

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian	11
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian	14
E. Kegunaan Penelitian	15
F. Ruang Lingkup Penelitian	16
G. Penegasan Variabel.....	17
H. Sistematika Penulisan	19
BAB II LANDASAN TEORI	22
A. Akuntansi Keuangan.....	22
B. Teori Signalling (<i>Signalling Theory</i>).....	23
C. Behavioral Finance Teory.....	25
D. Kinerja Keuangan	28

E.	Investor Attention	32
F.	Return Saham.....	34
G.	Perspektif Syariah	37
H.	Penelitian Terdahulu	45
I.	Kerangka Konseptual.....	55
J.	Hipotesis	56
BAB III	METODE PENELITIAN	58
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	58
B.	Lokasi Penelitian.....	59
C.	Variabel dan Skala Pengukuran.....	59
D.	Populasi, Sampling, dan Sampel.....	62
E.	Instrumen Penelitian	66
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	67
G.	Teknik Analisis Data	69
BAB IV	HASIL PENELITIAN.....	82
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	82
B.	Analisis Deskripsi Data	85
1.	Model Estimasi Regresi	86
2.	Pemilihan Model Estimasi	88
3.	Statistik Deskriptif	91
4.	Analisis Data Panel	93
5.	Uji Asumsi Klasik.....	95
6.	Uji Hipotesis	98
BAB V	PEMBAHASAN	102
A.	Pengaruh Kinerja Keuangan dan <i>Investor Attention</i> Terhadap <i>Return Saham</i> pada Perusahaan <i>Financial Technology</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	102
B.	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap <i>Return Saham</i> pada Perusahaan <i>Financial Technology</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	103
C.	Pengaruh <i>Investor Attention</i> Terhadap <i>Return Saham</i> pada	

Perusahaan <i>Financial Technology</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	108
D. Kinerja Keuangan, <i>Investor Attention</i> dan Return Saham pada Perusahaan <i>Financial Technology</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia di Tinjau dari Perspektif Syariah	112
BAB VI PENUTUP	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	129

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Perusahaan Financial Technology Berizin OJK.....	2
Tabel 3. 1 Variabel dan Skala Pengukuran.....	61
Tabel 3. 2 Populasi Perusahaan	63
Tabel 3. 3 Sampling Perusahaan	65
Tabel 3. 4 Sampel Penelitian	66
Tabel 4. 1 Daftar Sampel Penelitian.....	83
Tabel 4. 2 Common Effect Model	87
Tabel 4. 3 Fixed Effect Model.....	87
Tabel 4. 4 Random Effect Model	88
Tabel 4. 5 Uji Chow	89
Tabel 4. 6 Uji Hausman.....	90
Tabel 4. 7 Uji Lagrange Multiplier.....	90
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif.....	91
Tabel 4. 9 Regresi Data Panel	94
Tabel 4. 10 Uji Multikolinearitas	95
Tabel 4. 11 Uji Heteroskedastisitas	96
Tabel 4. 12 Uji Autokorelasi	97
Tabel 4. 13 Uji f.....	98
Tabel 4. 14 Uji t.....	99
Tabel 4. 15 Uji Koefisien Determinasi	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	55
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Deskripsi Data.....	129
Lampiran 2 : Hasil Model Estimasi Regresi.....	132
Lampiran 3 : Hasil Pemilihan Model Estimasi.....	134
Lampiran 4 : Hasil Statistik Deskriptif.....	135
Lampiran 5 : Hasil Analisis Data Panel.....	135
Lampiran 6 : Hasil Uji Asumsi Klasik	136
Lampiran 7 : Hasil Uji Hipotesis.....	137
Lampiran 8 : Kartu Kendali Skripsi	138
Lampiran 9 : Daftar Riwayat Hidup.....	151