestyle, Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Layanan Gopay Di Surakarta." *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2023, 350–59. https://doi.org/https://doi.org/10.36441/snpk.vol2.2023.140.

Vieira, Abia Do Carmo, Budi Wahono, dan Mohamad Bastomi. "Pengaruh Budaya Digital, Digital Payment, Teman Sebaya, Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang)." *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 14, no. 1 (2025): 2294–2304.

Wafa, Izzul. "E-Wallet Jadi Metode Pembayaran Digital Favorit 2025." Diakses 10 Januari 2026. https://data.goodstats.id/statistic/e-wallet-jadi-metode-pembayaran-digital-favorit-2025-V6gYH.

Wicaksana, Seta Ariawuri, Hallifatul Ambyah, dan Aisha Faisal. *Transformasi Digital: Perspektif Bisnis, Organisasi, Talenta, Dan Budaya Digital*. Humanika Institute Publisher, 2021.

Wijoyo, Hadion, Irjus Indrawan, Yoyok Cahyono, Agus Leo Handoko, dan Ruby Santamoko. *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2020.

Yonanta, Agnes Z. "Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia Naik pada 2025." Diakses 11 Januari 2026. https://data.goodstats.id/statistic/indeks-literasi-dan-inklusi-keuangan-indonesia-naik-pada-2025-9SVqr.

Yuliandi, Feri. *Rahasia Perilaku Konsumtif Gen Z (Melalui Media Sosial dan Korean Wave)*. Pekanbaru: CV. Ocean Press Indonesia, 2025.

Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.