ABSTRAK

Skripsi berjudul "Pengaruh Penggunaan *Electronic Wallet*, Literasi Keuangan, dan Budaya Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung" ini ditulis oleh Khumaidatun Nurul Azizah, NIM. 1860402222182, dengan pembimbing Galih Pradananta, M.Si.

Kata Kunci: *Electronic Wallet*, Literasi Keuangan, Budaya Digital, Perilaku Konsumtif

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perilaku konsumtif pada generasi Z mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung seiring perkembangan teknologi digital. Penggunaan *electronic wallet* yang praktis, rendahnya literasi keuangan, serta pengaruh budaya digital mendorong generasi Z melakukan konsumsi berlebihan tanpa mempertimbangkan dampak jangka panjang.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk menguji pengaruh *electronic wallet* terhadap perilaku konsumtif pada generasi Z. 2) Untuk menguji pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada generasi Z mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. 3) Untuk menguji pengaruh budaya digital terhadap perilaku konsumtif pada generasi Z mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. 4) Untuk menguji pengaruh penggunaan *electronic wallet*, literasi keuangan, dan budaya digital terhadap perilaku konsumtif pada generasi Z mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi yang digunakan adalah generasi Z mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel ini adalah *Nonprobability Sampling* dengan jenis teknik *Purposive Sampling*. Populasi penelitian berjumlah 4.021 ribu mahasiswa. Perhitungan sampel menggunakan rumus slovin dengan jumlah responden 100 orang. Data penelitian bersifat primer yang diperoleh dari penyebaran angket secara *online*. Teknik analisis data menggunakan IBM SPSS *Statistics* 27, dengan melakukan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolonieritas, uji heteroskedastisitas), uji regresi linier berganda, uji hipotesis (uji F dan uji T), dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) *Electronic wallet* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada generasi Z. 2) Literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pada generasi Z. 3) Budaya digital tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pada generasi Z. 4) E*lectronic wallet*, literasi keuangan, dan budaya digital secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada generasi Z.

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Electronic Wallet Usage, Financial Literacy, and Digital Culture on Consumptive Behavior of Generation Z Students of the Faculty of Islamic Economics and Business UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung" was written by Khumaidatun Nurul Azizah, NIM 1860402222182, with the supervisor Galih Pradananta, M.Si.

Keywords: Electronic Wallet, Financial Literacy, Digital Culture, Consumptive Behavior

This research is motivated by the consumer behavior of Generation Z students of the Faculty of Islamic Economics and Business UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung along with the development of digital technology. The practical use of electronic wallets, low financial literacy, and the influence of digital culture encourage Generation Z to overconsume without considering the long-term impact.

The objectives of this study are: 1) To examine the influence of electronic wallets on consumer behavior in generation Z. 2) To examine the influence of financial literacy on consumer behavior in generation Z students of the Faculty of Islamic Economics and Business UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. 3) To examine the influence of digital culture on consumer behavior in generation Z students of the Faculty of Islamic Economics and Business UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. 4) To examine the influence of the use of electronic wallets, financial literacy, and digital culture on consumer behavior in generation Z students of the Faculty of Islamic Economics and Business UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

This research method uses a quantitative approach with an associative research type. The population consists of Generation Z students of the Faculty of Islamic Economics and Business at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. The sampling technique used is non-probability sampling with a purposive sampling method. The total population of this study is 4,021 students. The sample calculation used the Slovin formula with 100 respondents. The research data is primary and obtained from the distribution of questionnaires online. The data analysis technique used IBM SPSS Statistics 27, by conducting validity tests, reliability tests, classical assumption tests (normality tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests), multiple linear regression tests, hypothesis tests (F tests and T tests), and determination coefficient test.

The results of this study indicate that 1) Electronic wallets have a positive and significant effect on consumer behavior in generation Z. 2) Financial literacy does not have a significant effect on consumer behavior in generation Z. 3) Digital culture does not have a significant effect on consumer behavior in generation Z. 4) Electronic wallets, financial literacy, and digital culture simultaneously have a positive and significant effect on consumer behavior in generation Z.