DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan i
Halaman Judul ii
Persetujuan Pembimbing iii
Pengesahan iv
Pernyataan Keaslian Tulisan v
Motto vi
Persembahan vii
Kata Pengantar viii
Daftar Isi x
Daftar Tabel xiii
Daftar Gambar xiv
Daftar Lampiran xv
Abstrak xvi
Abstract xvii
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian 12
C. Rumusan Masalah 13
D. Tujuan Penelitian 14
E. Kegunaan Penelitian 15
F. Ruang Lingkup Penelitian 16
G. Penegasan Variabel 16
H. Sistematik Penulisan Skripsi 19
BAB II LANDASAN TEORI 21
A. Teori Perilaku Konsumen 21
B. *Electronic Wallet* 24
C. Literasi Keuangan 30
D. Budaya Digital 32

E. Perilaku Konsumtif 34
F. Generasi Z 40
G. Penelitian Terdahulu 42
H. Kerangka Teori 49
I. Hipotesis Penelitian 50
BAB III METODE PENELITIAN 53
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 53
B. Lokasi Penelitian 54
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran 54
D. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian 56
E. Instrumen Penelitian 59
F. Teknik Pengumpulan Data 65
G. Tahapan Penelitian 69
BAB IV HASIL PENELITIAN 71
A. Gambaran Umum Objek Pnenlitian 71
B. Deskripsi Data Responden 75
C. Deskripsi Variabel Penelitian 80
D. Uji Analisis Data 93
BAB V PEMBAHASAN 104
A. Pengaruh Penggunaan *Electronic Wallet*, Literasi Keuangan dan Budaya Digital Terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung 104
B. Pengaruh Penggunaan *Electronic Wallet* Terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung 107
C. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung 109

D. Pengaruh Budaya Digital Terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagun 112
BAB VI PENUTUP 115
A. Kesimpulan 115
B. Saran 116
DAFTAR PUSTAKA 118
LAMPIRAN-LAMPIRAN 124

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Total Mahasiswa FEBI Angkatan 2022-2025 2
Tabel 2. 1 Perbedaan Tahun Kelahiran Generasi 40
Tabel 3. 1 Skala Likert 56
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian 60
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas 62
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas 64
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 76
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 76
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi 77
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan 78
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi *E-Wallet* yang Digunakan 79
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Sering Menggunakan *E-Wallet* Dalam Sebulan 79
Tabel 4. 7 Frekuensi Variabel *Electronic Wallet* 81
Tabel 4. 8 Frekuensi Variabel Literasi Keuangan 84
Tabel 4. 9 Frekuensi Variabel Budaya Digital 87
Tabel 4. 10 Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif 90
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogrov-Smirnov Test 93
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolonieritas 94
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas 95
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda 96
Tabel 4. 15 Hasil Uji T (Parsial) 98
Tabel 4. 16 Hasil Uji F (Simultan) 100
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penggunaan Layanan *E-Wallet* Terpilih Di Indonesia 2024 5
Gambar 1. 2 Metode Pembayaran Digital yang Digunakan Publik Indonesia 2025 7
Gambar 2. 1 Kerangka Teori 49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....124
Lampiran 2 : Tabulasi Data Responden 127
Lampiran 3 : Tabel Uji T.....136
Lampiran 4 : Tabel Uji F 137
Lampiran 5 : Analisis Data.....138
Lampiran 6 : Dokumentasi Penelitian.....144
Lampiran 7 : Kartu Kendali Bimbingan Skripsi 145
Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup.....158